

NOVAGROUP^{NEWS}

Số 22 - 2022



BÌNH THUẬN PHÁT ĐỘNG
TRỒNG CÂY XANH

NOVAGROUP

**TIỀN PHONG
ĐỒNG HÀNH**



NOVAGROUP NEWS

MỤC LỤC



TIÊU ĐIỂM

04 BÌNH THUẬN PHÁT ĐỘNG TRỒNG CÂY XANH, NOVAGROUP TIẾN PHONG ĐỒNG HÀNH

TIN TỨC

08 MẢNG TIÊU DÙNG SẼ CHIẾM 40% DOANH THU CỦA NOVA CONSUMER

10 NOVALAND NHẬN 250 TRIỆU USD ĐẦU TƯ TỪ QUỸ TƯ NHÂN HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI WARBURG PINCUS

14 THE NEXT NOVATOR 2022: HÌNH ẢNH VÒNG PHÒNG VẤN ĐẦU TIÊN

16 CHÍNH THỨC VẬN HÀNH THIÊN ĐƯỜNG NHIỆT ĐỚI TROPICANA PARK

20 LỘ DIỆN 30 ỨNG VIÊN NỔI BẬT CUỘC THI HÒA HẬU CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM

22 NOVA FASHION RETAIL KHAI TRƯỞNG CHUỖI CỬA HÀNG TẠI NOVAWORLD HO TRAM



Tăng trưởng xanh

Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã thể hiện quyết tâm của Chính phủ trong thực hiện phát triển bền vững. Theo đó, vận hành một nền kinh tế xanh, tăng trưởng xanh là đích đến của Chính phủ, địa phương và xuống tận mỗi doanh nghiệp.

Bên cạnh giữ vững tốc độ phát triển, tạo công ăn việc làm cho hàng triệu người, nhiều tập đoàn kinh tế lớn đã thể hiện trách nhiệm bằng những hành động thiết thực, bền vững về môi trường và công bằng về xã hội.

Hàng trăm tỷ đồng vẫn được ưu tiên cho các hoạt động cải thiện môi trường, an sinh xã hội, mang lại cuộc sống bừng sáng cho cộng đồng.

Tăng trưởng xanh không chỉ nằm ở khẩu hiệu mà còn gắn liền trong những nguyên vật liệu bảo vệ môi trường, không dùng gạch nung, tuân thủ tiêu chí về vật liệu gỗ rừng trồng/rừng tái sinh, sử dụng vật liệu tái chế hay thực hành tiết kiệm năng lượng, đánh giá tác động môi trường cho tất cả các dự án...

Tăng trưởng xanh còn được cụ thể hóa bằng chương trình trồng hàng triệu cây xanh để phủ xanh đất trống, đồi trọc; phủ xanh những vùng đang bị sa mạc hóa; hay những dự án “ngọt hóa” vùng ven biển đang bị nước mặn xâm nhập...

Xanh để tăng trưởng bền vững và xanh để bảo vệ con người, trái đất.



BẢN TIN LƯU HÀNH NỘI BỘ

Thực hiện bởi

BAN TRUYỀN THÔNG TẬP ĐOÀN

Bản quyền thuộc

NOVAGROUP

Địa chỉ:

- 65 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM
- 152 Điện Biên Phủ, Phường 25, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

Email: bbt@novagroup.vn



www.novagroup.vn



NovaGroup.jsc



NovaGroup



BÌNH THUẬN PHÁT ĐỘNG TRỒNG CÂY XANH NOVAGROUP TIÊN PHONG ĐỒNG HÀNH

Ngày 5/6, UBND Bình Thuận tổ chức Lễ phát động trồng cây xanh trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025. NovaGroup là đơn vị đồng hành trong sự kiện này.

Sự kiện có sự tham gia của ông Nguyễn Hoài Anh – Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh Bình Thuận; ông Nguyễn Văn Phong, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Thuận cùng nhiều lãnh đạo các sở, ban, ngành.

Phát biểu tại Lễ Phát động trồng cây xanh, ông Nguyễn Văn Phong, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bình Thuận đánh giá cao sự đồng hành của NovaGroup trong việc tham gia trồng cây xanh, nhằm nâng tầm mỹ quan đô thị và lan tỏa thông điệp Phủ xanh Việt Nam đến cộng đồng.

