



HOÀN THÀNH VÀ CHUYỂN GIAO ĐỀ ÁN QUY HOẠCH KHU KINH TẾ CỬA KHẨU VĨNH XƯƠNG CHO TỈNH AN GIANG

Bản quyền thuộc

NOVA
GROUP



NOVAGROUP^{NEWS} MỤC LỤC



TIÊU ĐIỂM

04 HOÀN THÀNH VÀ CHUYỂN GIAO ĐỂ ÁN
QUY HOẠCH KHU KINH TẾ CỬA KHẨU VĨNH XƯƠNG
CHO TỈNH AN GIANG

TIN TỨC

08 5 TIÊU CHÍ ĐỂ NOVAWORLD PHAN THIẾT ĐƯỢC GỌI LÀ
ĐÔ THỊ KINH TẾ DU LỊCH

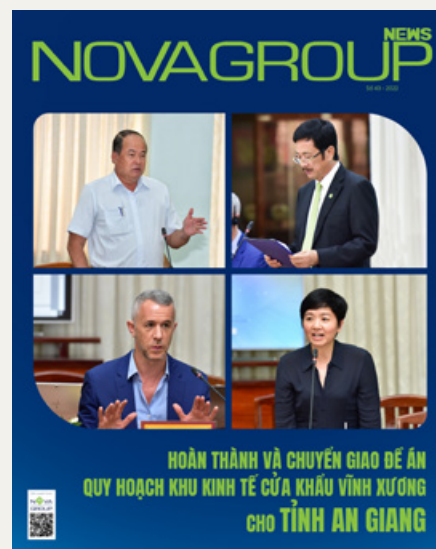
10 TRIỂN VỌNG DU LỊCH HỒ TRÀM NHÌN TỪ
ĐẢO NGỌC PHÚ QUỐC

12 AQUA CITY SẮP VẬN HÀNH THU HÚT
NHÀ ĐẦU TƯ

14 THE GRAND MANHATTAN
PHONG CÁCH SỐNG CHUẨN "PREMIUM"

18 NOVA CONSUMER NHẬN GIẢI NGẮN 17,5 TRIỆU USD
TỪ QUỸ DEG

22 MERCURE VUNG TAU ĐẠT GIẢI THƯỞNG KHÁCH SẠN
BIỂN SANG TRỌNG NHẤT CHÂU Á



BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Thực hiện bởi

BAN TRUYỀN THÔNG TẬP ĐOÀN

Bản quyền thuộc

NOVAGROUP

Địa chỉ:

- 65 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM
- 152 Điện Biên Phủ, Phường 25, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

Email: bbt@novagroup.vn



www.novagroup.vn



NovaGroup.jsc



NovaGroup

Bản quyền thuộc

**NOVA
GROUP**



Thư Ban biên tập

Khát vọng Cửu Long

Khát vọng gìn giữ, bồi đắp dòng sông Mekong huyền thoại cùng với sự phát triển cuộc sống của người dân nơi đây luôn nhận được sự quan tâm của cộng đồng quốc tế và nhiều doanh nhân – người con của vùng đất Chín Rồng.

Không chỉ là những vấn đề về biến đổi khí hậu, nước biển dâng, xâm nhập mặn... mà còn là chất lượng sống của người dân, từ giáo dục y tế đến dân số sụt giảm, tha phương kiếm sống... tất cả đều là những vấn đề nan giải và cấp bách cần phải được giải quyết.

Nếu không có sự quyết tâm, không có những bước đi khởi đầu chủ động thì sẽ không có đích đến.

Chính phủ đã và đang dành sự quan tâm đặc biệt, thúc đẩy Đồng bằng sông Cửu Long phát triển. Doanh nghiệp, doanh nhân càng không thể đứng ngoài cuộc!

Tập đoàn xác định, đây là thời điểm để cùng Chính phủ, địa phương hợp sức triển khai, nhằm tháo gỡ nhiều điểm nghẽn, thúc đẩy sự đi lên một cách mạnh mẽ hơn của vùng đất trù phú này. Novaland và NovaGroup sẽ tập trung nguồn lực để góp phần phát triển cộng đồng, hợp lực đưa Đồng Tháp, An Giang và Đồng bằng Sông Cửu Long bứt phá vươn lên.

Tất cả sẽ sớm hiện thực hoá khát vọng gìn giữ dòng sông Mekong huyền thoại! Một Đồng bằng Sông Cửu Long được chấp cánh bay cao! Một cộng đồng GMS (Tiểu vùng Sông Mekong mở rộng) cùng phát triển!

HOÀN THÀNH VÀ CHUYỂN GIAO ĐỀ ÁN QUY HOẠCH KHU KINH TẾ CỬA KHẨU VĨNH XƯƠNG CHO TỈNH AN GIANG

Ngày 26/10, tỉnh An Giang đã có buổi làm việc, nghe Tập đoàn NovaGroup cùng các đối tác như Công ty Công nghệ đa quốc gia Google, Công ty tư vấn toàn cầu Mc Kinsey, các đơn vị tư vấn như Tedi, EAI, Công ty Quản lý Quỹ Red Capital ... báo cáo “Đề án quy hoạch và cơ chế ưu đãi đặc thù kinh tế cửa khẩu Vĩnh Xương, thị xã Tân Châu, An Giang.

Đây là đề án hưởng ứng chương trình hành động của Chính phủ, thực hiện Nghị quyết 13-NQ/TW ngày 02/04/2022 của Bộ Chính trị khóa XIII.

Tại buổi họp ngày 26/10, NovaGroup cũng chuyển giao các ý tưởng quy hoạch, phân kỳ đầu tư, các chính sách ưu đãi theo đề xuất của các nhà đầu tư để góp phần phát triển khu Kinh tế Cửa khẩu

Vĩnh Xương - An Giang. NovaGroup cũng đã chuyển giao Đề án Quy hoạch Khu Kinh tế Cửa khẩu Đồng Tháp cho tỉnh Đồng Tháp vào ngày 14/10 vừa qua.

Đây là đề án quy hoạch liên vùng, gồm khu biên giới cửa khẩu của 2 tỉnh An Giang và Đồng Tháp với kỳ vọng nơi đây sẽ là một đô thị biên mậu thông minh bao gồm Trung tâm Du lịch của khu vực (nhờ vào vị trí nối kết sông Mekong giữa 13 tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long

và tiểu vùng sông Mekong mở rộng bao gồm các nước: Việt Nam, Campuchia, Lào, Thái Lan, Myanmar, 2 tỉnh Vân Nam và Quảng Tây (Trung Quốc); Trung tâm Logistic GMS (tận dụng hạ tầng giao thông GMS đang phát triển (đường sắt, đường cao tốc, sân bay, đường thủy) và trung tâm chế biến nông thủy sản của Quốc gia (tỉnh An Giang và Đồng Tháp có lợi thế về thủy sản, lúa gạo và cây trái).



Tập đoàn NovaGroup cùng các đối tác báo cáo “Đề án quy hoạch và cơ chế ưu đãi đặc thù kinh tế cửa khẩu Vĩnh Xương, thị xã Tân Châu, An Giang.



Đề án quy hoạch bao gồm các khu đô thị, khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), trung tâm thương mại, bệnh viện, trường đào tạo, Trung tâm vui chơi giải trí...

Với kinh nghiệm là đơn vị phát triển dự án bất động sản quy mô, NovaGroup nhận thấy đây là vùng đất còn sơ khai, còn rất nhiều khó khăn và sẽ khó thành công nếu chỉ quy hoạch cục bộ thiếu nối kết với các nước tiểu vùng sông Mekong, với các thành phố lớn, không triệt để tận dụng lợi thế có vị trí rất thuận lợi để trở thành trung tâm giao thương của các nước GMS (Tiểu vùng Sông Mekong mở rộng).

Đề án thành công cũng sẽ góp phần xóa bỏ các điểm nghẽn của Đồng bằng Sông Cửu Long về nối kết hạ tầng giao thông, phát triển đô thị, giáo dục, y tế tạo ra một điểm đến mới của du lịch tiểu vùng sông Mekong, một khu đô thị kinh tế biên mậu kiểu mẫu, một biểu tượng nối kết tình hữu nghị của hai nước Việt Nam và Campuchia, tạo ra rất nhiều việc làm, giảm nghèo, giảm nạn sinh kế ly hương của người dân miền Tây Nam bộ. Đồng thời dự án cũng giúp tăng nguồn thu ngân sách, nâng cao vị thế của tỉnh An Giang nói riêng và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long nói chung.

NovaGroup đã nhờ sự tư vấn của McKinsey - công ty tư vấn quản lý toàn cầu, và đã trao đổi thông tin, thảo luận từ các đối tác, mời gọi các nhà đầu tư như: Công ty công nghệ đa quốc gia Google, Công ty DEEP C (Bỉ), Amata (Thái Lan), JICA (Nhật Bản), Ngân hàng Tái thiết Đức, CPG Corporation (Singapore), tập đoàn Sokimex (Campuchia), Công ty Vedan và các doanh nghiệp trong nước như Tập đoàn Viglacera, Công ty cổ



phần Khu công nghiệp Hồ Nai, Tập đoàn Viettel, Tổng Công ty Tân Cảng, Công ty Quản lý Quỹ Red Capital và nhận được phản hồi tích cực. Đây cũng là cơ sở để tỉnh An Giang đẩy nhanh quá trình phê duyệt quy hoạch và đề xuất Chính phủ xin các ưu đãi đặc biệt cho nhà đầu tư.

Hiện Chính phủ vẫn tiếp tục đẩy mạnh phát triển hạ tầng và dành nhiều cơ chế đặc thù giúp Đồng bằng sông Cửu Long phát triển; tuy đã phát huy tác dụng nhưng chưa có sự tập trung, chưa có sự đột phá. Đây là thời điểm để tỉnh cùng các doanh nghiệp hợp sức triển khai, đặc biệt sau khi Bộ Chính trị đã ban hành Nghị Quyết 13/NQ-BCT, nhằm tháo gỡ nhiều điểm nghẽn, thúc đẩy sự đi lên một cách mạnh mẽ hơn của vùng đất trù phú này.

Đây cũng là cơ hội cho An Giang, một tỉnh có diện tích lớn nằm ở hạ nguồn sông Mekong, có những vùng canh tác nông nghiệp trải dài, nhiều cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, những di tích lịch sử lâu đời, những điểm du lịch tâm linh nổi tiếng, những làng nghề có truyền thống hàng trăm năm và đặc biệt tiếp nối với Campuchia có hạ tầng nối kết GMS đang

phát triển (sân bay mới, đường cao tốc)...

Việc mạnh dạn quy hoạch lại Khu Kinh tế cửa khẩu An Giang, Đồng Tháp, tạo nhiều tiện ích và xin cơ chế đặc thù để tạo sức bật, hòa nhập, nối kết hạ tầng vào cộng đồng GMS, vào Đông Nam bộ (qua tuyến Xuyên Á) và các thành phố lớn là bước đi đột phá giúp An Giang phát triển bền vững.

Có mặt tại buổi báo cáo, đại diện NovaGroup nêu hy vọng “sẽ nhận được sự quyết tâm đồng hành của Đảng bộ, Chính quyền và Hội đồng Nhân dân cùng các Sở, Ban, Ngành trong tỉnh cùng nghiên cứu đề xuất xin những cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư thật mạnh mẽ, đủ sức hấp dẫn để thu hút các nhà đầu tư và cộng đồng quốc tế”.

Ông Nguyễn Thanh Bình – Chủ tịch UBND tỉnh An Giang đánh giá cao đề án của NovaGroup, đồng thời khẳng định, An Giang sẵn sàng đồng hành cùng NovaGroup và các đối tác, cùng biến ý tưởng này thành hiện thực trong tương lai. Đối với các cơ chế chính sách thuộc phạm vi của tỉnh, tỉnh sẵn sàng hỗ trợ, đồng thời sẽ đề xuất lên Chính phủ và Quốc hội về các cơ chế chính sách đặc thù.

Với Đề án quy hoạch và cơ chế ưu đãi đặc thù kinh tế cửa khẩu Vĩnh Xương, thị xã Tân Châu, Novaland và NovaGroup rất mong muốn góp phần phát triển cộng đồng, hợp lực đưa tỉnh An Giang và Đồng bằng Sông Cửu Long bứt phá vươn lên. Tại buổi báo cáo, đại diện NovaGroup cho biết, nếu tham gia đầu tư, nguồn lợi nhuận có được NovaGroup sẽ tập trung phát triển 2 lĩnh vực: Giáo dục và Y tế cho hai tỉnh An Giang, Đồng Tháp nhằm phát triển an sinh xã hội.



HOÀN THÀNH CẮT NÓC THÁP G6, E2 SMART OFFICE-TEL

Ngày 25/10/2022, dự án Sunrise Riverside tọa lạc ngay trung tâm Nam Sài Gòn đã chính thức cắt nóc tháp G6 và E2 để chuẩn bị bước sang giai đoạn hoàn thiện, tiến dần tới mốc thời gian bàn giao cho khách hàng vào năm 2023.



Lễ cắt nóc tháp G6 và E2 - dự án Sunrise Riverside vừa diễn ra ngày 25/10



Cất lượng công trình của các tòa tháp luôn được đảm bảo từ tổng thầu An Phong và Ricons. Khu phức hợp Sunrise Riverside với hệ sinh thái chức năng đa dạng sẽ trở thành một tọa độ vàng an cư lạc nghiệp lý tưởng cho khách hàng.

Là một trong những dự án tiên phong của dòng sản phẩm Smart Office -tel, Sunrise Riverside có thiết kế thông minh, tích hợp nhiều không gian để khách hàng có thể làm việc, nghỉ ngơi ngay tại chỗ. Diện tích linh hoạt, bố trí hợp lý, Sunrise Riverside đem đến giải pháp thông minh cho không gian tối ưu hóa công năng sử dụng. Phòng khách với hệ thống ô cửa kính đón nắng, gió trời, tăng tối đa cảm hứng sáng tạo, làm việc hiệu quả. Tận dụng khoảng không gian sát tường, các kiến trúc sư khéo léo thiết kế để nơi đây có thể dùng trang trí hoặc nơi lưu trữ tài liệu... Phòng bếp ưu tiên thiết kế nhỏ gọn đủ để trở thành nơi thư giãn, họp mặt cho những bữa ăn ấm cúng.

Với ưu thế 3 mặt giáp sông, khu vực ban công sở hữu tầm view cực chill, có tầm nhìn thoáng, rộng mở, cư dân, khách hàng tại Sunrise Riverside không cần đi xa tới các địa điểm rooftop để tận hưởng khoảng không trên cao, gia chủ có thể "chill" ngay tại ban công, hoặc là nơi để gặp mặt, hàn huyên, thư giãn cùng bạn bè, người thân.