Đồng thời, ông cũng kêu gọi các cơ quan, đơn vị, toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân tham gia trồng rừng, trồng cây xanh; đưa kế hoạch trồng cây trở thành phong trào thi đua của các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể, trong từng khu dân cư nông thôn, khu đô thị, khuôn viên trường học, khu công nghiệp, công sở... nhằm hiện thực hóa đề án trồng 10 triệu cây xanh trên địa bàn tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2021 – 2025.

Trong chiến dịch trồng cây xanh tại tỉnh Bình Thuận, NovaGroup cùng các Tổng công ty thành viên Novaland, Nova Service, Nova Consumer, Nova Finance, Nova Industry... sẽ phối hợp trồng cây tại các tuyến đường trọng điểm của thành phố Phan Thiết, sau đó tiếp tục mở rộng thêm nhiều huyện, xã khác trên địa bàn tỉnh, với tổng ngân sách tài trợ 10 tỷ đồng. Các cây được lựa chọn để trồng tại sự kiện lần này là các loại cây xanh đô thị, phù hợp với thổ nhưỡng, khí hậu của tỉnh và được Nova Evergreen – đơn vị thành viên thuộc hệ sinh thái NovaGroup – ươm tại vườn ươm công nghệ cao và chăm sóc theo phương pháp hiện đại, thân thiện với môi trường.

Đây cũng là một trong những hoạt động thuộc Sáng kiến Green Up Việt Nam – Triệu cây xanh cho cuộc sống bừng sáng của NovaGroup. Thông qua Sáng kiến này, NovaGroup mong muốn đồng hành cùng các tỉnh nơi Tập đoàn có dự án để cùng triển khai. Trên hành trình 30 năm phát triển, NovaGroup luôn đặt trọng tâm phải đảm bảo sự phát triển hài hòa giữa ba lĩnh vực trọng yếu: phát triển kinh tế, phát triển xã hội và bảo vệ môi trường. Những năm gần đây, NovaGroup và các đơn vị thành viên đã dành hàng trăm tỷ đồng cho các hoạt động hỗ trợ phát triển cộng đồng, giáo dục, sức khỏe và an sinh xã hội với hàng triệu người thụ hưởng trên khắp cả nước.

“

Chương trình phát động trồng cây xanh tại tỉnh Bình Thuận như một lời cam kết phát triển bền vững của NovaGroup. Chúng tôi mong rằng, chương trình sẽ lan tỏa tới nhiều doanh nghiệp khác trong việc giữ gìn, góp phần làm cho Việt Nam ngày càng tươi đẹp hơn, bầu khí quyển ngày càng trong lành hơn, môi trường sống nhờ đó thêm phần Xanh – Sạch – Đẹp.

Bà Hoàng Thu Châu – Tổng Giám đốc NovaGroup



HƠN 400 NHÂN VIÊN NOVAGROUP

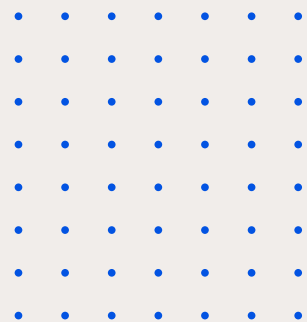
THAM GIA LÀM SẠCH BÃI BIỂN

H

ưởng ứng Ngày môi trường thế giới 5/6, NovaGroup tổ chức chương trình làm sạch bãi biển với chủ đề "Hành động cho cuộc sống bừng sáng".

Sự kiện có sự góp mặt của ông Phan Nguyễn Hoàng Tân, Chủ tịch UBND Thành phố Phan Thiết, ông Lê Văn Chơn – Phó Chủ tịch UBND TP Phan Thiết, ông Nguyễn Hữu Nhân, Nhà sáng lập tổ chức Việt Nam sạch và xanh cùng hơn 400 thành viên NovaGroup và các tổng công ty thành viên, đoàn thanh niên tình, bộ đội, người dân địa phương, khách du lịch...