Vị trí đắc địa cũng là một ưu thế vượt trội của dự án. Tọa lạc trên trục đường huyết mạch Nguyễn Hữu Thọ, từ Sunrise Riverside kết nối dễ dàng với đô thị Phú Mỹ Hưng, về trung tâm Quận 1 nơi tập trung nhiều ngân hàng, công ty tài chính, trung tâm thương mại, nhà hàng, trường học, đáp ứng hoàn hảo nhu cầu sống - làm việc - trải nghiệm của khách hàng, đặc biệt là thế hệ trẻ, gen Z, cộng đồng business những người năng động, hiện đại luôn đề cao tính ứng dụng, hiệu quả cao và sự thoải mái trong cuộc sống.



5 TIÊU CHÍ để NovaWorld Phan Thiet được gọi là đô thị kinh tế du lịch

Dầu tiên là định hướng phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Bình Thuận, trong đó du lịch hội nghị - hội thảo (MICE) và sức khỏe (wellness) là điểm nhấn. Tỉnh đang xúc tiến nhiều chương trình, giải pháp nhằm đạt mục tiêu đón 16 triệu lượt khách/năm vào năm 2030 với doanh thu từ hoạt động du lịch đạt 63.000 tỷ đồng, chiếm 12-13% GRDP của tỉnh.

Đây là sẽ nguồn khách tiềm năng cho NovaWorld Phan Thiet, đặc biệt là nguồn khách du lịch MICE quốc tế.

Thứ hai là thừa hưởng thế mạnh từ hạ tầng giao thông ngày càng hoàn thiện: Sân bay Phan Thiết đang được thúc đẩy để hoàn thiện cuối năm 2023, sân bay quốc tế Long Thành cũng duy trì tiến

độ hoàn thành năm 2025, tuyến đường huyết mạch cao tốc Dầu Giây - Phan Thiết vẫn được đảm bảo đúng tiến độ về đích cuối năm 2022... sẽ kết nối NovaWorld Phan Thiet với lượng du khách khổng lồ đến từ TP.HCM, các tỉnh phía Bắc và khách du lịch từ các nước.

Thứ ba là NovaWorld Phan Thiet được quy hoạch bài bản, bền vững với đa sản phẩm. Dự án được quy hoạch như một thành phố thu nhỏ với đa dạng loại hình bất động sản như: Townhouse, shophouse, villa, boutique shoptel, shop villa...

Thứ tư là hệ sinh thái đồng bộ, đa tiện ích. NovaWorld Phan Thiet gây ấn tượng với nhà đầu tư lẫn du khách trong và ngoài nước bởi hệ sinh thái toàn diện của NovaGroup với hàng trăm tiện ích du lịch, nghỉ dưỡng, thể thao, giải trí đẳng cấp quốc tế. Điển hình như công viên

biển Miami Bikini Beach 16 ha, công viên chủ đề NovaDreams Adventure World 25 ha, cụm sân golf PGA độc quyền 36 hố, trung tâm thi đấu Arena 10.000 chỗ ngồi trong nhà, Sport Complex, khu vui chơi trong nhà, trung tâm mua sắm, cụm khách sạn tiêu chuẩn quốc tế nổi tiếng, tuyến phố thương mại sầm uất, bệnh viện và trường học...

Cuối cùng là môi trường kinh doanh tiềm năng. Với cơ hội trở thành khu đô thị kinh tế du lịch năng động trong tương lai, NovaWorld Phan Thiet thu hút đông đảo nhà đầu tư, doanh nghiệp đến khai thác đa dạng các mô hình kinh doanh để đón làn sóng du khách trong và ngoài nước đổ về. Thực tế, nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ đã chuẩn bị chuyển trụ sở kinh doanh về đây, nhiều gia chủ đã nhận bàn giao nhà và bắt đầu các hoạt động kinh doanh trong năm 2022.

Hưởng lợi từ du lịch và an cư nghỉ dưỡng; quy hoạch bài bản; tiện ích đa dạng; hạ tầng giao thông ngày càng đồng bộ; tọa lạc tại địa phương ưu tiên phát triển du lịch, đó là nền tảng thúc đẩy NovaWorld Phan Thiet trở thành đô thị kinh tế du lịch.



NovaWorld Phan Thiet được kỳ vọng trở thành một "thành phố không ngủ" trong tương lai

TRIỂN VỌNG DU LỊCH HỒ TRÀM

nhìn từ ĐẢO NGỌC PHÚ QUỐC

Giai đoạn 2010 – 2019, Phú Quốc đạt tốc độ tăng trưởng GDP hằng năm lên tới trên 38%/năm, cao gấp 6 lần mức bình quân chung của cả nước, đồng thời du lịch là ngành kinh tế chủ lực, chiếm xấp xỉ 80% GDP của thành phố đảo. Bài học thành công đó đang được nhiều địa phương khác áp dụng.

Bài học thành công từ Phú Quốc

Hoạt động du lịch đã góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh Kiên Giang, giải quyết việc làm cho gần 16.000 lao động, góp phần tăng thu nhập cho người dân và tăng thu ngân sách.

Riêng Phú Quốc, giai đoạn 2010 - 2019 địa phương này đạt tốc độ tăng trưởng GDP hằng năm lên tới trên 38%/năm, cao gấp 6 lần mức bình quân chung của cả nước, đồng thời là ngành kinh tế chủ lực chiếm xấp xỉ 80% GDP của thành phố đảo.



Cao tốc Bến Lức – Long Thành dự kiến hoàn thành trong năm 2024. Nguồn ảnh: Tạp chí Thương trường

Những con số biết nói trên đã minh chứng cho sự đổi thay của Phú Quốc nhờ du lịch. Từ đó, những vùng đất tiềm năng tương tự như đảo ngọc nhanh chóng được giới đầu tư chú ý, trong đó có Hồ Tràm (Bà Rịa - Vũng Tàu).

Tiềm năng của Hồ Tràm nhìn từ đảo ngọc

Hồ Tràm được đánh giá sở hữu đầy đủ những yếu tố then chốt để trở thành khu du lịch quốc gia và được Bà Rịa Vũng Tàu đầu tư mạnh.

Với định hướng "Giao thông đi trước một bước", Bà Rịa - Vũng Tàu đã đẩy mạnh vốn đầu tư công giai đoạn 2021 – 2025 lên đến 112.351 tỷ đồng để đồng bộ cơ sở hạ tầng, giao thông với hàng loạt tuyến cao tốc được đẩy nhanh tiến độ; Sân bay Hồ Tràm đã phê duyệt vị trí tại xã Láng Dài, Lộc An. Cùng với hệ thống cơ sở hạ tầng đầy đủ cảng biển, sân bay quốc tế, cao tốc, Bà Rịa - Vũng Tàu có thêm động lực kết nối du lịch.

Khai thác lợi thế thiên nhiên hiện hữu với rừng - biển nguyên sơ hiếm có của khu vực Hồ Tràm, bao gồm: Bãi biển đẹp nhất hành tinh, rừng nguyên sinh Bình Châu Phước Bửu... du lịch Hồ Tràm còn được thúc đẩy bởi sự tham gia của các "ông lớn" bất động sản. Đó là các tổ hợp tị đô đang góp phần tạo nên điểm nhấn cho "thủ phủ" du lịch nghỉ dưỡng cao cấp hàng đầu Việt Nam, như dự án NovaWorld Ho Tram.



Nhà đầu tư tham quan sa bàn dự án NovaWorld Ho Tram

Tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng đa sắc màu NovaWorld Ho Tram hội tụ tinh hoa của nhiều nền văn hoá khác nhau, "mang cả thế giới về với Hồ Tràm". Trên tổng quy mô 1.000 ha chia làm 10 phân kỳ, NovaWorld Ho Tram đem đến những trải nghiệm độc đáo khó quên cho du khách cùng đa dạng sản phẩm từ nghỉ dưỡng tới thương mại.