Tham gia nhặt rác làm sạch bãi biển, các thành viên đã đồng thời phân loại rác thải như rác là vật liệu đóng gói cho thực phẩm, đồ uống, dầu ăn; rác là vỏ bánh kẹo, đồ ăn nhanh làm bằng giấy, nhôm hoặc giấy bóng kính; các sản phẩm là rác vỏ hộp sữa, vỏ hộp nước trái cây...



Ông Phan Nguyễn Hoàng Tân – Chủ tịch UBND TP. Phan Thiết và bà Hoàng Thu Châu – Tổng giám đốc NovaGroup tham gia làm sạch bãi biển



Xe cào rác của NovaWorld Phan Thiet tại bãi biển Tiến Thành

Hơn 400 tình nguyện viên bao gồm Novator, đoàn thanh niên, bộ đội và người dân tham gia chương trình làm sạch bãi biển.

MẢNG TIÊU DÙNG SẼ CHIẾM 40% DOANH THU CỦA NOVA CONSUMER

Nova Consumer đặt mục tiêu tăng trưởng lợi nhuận trong giai đoạn 2022 - 2026 đạt mức 1.300 - 1.500 tỷ đồng, vốn hoá vượt ngưỡng 1 tỷ USD trong ba năm tới. Đến năm 2025, dự kiến cơ cấu doanh thu mảng hàng tiêu dùng của Nova Consumer sẽ chiếm 40%.

T

heo thông tin được Nova Consumer công bố trong Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022 tổ chức vào ngày 31/05, dự kiến tháng 6 năm nay, Nova Consumer sẽ chính thức niêm yết cổ phiếu với mã chứng khoán là NCG trên HOSE.

Công ty định hướng tiếp tục mở rộng mảng kinh doanh cốt lõi là nông nghiệp nhằm cung cấp giải pháp chăn nuôi toàn diện, bao gồm cả thuốc thú y - vắc xin, thức ăn chăn nuôi và trang trại - con giống; phát triển mạnh lĩnh vực hàng tiêu dùng, hoàn thiện chuỗi 3F.

Trong lĩnh vực trang trại, hiện Nova Consumer đã có nhiều trang trại heo, bò, gà đạt chuẩn Global GAP. Nova Consumer sẽ mở rộng số lượng trại heo lên quy mô gấp 5 lần trong ba năm tới để tăng quy mô đàn, phát triển các Mega Farm rộng 500 ha – 600 ha, có sức chứa hàng chục ngàn con heo nái và hàng trăm ngàn con heo thịt mỗi Mega Farm.

Theo ước tính của Công ty chứng khoán SSI, tăng trưởng lợi nhuận ròng 2021-2026 của Nova Consumer ở mức 26,8%/năm. Nova Consumer có nhiều lợi thế khi là 1 trong 8 Tổng công ty của NovaGroup để tối ưu hóa các nguồn lực, tạo ra các giá trị cộng hưởng với công ty khác trong hệ sinh thái Tập đoàn.

Tất cả khách hàng trong hệ sinh thái của NovaGroup cũng sẽ là khách hàng để Nova Consumer phục vụ những mặt hàng tiêu dùng chất lượng nhất, truy xuất được nguồn gốc.

Cụ thể, đến năm 2025, khách hàng của Nova Consumer sẽ đến từ hàng trăm ngàn cư dân đang sinh sống tại hơn 30 khu đô thị lớn mà Novaland đầu tư và phát triển; khoảng 20 triệu lượt khách mỗi năm của 500 cửa hàng ẩm thực do Nova FnB vận hành; khoảng 150 triệu lượt khách mỗi năm của 2.000 cửa hàng tiện lợi, siêu thị cửa hàng thực phẩm tươi sống trải rộng khắp cả nước do Nova Commerce vận hành...

Theo kế hoạch, tỷ trọng doanh thu năm 2022 của Nova Consumer dự kiến 90% vẫn đến từ hàng nông nghiệp; doanh thu và lợi nhuận sau thuế dự kiến đạt mức tăng trưởng lần lượt 27% và 3,85%. Đến năm 2025, dự kiến cơ cấu doanh thu của Nova Consumer sẽ dịch chuyển sang 40% đến từ ngành hàng tiêu dùng và khoảng 60% tới từ mảng nông nghiệp.