Kết hợp cùng những tiện ích du lịch hiện hữu trong khu vực như khách sạn-resort 5 sao, vườn thú Safari, sân golf hay casino,... NovaWorld Ho Tram, khi vận hành toàn phần, hứa hẹn trở thành điểm đến quốc tế giữ chân khách du lịch tận hưởng và trải nghiệm, đồng thời thôi thúc nhà đầu tư "rút hầu bao" để sở hữu một sản phẩm sinh lời bền vững.



Khách du lịch trải nghiệm NovaWorld Ho Tram vào dịp cuối tuần.

Sự phát triển này về lâu dài sẽ tạo đà cho kinh tế vùng phát triển. Cụ thể là thúc đẩy các mô hình kinh doanh, dịch vụ phụ trợ, tạo ra nhiều nguồn doanh thu mới thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương, đồng thời tăng cơ hội công ăn - việc làm, an sinh xã hội, từ đó giúp thay đổi tích cực diện mạo kinh tế - xã hội của Hồ Tràm nói riêng và tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nói chung.

Độc giả quan tâm dự án NovaWorld Ho Tram theo dõi thêm thông tin tại Website: <https://novaworldhotram.vn/> hoặc Hotline: 1900 63 6666

Du lịch thúc đẩy ngành dịch vụ phát triển mạnh tại Phú Quốc. Nguồn ảnh: shutterstock photo

AQUA CITY SẮP VẬN HÀNH thu hút nhà đầu tư

***Aqua City chuẩn bị đón cư dân vào cuối năm nay,
nhận nhiều đánh giá tích cực từ nhà đầu tư.***

Các yếu tố thu hút nhà đầu tư

Trong sự kiện “Điểm đến phồn hoa - Sinh thái giao hòa” tại Aqua City cuối tuần qua, nhiều sản phẩm nhà phố, biệt thự tại Sun Harbor 3, Ever Green, River Park 2 đã được giao dịch thành công. Nhà đầu tư đánh giá cao tiềm năng tăng giá của khu đô thị có quỹ đất rộng, quy hoạch thông minh, phát triển đa dạng tiện ích.

Từ Hà Nội bay vào TP HCM để sở hữu sản phẩm tại Aqua City, hai khách hàng Nguyễn Thị Hương và Cát Phương Lê cho biết

thật sự bất ngờ khi trong thời điểm thị trường biến động, dự án vẫn thu hút sự quan tâm của nhiều nhà đầu tư trên thị trường.

Chia sẻ về quyết định lựa chọn Aqua City trong thời điểm này, chị Hương cho hay khu đô thị sở hữu không gian đáng sống với thiên nhiên sông nước cùng hệ tiện ích đa dạng, giá khá mềm. Trước nhu cầu sở hữu không gian sống tại các đô thị quy hoạch bài bản ngày càng tăng cao, Aqua City đã hội tụ các tiềm năng gia tăng giá trị và sẽ là kênh đầu tư, tích sản hiệu quả.

***Dự án đã hiện hữu và sẵn sàng vận hành là những điểm nhấn giúp khách hàng yên tâm đầu tư”,
chị Hương nhấn mạnh.***

Tiềm năng từ Aqua City

Trải dọc theo tuyến đường ven sông Đồng Nai, Aqua City sở hữu vị trí đặc địa, nằm ngay trung tâm kết nối vùng phía Đông TP.HCM với tuyến Quốc lộ 51, tuyến Hương Lộ 2 kết nối cao tốc TP.HCM - Long Thành - Dầu Giây và cách sân bay quốc tế Long Thành tương lai chỉ trong 20 phút lái xe.

Dự án có quy mô 1.000 ha này được kỳ vọng sẽ mang đến nhiều tiềm năng đầu tư và khai thác kinh doanh sinh lợi khi bắt đầu bước vào giai đoạn vận hành từ cuối năm 2022.

Đến thời điểm hiện tại, Aqua City đã sẵn sàng đi vào vận hành với hệ tiện ích phong phú, cảnh quan giao hòa thiên nhiên và hạ tầng.

Điểm nhấn có thể kể đến là loạt tiện ích đã hoàn thiện và mang đến sức sống cho khu đô thị như tổ hợp quảng trường - bến du thuyền Aqua Marina, trung tâm thể thao Aqua Sport Center, trung tâm an ninh Aqua Security Center... Song song với đó là các thương hiệu trải rộng từ lĩnh vực ẩm thực, giải trí, thể thao đến chăm sóc sức khỏe, làm đẹp và mua sắm cũng đã đồng loạt đi vào hoạt động tạo sự nhộn nhịp cho đô thị.

Hiện Aqua City tung các giải pháp tài chính với nhiều ưu đãi, trong đó có phương án thanh toán nhanh. Chính sách cam kết thuê đến 3,6 tỷ đồng trong 3 năm cũng là bảo chứng cho các nhà đầu tư khi đầu tư vào dòng sản phẩm thương mại, kinh doanh có thể cho thuê ngay khi nhận nhà. Điều này giúp nhà đầu tư an tâm vì vừa có thể sở hữu bất động sản tiềm năng với mức giá tốt, tiềm năng vừa sinh lời.



Không gian trong lành, nhiều cây xanh tại Aqua City.



Chị Nguyễn Thị Hương và Cát Phương Lê (Hà Nội) trong sự kiện ngày 22/10 tại Aqua City.

Aqua City đã sẵn sàng đi vào vận hành với hệ tiện ích phong phú, cảnh quan giao hòa thiên nhiên

THE GRAND MANHATTAN

Phong cách sống chuẩn PREMIUM

“Khi người giàu mua nhà, họ đầu tư vào lối sống” – câu nói nổi tiếng của Shahab Karmely – cho thấy, giới nhà giàu và thành đạt luôn hướng tới những ngôi nhà mang lại trải nghiệm khác biệt và giá trị hưởng thụ đích thực.

Phối cảnh dự án The Grand Manhattan.

D o tính chất quy hoạch, khu vực trung tâm TP.HCM, đặc biệt là vùng lõi Quận 1, không có nhiều những dự án căn hộ sang trọng để đáp ứng nhu cầu tìm kiếm không gian sống đẳng cấp của giới doanh nhân, nhà đầu tư giàu có. Điều này lý giải vì sao mỗi dự án nhà ở tại khu vực này đều nhận được sự quan tâm đặc biệt từ cả người mua và công chúng.

Một trong số đó là dự án căn hộ hạng sang The Grand Manhattan – dòng sản phẩm Premium Residences. Đây là dự án hiếm hoi tại trung tâm Quận 1 hội tụ những yếu tố cần thiết của một dự án “siêu căn hộ”, thoả mãn cơn khát của giới nhà giàu, doanh nhân và nhà đầu tư trong nước.

Sở hữu 2 mặt tiền Cô Giang – Cô Bắc của lõi trung tâm Quận 1, The Grand Manhattan sở hữu “tầm nhìn tỷ đô” những địa danh mang tính biểu tượng của thành phố như chợ Bến Thành, nhà thờ Đức Bà, dinh Độc Lập...

Vị trí này cũng mở ra khả năng tiếp cận “trong vài bước chân” với những tiện ích ngoại khu hàng đầu của TP.HCM. Nổi bật là khu phố tài chính – thương mại, được ví là “phố Wall Sài Gòn”, nơi đóng trụ sở của loạt ngân hàng, công ty chứng khoán và đặc biệt là Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM.