Từ nay đến cuối năm 2022, công ty sẽ tuyển dụng hơn 5.000 lao động có tay nghề cao vào làm việc tại các cơ sở kinh tế và hơn 20.000 việc làm gián tiếp trong chuỗi cung ứng. Đến năm 2025, Nova Consumer sẽ tuyển dụng gần 10.000 lao động có tay nghề cao và hơn 30.000 việc làm gián tiếp trong chuỗi cung ứng.



NOVALAND NHẬN 250 TRIỆU USD ĐẦU TƯ TỪ QUỸ TƯ NHÂN HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI WARBURG PINCUS

Novaland vừa công bố nhận khoản đầu tư 250 triệu USD từ nhóm quỹ đầu tư do Warburg Pincus dẫn đầu. Khoản đầu tư này sẽ được phân bổ cho việc gia tăng quỹ đất và phát triển các dự án hiện hữu của Novaland.



1

W

arburg Pincus, quỹ đầu tư tư nhân hàng đầu thế giới tập trung vào đầu tư tăng trưởng, đã đầu tư vào các doanh nghiệp và nền tảng BĐS châu Á hơn 15 năm. Hiện nay Warburg Pincus là một trong những quỹ đầu tư lớn nhất và tích cực nhất ở thị trường BĐS châu Á với mức đầu tư trên 7 tỷ USD vào hơn 40 doanh nghiệp BĐS.

Thông qua sự hợp tác này, vị thế vững chắc hiện nay của Novaland trong lĩnh vực BĐS sẽ được củng cố hơn nhờ kinh nghiệm và chuyên môn trên thị trường BĐS toàn cầu của Warburg Pincus. Uy tín của Novaland thể hiện qua năng lực triển khai dự án đồng bộ, kết quả kinh doanh vượt trội, cùng quỹ đất lớn.

Ông Bùi Xuân Huy, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Novaland cho biết: "Warburg Pincus là một đối tác chiến lược quan trọng với chúng tôi. Warburg Pincus là một trong những quỹ đầu tư vốn cổ phần tư nhân thành công và lâu đời nhất trên thế giới. Việc đồng hành cùng Novaland với giá trị giải ngân lớn cho thấy niềm tin mạnh mẽ mà họ đặt vào tiềm năng tăng trưởng của Tập đoàn. Bề dày kinh nghiệm của Warburg Pincus trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp BĐS ở Việt Nam và châu Á có giá trị rất lớn với Novaland, và chúng tôi kỳ vọng mối quan hệ này sẽ đem lại những trái ngọt trong giai đoạn phát triển mới của Tập đoàn".

Với khoản đầu tư từ Warburg Pincus, đây là lần huy động vốn có quy mô lớn thành công tiếp theo của Novaland với các nhà đầu tư quốc tế trong vòng chưa đầy một năm, kể từ khi phát hành trái phiếu chuyển đổi quốc tế niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Singapore vào tháng 07/2021.

Đây cũng là những tín hiệu tích cực cho thấy sự tin tưởng của các tổ chức tài chính quốc tế vào Novaland cùng với việc tập trung đầu tư và phát triển BĐS Đô thị và BĐS Đô thị du lịch tại phân khúc trung - cao cấp, và đang nghiên cứu triển khai BĐS Công nghiệp. Khoản huy động 250 triệu USD sẽ được phân bổ cho việc gia tăng quỹ đất và phát triển các dự án hiện hữu của Novaland tại các vị trí chiến lược, tận dụng cơ sở hạ tầng đang dần hoàn thiện ở miền Nam.

Ông Jeffrey Perlman, Giám đốc điều hành – Trưởng Bộ phận Bất động sản Khu vực châu Á Thái Bình Dương tại Warburg Pincus chia sẻ, "Khoản đầu tư này khẳng định cam kết vững chắc của chúng tôi đối với Việt Nam. Với quỹ đất chiến lược, thương hiệu hàng đầu và năng lực thực thi vượt trội, chúng tôi tin tưởng vào khả năng của Novaland trong việc tận dụng tối đa dư địa phát triển của thị trường. Đồng thời, chúng tôi sẽ tận dụng mạng lưới, kinh nghiệm và

chuyên môn của mình để đồng hành cùng Novaland phát triển hơn trong thời gian tới."

Ngoài ra, trong giao dịch này, Credit Suisse đóng vai trò là cố vấn tài chính duy nhất cho Novaland.

“

Warburg Pincus là một trong những quỹ đầu tư vốn cổ phần tư nhân thành công và lâu đời nhất trên thế giới. Việc đồng hành cùng Novaland với giá trị giải ngân lớn cho thấy niềm tin mạnh mẽ mà họ đặt vào tiềm năng tăng trưởng của Tập đoàn

Ông Bùi Xuân Huy,
Chủ tịch Hội đồng Quản trị Novaland



2



3

1,2. Bến du thuyền tại Aqua City

3. Long Island là phân khu thứ 6 được NovaWorld Ho Tram giới thiệu ra thị trường

NOVA E&C KHỞI CÔNG PHÂN KHU SUN HARBOR 1 THUỘC AQUA CITY

Nova E&C đảm nhận vai trò Tổng thầu quản lý, kiểm soát hoạt động thi công của các nhà thầu E&C-CC và SOL E&C tại Phân khu Sun Harbor 1 – Khu đô thị sinh thái thông minh Aqua City.



T

rong tháng 5/2022, Công ty Cổ phần Nova E&C - thành viên của Nova Industry, đã liên tiếp khởi công xây dựng các gói thầu mới tại Phân khu Sun Harbor 1 - Khu đô thị sinh thái thông minh Aqua City.

Phân khu Sun Harbor 1 thuộc dự án Aqua City, dự án bất động sản đô thị vệ tinh do Novaland đầu tư và phát triển tại phía Đông TP.HCM.

Trong dự án này, Nova E&C đảm nhận vai trò Tổng thầu quản lý, kiểm soát hoạt động thi công của các nhà thầu E&C-CC và SOL E&C. Cụ thể là Nova E&C sẽ quản lý hoạt động thi công tổng thể tại dự án, đáp ứng các yêu cầu từ chủ đầu tư. Đây là mô hình tối ưu hóa nguồn lực và phát huy thế mạnh của các nhà thầu khi tham gia thi công, đảm bảo các gói thầu khác nhau trong một dự án được thực hiện bởi những nhà thầu có chuyên môn và am hiểu trong từng lĩnh vực cụ thể.

Phân khu Sun Harbor 1 được kỳ vọng sẽ trở thành điểm nhấn hoàn hảo, góp phần tô điểm bức tranh đô thị tràn đầy sức sống Aqua City.

NOVA EVERGREEN

KỶ NIỆM 15 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

N

ova Evergreen là công ty thành viên thuộc hệ sinh thái NovaGroup, cung cấp các giải pháp cảnh quan chất lượng cao, bao gồm các dịch vụ: Thiết kế - Thi công cảnh quan - Chăm sóc bảo dưỡng và cung ứng cây xanh.

Sau 15 năm hình thành và phát triển, Nova Evergreen đã hoàn thiện quy trình tổng thầu thiết kế - thi công cảnh quan; trở thành đối tác chiến lược cung cấp giải pháp cảnh quan cho các tập đoàn xây dựng hàng đầu Việt Nam như: Novaland, Phú Mỹ Hưng, An Gia Investment, Coteccons Group, Cofico...

Các vườn ươm Nova Evergreen được vận hành theo hệ thống trồng cây tiên tiến nhất, áp dụng khoa học và công nghệ hiện đại, chủ động nguồn cung cấp cây, phủ xanh đồng bộ về chất lượng cũng như đẩy nhanh tiến trình hoàn thành dự án, tối ưu chi phí cho các nhà đầu tư, khách hàng, đối tác.

Hiện nay, Nova Evergreen tạo công ăn việc làm cho hơn 1.000 nhân viên trên toàn quốc đồng thời gián tiếp mang đến cơ hội làm việc cho hàng chục ngàn lao động tại nhiều địa phương; tạo động lực thúc đẩy sự phát triển nhiều ngành nghề và lĩnh vực có liên quan khác.