Chỉ vài phút lái xe, những chủ nhân The Grand Manhattan đã có thể đến với chợ Bến Thành, phố đi bộ Nguyễn Huệ, phố “Tây” Bùi Viện... Dự án chỉ cách nhà ga metro Bến Thành khoảng 5 phút, giúp giá trị của các sản phẩm tại đây càng được nâng lên gấp bội.

Tuy nhiên, điều làm chất sống chuẩn sang của The Grand Manhattan mà không phải dự án nào có vị trí đắc địa cũng có được là hệ thống tiện ích nội khu đẳng cấp. Đó là nơi chủ nhân có thể thảnh thơi tản bộ dưới tán công viên rộng đến

4.100m²; tự do bơi lội giữa hồ bơi vô cực 400m² với tầm nhìn về trung tâm thành phố; thoả sức tập luyện thể thao tại trung tâm Fitness & yoga quy mô, mua sắm tại Nova Market Premium, thưởng thức ẩm thực tại Sushi Tei Premium, Jumbo hay Dynasty, trải nghiệm tại khách sạn chuẩn 5 sao Avani Saigon nằm ngay dưới khối đế tòa nhà.

Hội tụ tinh hoa, The Grand Manhattan tạo nên phong cách sống “chuẩn premium” dành riêng cho cộng đồng tinh hoa bởi “Khi người giàu mua nhà là đầu tư vào lối sống”.



The Grand Manhattan

Dấu Ấn Kiêu Hãnh Trung Tâm Quận Nhất

Hotline: 1900 636666

Website: <https://thegrandmanhattan.com.vn/>

Địa chỉ: 100 Cô Giang, Quận 1, TP.HCM

- ▶ Cam kết thuê lên đến **2,5 tỷ** trong 36 tháng
- ▶ Quà tặng đặc biệt – Gói nội thất lên đến **3 tỷ**
- ▶ Đặc quyền chỗ đậu xe định danh trị giá **1 tỷ**

(*) Áp dụng có điều kiện



Toàn cảnh Shophouse ngay tại khối đế của The Grand Manhattan.

THE Park Avenue

Feel TRỌN NHỊP SỐNG



C hiếm hoi vị trí đặc địa đặc biệt ngay trung tâm, mặt tiền The Park Avenue trải dài theo trục đường chính Ba Tháng Hai – vuông góc với tuyến đường Lê Đại Hành, cung đường thương mại nổi tiếng sôi động của thành phố với hàng trăm cửa hàng dịch vụ, tiểu thương công nghiệp, hệ thống ngân hàng, trường học các cấp, bệnh viện, vui chơi giải trí...

Bên trong, thiết kế The Park Avenue với mật độ xây dựng chỉ 30% nên chú trọng cảm nhận, giao hoà giữa con người và thiên nhiên, đây là điều cực kỳ cần thiết trong cuộc sống hiện đại. Mỗi căn hộ tại The Park Avenue đều có tầm nhìn thoáng, luôn đón được gió, ánh sáng tự nhiên, nhờ đó mang lại lợi ích rõ rệt cho sức khỏe, tinh thần của cư dân. Thiết kế tận dụng tối đa khoảng không ở cả 4 hướng và khéo léo kết hợp mảng xanh trong nội khu cũng như trên trục đường Ba Tháng Hai với Sân vận động Phú Thọ, khoảng cách đi bộ đến Công viên văn hoá Đầm Sen giúp cư dân có thể tận hưởng tầm nhìn xanh mát "tỷ đô".

Bên ngoài là "kho tiện ích khổng lồ" đáp ứng tất cả nhu cầu của mọi lứa tuổi với sự đầy đủ, sẵn có của khu vực sầm uất và phồn thịnh bậc nhất như: Giáo dục (Trường đại học Bách Khoa, Trường dân lập quốc tế Việt Úc, Trường quốc tế APU...); Y tế (gần Bệnh viện Chợ Rẫy, Bệnh viện đại học Y dược...); vui chơi, giải trí, mua sắm (Trung tâm thương mại Vạn Hạnh, Lotte Mart, Coop Mart...); thể dục thể thao (nhà thi đấu Phú Thọ, Thống Nhất...). Sự cộng hưởng của các dịch vụ nội - ngoại khu mang đến cho dự án chuỗi giá trị đặc biệt và sức hút khó cưỡng.



Tên gọi The Park Avenue là sự kết hợp giữa mảng xanh (Park) và sự sôi động của các đại lộ (Avenue). Nơi đây là tâm điểm giao thoa của lối sống xanh, cùng sự nhộn nhịp của đô thị hiện đại tạo nên giá trị khác biệt của dự án.

The Park Avenue

Feel trọn nhịp sống

Hotline: 1900 636666

Website: <https://theparkavenue.vn/>

- ▶ Chương trình cam kết thuê lại 36 tháng lên tới hơn **1 tỷ đồng**
- ▶ Tặng gói hoàn thiện nội thất và điện máy trị giá **7%** giá trị sản phẩm từ những thương hiệu uy tín, cao cấp khi bàn giao (Có thể quy đổi trừ trực tiếp vào giá bán)
- ▶ Ưu đãi khi check-in tại Novaland Gallery: **100 triệu đồng**

(*) Áp dụng có điều kiện



Nova Consumer vừa nhận giải ngân tài trợ vốn trị giá 17,5 triệu USD từ Quỹ DEG thuộc Ngân hàng Tái thiết Đức vào ngày 26/10 để tập trung phát triển mảng trang trại. (Hình ảnh: Trang trại heo của Anova Farm thuộc Nova Consumer)

Khoản tài trợ vốn này sẽ được sử dụng để tập trung phát triển hệ thống trang trại của Nova Consumer theo kế hoạch đề ra từ đầu năm.

Như vậy, tổng vốn mà Quỹ DEG đã đầu tư vào Nova Consumer đã đạt gần 40 triệu USD tính từ năm 2016 tới nay. Khoản đầu tư của Quỹ DEG giúp Nova Consumer phát triển sâu rộng và bền vững trong mảng nông nghiệp. Đồng thời, khẳng định chiến lược phát triển bền vững của DEG/KFW tại Việt Nam.

Đẩy mạnh mở rộng quy mô hệ thống trang trại cũng là tiền đề giúp Nova Consumer tăng tốc phát triển các lĩnh vực kinh doanh

khác như con giống, thức ăn chăn nuôi, vắc xin, thuốc thú y và hàng tiêu dùng. Năng suất nhà máy thức ăn chăn nuôi được nâng cao khi đầu ra được đảm bảo. Bên cạnh đó, ngành hàng tiêu dùng cũng được hưởng lợi bởi có hệ thống trang trại chăn nuôi làm nguồn cung đầu vào.

Việc mở thêm nhóm hàng tiêu dùng, tiến tới chuỗi giá trị 3F (Feed – Farm – Food) giúp Nova Consumer tự chủ được các yếu tố đầu vào, khép kín chuỗi sản xuất và tránh những tác động từ bên ngoài, kiểm soát được nguồn gốc và chất lượng đầu vào của vật nuôi, đồng thời đảm bảo chất lượng đầu ra cao nhất. Do mô hình sản xuất khép kín, Nova Consumer có thể tối đa hóa biên lợi nhuận của công ty, đồng thời tạo đòn bẩy và động lực phát triển cho những mảng kinh doanh khác.