Ngày 31/5/2022, Nova Evergreen kỷ niệm 15 năm hình thành và phát triển. Trong chặng đường sắp tới Nova Evergreen quyết tâm khẳng định vị thế số 1 trong lĩnh vực tổng thầu cảnh quan, đồng thời mở rộng đầu tư thêm nông nghiệp công nghệ cao, bất động sản nông trại – du lịch, nghiên cứu sản xuất phân vi sinh...

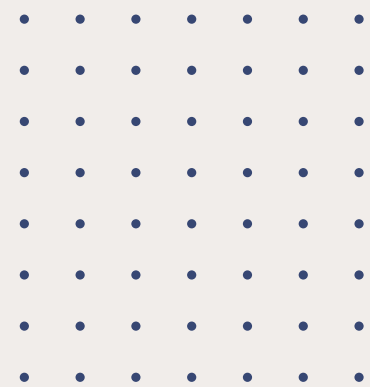


THE NEXT NOVATOR 2022

Hình ảnh

VÒNG PHÒNG VẤN
ĐẦU TIÊN

Ngày 31/5, Vòng “Light Up”
- Phỏng vấn tập trung (lần 1) - của chương trình The Next Novator 2022 đã diễn ra tại Novaland Gallery, thu hút hơn 200 ứng viên tham gia.



C

ác ứng viên GenZ đã được các chuyên gia tư vấn lộ trình phát triển nghề nghiệp phù hợp, đồng thời khám phá công việc thực tế của các ngành Xây dựng, Kiến trúc và Nhân sự.

Bước vào vòng Phỏng vấn, bạn Lê Công Thành - ứng tuyển vị trí nhân viên Phát triển Tổ chức chia sẻ: “Em thấy có một sự thích thú “không hề nhẹ” bởi quy mô Novaland Gallery rất chuyên nghiệp, thể hiện được tầm vóc của Tập đoàn. Khâu tổ chức rất chuyên nghiệp, các anh, chị hướng dẫn hay phỏng vấn đều thân thiện và tôn trọng ứng viên. Theo em, tất cả các bạn sinh viên mới ra trường hoặc những người đã từng đi làm việc họ có một quyết tâm lớn lao để phát triển sự nghiệp, họ sẽ cần một môi trường chuyên nghiệp để làm việc và NovaGroup sẽ mang tới cho các bạn được điều đó”.

The Next Novator là một trong những chương trình nằm trong chiến lược đào tạo nguồn nhân lực trẻ của NovaGroup, được tổ chức thường niên bắt đầu từ năm 2022. Chương trình chính thức tiếp nhận hồ sơ từ tháng 5/2022 với 2 phần: Sơ loại và Phỏng vấn. 100 ứng viên được tuyển chọn sẽ bước vào chương trình đào tạo với nhiều thử thách thú vị, diễn ra trong vòng 4 tháng.

Cụ thể, trong 3 tuần đầu tiên, ứng viên được đào tạo lý thuyết chuyên sâu và định hướng công việc thực tế bởi các chuyên gia hàng đầu của Trung tâm Đào tạo NovaGroup. Các ứng viên có cơ hội khám phá những điều thú vị về cơ cấu nhân sự, tổ chức và văn hóa doanh nghiệp của NovaGroup.

Trong 3 tháng kế tiếp, ứng viên trực tiếp tham gia vào công việc thực tế tại các bộ phận chuyên môn của NovaGroup với những hạng mục công việc kèm KPIs cụ thể. Kết thúc chương trình, các ứng viên xuất sắc nhất sẽ được tiếp nhận vị trí chính thức tại NovaGroup với mức lương và chế độ phúc lợi rất cạnh tranh.



CHÍNH THỨC VẬN HÀNH THIÊN ĐƯỜNG NHIỆT ĐỚI TROPICANA PARK

Công viên nhiệt đới Tropicana Park chính thức khai trương tại NovaWorld Ho Tram (Bà Rịa – Vũng Tàu) vào ngày 1/6. Đây là nơi những tín đồ của váy cỏ, vũ điệu hula hay nền văn hóa thổ dân Hawaii mê đắm.

Công viên bao gồm hai phân khu chính: Khu công viên nước và khu công viên trò chơi khám phá. Khi chính thức vận hành, nơi đây hứa hẹn sẽ bùng nổ những hoạt động vui chơi giải trí hấp dẫn hàng đầu khu vực.

Tại công viên nhiệt đới Tropicana Park, du khách sẽ được hòa mình vào văn hóa thổ dân đầy sắc màu qua các thiết kế mô phỏng văn hóa biển đảo khu vực Nam Thái Bình Dương như: Mặt nạ Tiki, cột Totem, vòng hoa Lei... hay các hoạt động lễ hội, trò chơi sôi động và điệu múa đặc trưng của người Polynesian.

Nhiều hoạt động mang tính tương tác cũng sẵn sàng chào đón bạn như sân chơi nước – thần thoại biển Tropicana, hồ thư giãn – Tiki Family Fallwater, lãnh địa Tiki – Tiki Obstacle Track, không gian đại chiến dưới nước – Tiki Splash Pad.

Đừng bỏ lỡ thiên đường nhiệt đới Tropicana Park mùa hè này bạn nhé!

ĐỊA ĐIỂM: NOVAWORLD HO TRAM, BÌNH CHÂU, XUYỀN MỘC, BÀ RIJA – VŨNG TÀU

Giá vé chính thức
• Vé người lớn: 195.000 VNĐ
• Vé trẻ em: 130.000 VNĐ



NOVA COLLEGE

ĐÀO TẠO KỸ NĂNG MỀM VÀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

Talkshow “Thương hiệu cá nhân: Phá vỡ giới hạn – Tạo riêng dấu ấn” thu hút đông đảo sinh viên với sự góp mặt của diễn viên – doanh nhân Trương Ngọc Ánh, Chủ tịch Nova Entertainment và Á hậu quốc tế Thúy Vân.

CHÌA KHÓA XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

Talkshow là cơ hội để sinh viên Nova College lắng nghe và học hỏi từ hành trình kiến tạo thành công từ hai diễn giả nổi tiếng. Từ đó, các em thêm hiểu rõ bản thân và định hình thương hiệu cá nhân cho riêng mình.

Cụ thể, hai diễn giả cùng khẳng định: “Thấu hiểu bản thân là chìa khóa xây dựng thương hiệu cá nhân”. Có nhiều cách để tạo ra dấu ấn, nhưng định vị bản thân là bước đầu tiên và đóng vai trò nền tảng.

Chủ tịch Nova Entertainment Trương Ngọc Ánh cổ vũ sinh viên tự tin trải nghiệm và nỗ lực nắm bắt mọi cơ hội. Trong khi Á hậu Thúy Vân cho biết: “Thử thách sẽ tạo nên nền móng, càng nhiều thử thách, nền móng càng vững chắc”.

Với kinh nghiệm trực tiếp phỏng vấn nhiều ứng viên, hai diễn giả chia sẻ với sinh viên bài học quý giá khi ứng tuyển. Sinh viên nên tập trung bồi đắp chuyên môn và kỹ năng. “Năng lực là yếu tố cốt lõi trong xây dựng thương hiệu cá nhân. Khi bạn có thương hiệu riêng chắc chắn bạn sẽ thu hút được nhà tuyển dụng và hoàn toàn có quyền, cũng như sự chủ động khi lựa chọn công việc phù hợp”, Thúy Vân khẳng định.

NOVA COLLEGE CHÚ TRỌNG ĐÀO TẠO KỸ NĂNG MỀM CHO SINH VIÊN

Bên cạnh chuỗi Talkshow, Nova College còn chú trọng đào tạo kỹ năng thực chiến cho sinh viên thông qua nhiều hoạt động. Đại diện Nova College cho biết, việc thực hành, thực tập đối với sinh viên là vô cùng quan trọng, giúp sinh viên trải nghiệm quy trình làm việc thực tế, đồng thời bổ sung các kỹ năng mềm, tác phong làm việc chuyên nghiệp. Đó cũng là một trong những yếu tố mà nhà trường đặc biệt chú trọng trong quá trình đào tạo.