NOVA CONSUMER

NHẬN GIẢI NGÂN 17,5 TRIỆU USD TỪ QUỸ DEG

Cuối tháng 10/2022, Quỹ DEG thuộc Ngân hàng Tái thiết Đức (Kreditanstalt für Wiederaufbau – KfW) đã hoàn tất việc giải ngân tài trợ vốn trị giá 17,5 triệu USD vào Nova Consumer, một thành viên trong hệ sinh thái NovaGroup, để phát triển nông nghiệp bền vững.



Nova Consumer tiếp tục đẩy mạnh lĩnh vực hàng tiêu dùng, ra mắt nhiều sản phẩm mới. (Hình ảnh: Các sản phẩm nước giải khát của Nova Consumer tại Nova Market)

“

DEG - Quỹ đầu tư thuộc Ngân hàng Tái thiết Đức (KfW) là định chế tài chính quốc tế thuộc Chính phủ Đức, đã có nhiều hoạt động tài trợ và tư vấn cho các doanh nghiệp có dự án mang ý nghĩa xã hội về: Đào tạo nghề, Bảo vệ môi trường (bảo vệ đa dạng sinh học và bảo vệ đường bờ biển), Năng lượng (sử dụng năng lượng hiệu quả và phát triển năng lượng tái tạo).



Kể chuyện THƯƠNG HIỆU QUA CÔNG NGHỆ TƯƠNG TÁC

Không chỉ mở ra tiềm năng kinh doanh số khổng lồ cho NovaGroup, Nova Metaverse còn là cầu nối giúp doanh nghiệp tạo dựng kết nối bền chặt giữa thương hiệu và khách hàng.

Đi vào tâm trí khách hàng nhờ cách kể chuyện thương hiệu mới lạ

Sau khi ra mắt phiên bản thử nghiệm, Nova Metaverse đã hợp tác cùng PhinDeli xây dựng cửa hàng Flagship ảo đầu tiên và số hoá quy trình "từ trang trại đến bàn ăn" của thương hiệu này. Xuất phát từ trang trại Cầu Đất, người dùng gặp gỡ nông dân và nhận nhiệm vụ tìm hiểu quy trình mùa vụ, sơ chế, rang xay cà phê PhinDeli. Thông qua chuỗi nhiệm vụ, người dùng thu thập số lượng đá quý nhất định, dùng quy đổi cả phê PhinDeli miễn phí và hàng ngàn voucher hấp dẫn khác trên hệ thống.

Có thể thấy, câu chuyện thương hiệu được kể theo trải nghiệm tương tác sẽ giúp người dùng nhập vai vào hành trình, dễ dàng tiếp nhận và ghi nhớ tốt hơn thông điệp thương hiệu. Những cảm xúc họ dành cho thương hiệu sẽ tiến triển tự nhiên, bền chặt theo thời gian.



Cá nhân hoá thông điệp truyền thông

Không chỉ kể câu chuyện thương hiệu theo cách mới, metaverse còn mở ra giải pháp kết nối khách hàng thông qua đại sứ ảo độc đáo. Đại sứ ảo xuất hiện dưới dạng NPC (*), mang tính cách doanh nghiệp, có thể tương tác và khéo léo lồng ghép các câu chuyện truyền thông vào tâm trí người dùng.

Các dữ liệu tương tác cùng đại sứ ảo như thời gian trò chuyện, phần trăm hoàn thành tuyến nhiệm vụ sẽ được ghi nhận, phân tích. Từ đó giúp doanh nghiệp đánh giá hiệu quả và tối ưu thông điệp.

Tối ưu chi phí

Nghiên cứu thị trường và khách hàng vốn được đánh giá là cần nhiều thời gian và chi phí đắt đỏ. Tận dụng công nghệ thực tế ảo, Nova Metaverse giúp doanh nghiệp tối ưu đáng kể chi phí này. Toàn bộ hành trình trải nghiệm được AI ghi nhận chính xác qua dữ liệu hình ảnh, giúp doanh nghiệp thấu hiểu suy nghĩ khách hàng.

Không chỉ dừng lại đó, Nova Metaverse còn giúp doanh nghiệp tối ưu chi phí chuyển đổi số. Một nền tảng không giới hạn về tính mở rộng, khả năng tùy biến nội dung. Nova Metaverse giúp xây dựng cái nhìn thiện cảm về thương hiệu, góp phần cung cấp trải nghiệm tốt hơn, thú vị hơn tới khách hàng.

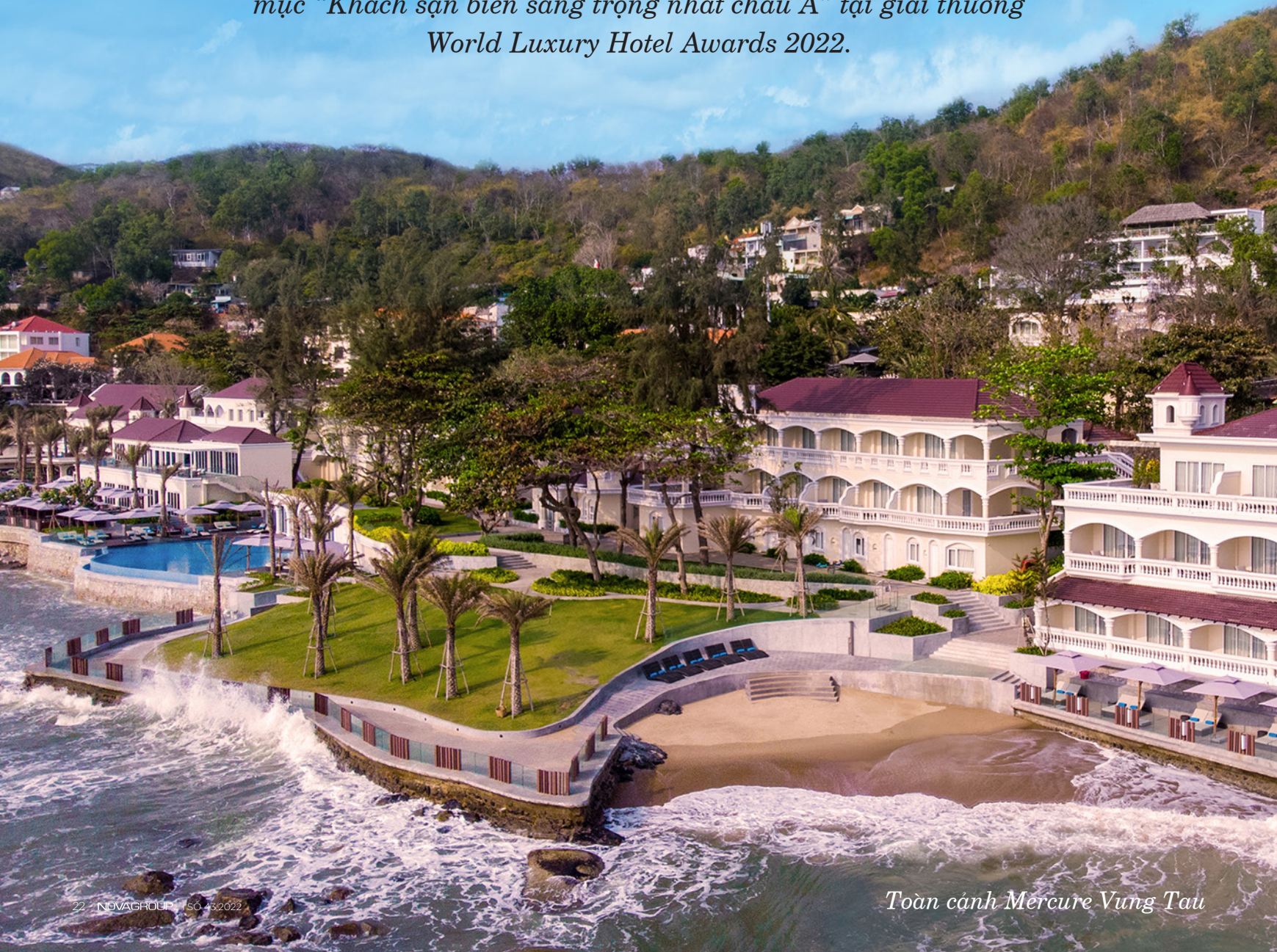


(*) NPC (Non-player character): Nhân vật trong các trò chơi do máy tính điều khiển, có thể tương tác với người chơi như: Trò chuyện, đưa nhiệm vụ, cung cấp các manh mối.

MERCURE VUNG TAU

đạt giải thưởng KHÁCH SẠN BIỂN SANG TRỌNG NHẤT CHÂU Á

Mercure Vung Tau - khu nghỉ dưỡng cao cấp thuộc quản lý của Nova Hospitality - đã chính thức được vinh danh ở hạng mục “Khách sạn biển sang trọng nhất châu Á” tại giải thưởng World Luxury Hotel Awards 2022.



Toàn cảnh Mercure Vung Tau

World Luxury Hotel Awards là giải thưởng thường niên trong suốt 26 năm qua và được mệnh danh là “Cành cọ vàng của ngành du lịch thế giới”. Giải thưởng được bình chọn dựa trên nhiều tiêu chí, với sự tham gia của hơn 300.000 chuyên gia, các hãng lữ hành và du khách trên toàn thế giới.

World Luxury Hotel Awards vinh danh những khách sạn & khu nghỉ dưỡng có concept độc đáo và tiện nghi sang trọng bậc nhất trên thế giới. Ngoài ra, đây cũng là những đơn vị đạt thành tích vượt trội, tạo dấu ấn đặc biệt cho sự phát triển của ngành lưu trú, du lịch lữ hành toàn cầu.



Phòng nghỉ phong cách Địa Trung Hải tại Mercure Vung Tau

Toạ lạc tại thành phố Vũng Tàu, nép mình bên mũi Nghinh Phong, Mercure Vung Tau sở hữu lối kiến trúc Địa Trung Hải với 80 phòng nghỉ tràn ngập ánh sáng tự nhiên và gió biển. Mercure Vung Tau cũng là resort duy nhất nằm sát bờ biển tại trung tâm Vũng Tàu.



Nhà hàng Breezes nằm trong Mercure Vung Tau

Bên cạnh tận hưởng phòng nghỉ sang trọng, du khách có thể thưởng thức hải sản tại nhà hàng Breezes, ngắm hoàng hôn ở Sunset Lounge hay thư giãn tại hai hồ bơi nước mặn và nước ngọt. Vị trí của Mercure Vung Tau cũng vô cùng thuận tiện để du khách ghé thăm các địa danh nổi tiếng của Vũng Tàu như Tượng Chúa Kitô, Ngọn hải đăng, Marina Club...

GÓI NGHỈ DƯỠNG DÀNH CHO GIA ĐÌNH/FAMILY RETREAT PACKAGE

► **CHỈ TỪ VND 3.050.000++**

Bao gồm:

- 01 đêm nghỉ dưỡng tại hạng phòng tiêu chuẩn khu đôi cho 02 người lớn và 01 trẻ em dưới 11 tuổi
- Bữa sáng tự chọn tại nhà hàng Breezes
- Bữa trưa cho 02 người lớn và 01 trẻ em
- Phiếu ưu đãi thức uống tại Sunset Lounge
- 01 phần kem dành cho trẻ em

Liên hệ: **+84 254 3526 101**
hoặc email **HB738-RE1@accor.com**

GÓI ƯU ĐÃI TUẦN TRĂNG MẬT/ HONEYMOON PACKAGE

► **VND 3,000,000++/khách**

Bao gồm:

- 01 đêm nghỉ tại phòng Executive Deluxe Ocean View với view biển ngoạn mục
- 01 bữa ăn tối lãng mạn với set menu 3 món: Caesar salad, Surf and Turf (tôm hùm và steak bò hảo hạng) và bánh táo vị quế tráng miệng.
- Miễn phí trang trí phòng cho cặp đôi (theo tiêu chuẩn).
- Miễn phí 01 chai rượu vang.
- Miễn phí bánh, hoa và trái cây khi nhận phòng.
- Khu vực riêng tư dành cho bữa tối.

Liên hệ: **+84 254 3526 101**
hoặc email **HB738-RE1@accor.com**

Happy Hours ONE for ONE COCKTAIL

6PM - 8PM + MON - FRI

Đến MOJO Boutique Coffee tận hưởng không khí lễ hội

Sau một ngày tất bật với công việc, hãy cùng MOJO Boutique Coffee tận hưởng khoảnh khắc "me-time" (thời gian cá nhân) thật tuyệt vời trong không gian đầy tinh tế với những ly cocktail nồng nàn.

Đặc biệt hơn, trong không khí rộn ràng của mùa lễ hội cuối năm đang đến rất gần, MOJO Boutique Coffee mang đến ưu đãi cực kỳ hấp dẫn: MUA 1 TẶNG 1 dành cho menu Cocktails.

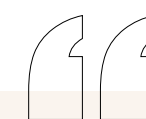
Chương trình áp dụng từ 6PM - 8PM | Thứ Hai - Thứ Sáu hàng tuần tại tất cả chi nhánh MOJO.

Trải nghiệm bộ sưu tập Cocktails đa dạng với công thức độc quyền chỉ có tại MOJO Boutique Coffee. Đầu tiên, không thể bỏ qua các loại Cocktail mang hơi hướng cổ điển với hương vị dịu ngọt kết

hợp chua nhẹ và lớp foam trắng mịn như Popcorn Caramel hay Whisky Biscuit. Nếu bạn yêu thích sự phá cách và nét đẹp hiện đại, hãy thử ngay Ruby Berry - loại cocktail nóng độc đáo, mới lạ nhưng cũng không kém phần hấp dẫn.

Bên cạnh đó, với thiết kế quầy bar rộng lớn theo phong cách bán cổ điển sang trọng và không gian mở, bạn có thể nhìn thấy quá trình pha chế của các barista chuyên nghiệp và tạo dáng cho những bức ảnh đẹp lộng lẫy, độc đáo.

Hãy cùng khám phá ngay nhé!



Chương trình không áp dụng cho ngày Lễ, Tết.

- Chỉ áp dụng cho Menu Cocktails và chỉ tặng 01 ly/hoà đơn.
- Thức uống được tặng có giá bằng hoặc thấp hơn thức uống mua.
- Không áp dụng đồng thời với các ưu đãi khác, giảm giá hoặc voucher

ĐỊA ĐIỂM ÁP DỤNG:

- **Địa chỉ:** 129 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TPHCM
- **Hotline:** 0896 889 556
- **Địa chỉ:** 2Bis Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Đa Kao, Quận 1, TPHCM
- **Hotline:** 0899 533 883



Khám phá Đặc sản Tây Bắc giữa lòng Sài Thành

Tháng 10 này, Mây – Vietnamese Cuisine giới thiệu đặc sản vùng cao - Lẩu Gà H'mông Lá É và Gỏi Gà H'mông Ngũ Sắc.

Mỗi vùng miền trên "dải đất chữ S" đều có những món ăn mang bản sắc riêng. Tây Bắc cũng vậy, không chỉ sở hữu cung đường tuyệt đẹp, văn hóa dân tộc đặc sắc, mà ẩm thực nơi đây cũng làm say lòng người. Tháng 10 này, Mây – Vietnamese Cuisine xin giới thiệu đặc sản vùng cao - Lẩu Gà H'mông Lá É và Gỏi Gà H'mông Ngũ Sắc.

Gà H'mông là loại gà quý, có giá trị dinh dưỡng cao, thịt dai, ngọt đậm đà được kết hợp với vị chua thanh từ lá é, vị ngọt đậm đà cùng các loại rau khiến thực khách bị chinh phục ngay lần đầu thưởng thức. Giờ đây không cần lặn lội đường xa, chỉ cần ghé nhà Mây, bạn sẽ được thưởng thức món Lẩu Gà H'mông Lá É và Gỏi Gà H'mông Ngũ Sắc rất riêng của núi rừng, rất đáng để trải nghiệm.



Liên hệ Nhà Mây đặt bàn ngay để khám phá vị ngon Tây Bắc thật khác lạ và mới mẻ.

Mây Vietnamese cuisine

- THUỘC SỰ QUẢN LÝ CỦA NOVA FnB

- 2Bis Nguyễn Thị Minh Khai, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
- 0933 707 227 - 1900 292977



Đặc Sản

ẨM THỰC TÂY BẮC

Gỏi Gà H'Mông Ngũ Sắc

Món mới

Lẩu Gà H'Mông Lá É

Đặt Bàn Ngay

0933 707 227



Cảm Nhận Hương Vị Biển

ỐC HOÀNG HẬU

 TRỘN GỎI TRÁI VỎ & LÒNG XÀO NẤM ĐÔNG CÔ

Ốc Hoàng Hậu là nguyên liệu đặc sắc của biển cả, với thịt thơm béo, giòn sần sật, có vị ngọt thanh rất tự nhiên, kết hợp hài hòa với vị chat nhẹ của trái vỏ tạo nên vị ngon hiếm có khó tìm.



Nova Fnb là thành viên thuộc Tổng Công ty Nova Service



Đến Marina Seafood

cảm nhận hương vị biển qua

Tuyệt phẩm ỐC HOÀNG HẬU



Nova Fnb là thành viên thuộc Tổng công ty Nova Service

Ốc Hoàng hậu sở hữu cái tên rất quý tộc, cùng vẻ ngoài hoành tráng và hương vị làm say đắm con tim bao thực khách. Hãy đến ngay Marina Seafood để thưởng thức món quà ẩm thực đặc biệt từ Ốc hoàng hậu.

Nếu đã từng thử qua và yêu thích Ốc Hoàng hậu rang me và Ốc Hoàng hậu sốt cay Marina thì chắc chắn bạn nên khám phá Ốc Hoàng hậu trộn gỏi trái vỏ và Lòng xào nấm đông cô - món ăn như một tuyệt tác nghệ thuật mà các đầu bếp tài hoa muốn gửi đến bạn.

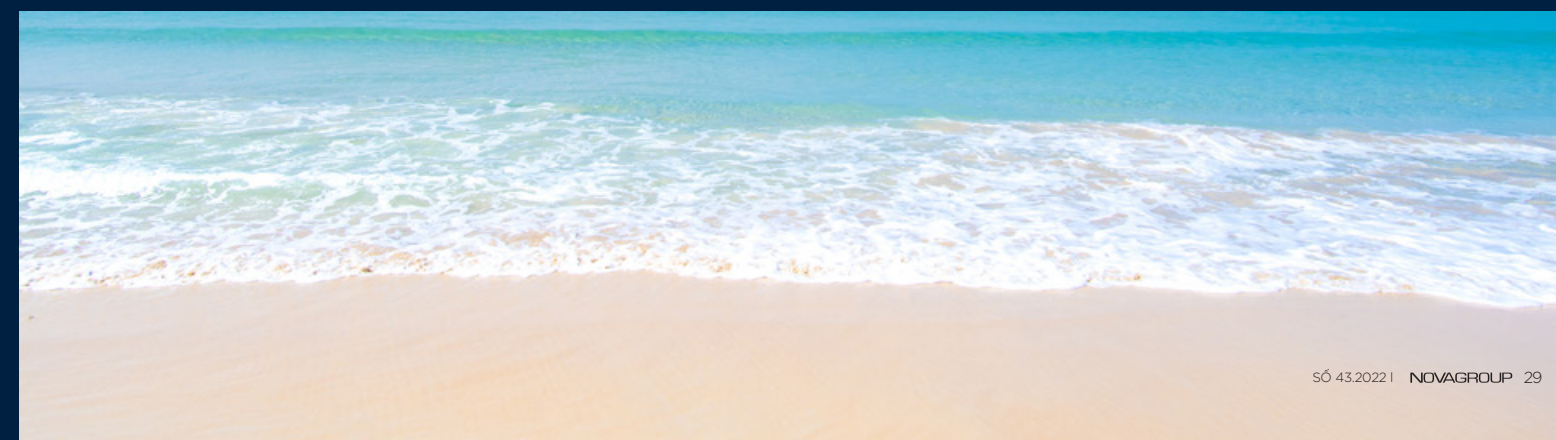
Vị ngọt thanh tự nhiên, giòn sần sật của Ốc Hoàng hậu kết hợp cùng hương vị là lạ vừa mặn vừa ngọt, béo bùi của trái vỏ sẽ tạo nên sức hấp dẫn riêng biệt đối với thực khách

Đặt bàn ngay hôm nay để thưởng thức món quà ẩm thực đặc biệt từ Marina Seafood!

MARINA SEAFOOD- THUỘC SỰ QUẢN LÝ CỦA NOVA FNB

6 Nguyễn Bình Khiêm, Quận 1, TP.HCM

Hotline: 0937451886 - 1900 292977



A SPECIAL GIFT FROM JUMBO

ĂN CUA THỊT

TẶNG CUA BÔNG



BOOKING NOW

0896889778 – 0937077833 – 02838239796

JUMBO SEAFOOD

Ăn cua thịt ẩm cua bông về nhà

Cua Bông siêu đáng yêu đã có mặt tại hệ thống JUMBO Seafood Hồ Chí Minh để chờ bạn rinh về.

Là tín đồ yêu thích huyền thoại Cua Sốt Ớt, chắc hẳn bạn cũng đã hơn 1 lần say mê độ đáng yêu của những chú Cua Bông đến từ "đảo quốc sư tử". Còn chần chờ gì nữa mà không thưởng thức món ngon này cùng hệ thống JUMBO Seafood Hồ Chí Minh.

- Từ 28/10 – 20/11/2022: Chỉ cần order 2 cua thịt bạn sẽ sở hữu ngay 1 Cua Bông mềm mịn.
- Áp dụng duy nhất tại CN Hồ Chí Minh đến khi hết quà tặng.
- Tặng tối đa 01 con Cua Bông trên 01 hóa đơn; Không áp dụng đồng thời với các ưu đãi khác và vào dịp Lễ Tết.



Đặt bàn ngay hôm nay để nhận được quà tặng siêu xịn – siêu ấm nhé!

**JUMBO SEAFOOD VIETNAM -
THUỘC SỰ QUẢN LÝ CỦA NOVA FnB**

The Legend of Singapore Seafood Cuisine
6A Trần Hưng Đạo, Phường Phạm Ngũ Lão, Q. 1, TP. HCM
0937 077 833

Lầu 1, 2-4-6 Đồng Khởi, P. Bến Nghé, Q.1, TP. HCM
(028) 38 239 796

172 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP. HCM
1900 29297