Với sự hậu thuẫn từ NovaGroup, sinh viên còn có cơ hội thực tập và làm việc tại Tập đoàn và các tổng công ty thành viên thuộc hệ sinh thái ngay sau khi tốt nghiệp. Đây cũng là một trong những đặc quyền chỉ dành cho sinh viên Nova College.

Tham gia chuỗi Talkshow, bạn Hoàng Lâm – sinh viên K16 tại Nova College chia sẻ: “Các talkshow có sự góp mặt của các chuyên gia hàng đầu, giúp em có thêm nhiều thông tin thực tế về ngành nghề mà em quan tâm. Các diễn giả cũng truyền cho em thêm cảm hứng để tiếp tục học tập, rèn luyện và theo đuổi công việc mà em đã lựa chọn”.



1. Trương Ngọc Ánh và Thúy Vân dành thời gian chia sẻ cùng sinh viên Nova College

2. Á Hậu Thúy Vân hào hứng chia sẻ cùng sinh viên Nova College cách xây dựng thương hiệu cá nhân

LỘ DIỆN 30 ỨNG VIÊN NỔI BẬT CUỘC THI HOA HẬU CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM

Ngày 4/6, vòng chung khảo khu vực phía Nam của cuộc thi Hoa hậu các dân tộc Việt Nam 2022 đã được tổ chức. 30 thí sinh xuất sắc nhất khu vực phía Nam đã lộ diện.

Dêm Chung khảo Hoa hậu các Dân tộc Việt Nam 2022 do Long Kan làm đạo diễn, đã diễn ra trong không khí sang trọng và thân thiện. Sự kiện còn có sự góp mặt của NSUT Linh Nga; ca sĩ Thanh Hà, Lê Hiếu, Bùi Lan Hương cùng phần trình diễn trang phục áo dài của NTK Thanh Duy thuộc thương hiệu Áo dài Sĩ Hoàng và Bộ sưu tập dạ hội của NTK Hoàng Minh Hà.

Sau vòng Chung khảo khu vực phía Nam, vòng Chung khảo khu vực phía Bắc sẽ diễn ra vào ngày 12.6.2022 tại Hà Nội. Đêm Chung kết được tổ chức vào 16/07/2022 để chọn ra tân Hoa hậu các dân tộc Việt Nam 2022 đại diện cho quốc gia tham dự cuộc thi Hoa hậu Trái đất - Miss Earth 2022.



Đại diện Nova Entertainment – Đơn vị tổ chức cuộc thi cho biết: "Thông qua cuộc thi này, chúng tôi mong muốn trở thành sứ giả văn hoá giới thiệu những nét đẹp của các dân tộc Việt Nam, những hình ảnh đẹp của đất nước con người Việt Nam đến với bạn bè khắp 5 châu; cũng như quảng bá du lịch Việt Nam với những điểm đến hấp dẫn, trong đó có các điểm đến mang tên NovaWorld tới cộng đồng người Việt nói riêng và bạn bè trên toàn thế giới nói chung."

“

Thông tin cuộc thi:
<https://bit.ly/3j6pBpX>
Link đăng ký dự thi:
<https://bit.ly/3w4jMOz>
Đơn đăng ký dự thi:
<https://bit.ly/3wGmcGs>

Hotline: 0901 83 88 87
Email: hncdtun@novaentertainment.com.vn

Tham khảo thêm thông tin tại:
<https://www.novagroup.vn>



NOVA FASHION RETAIL

KHAI TRƯƠNG CHUỖI CỬA HÀNG TẠI NOVAWORLD HO TRAM

Từ tháng 6, Nova Fashion Retail chính thức khai trương chuỗi cửa hàng thời trang và phụ kiện quốc tế tại NovaWorld Ho Tram.



MEGA SPORTS

Khởi đầu là cửa hàng Mega Sports, nơi quy tụ các thương hiệu đẳng cấp như Nike, Fila, Skecher, New Balance... mang đến những sản phẩm chất lượng cho các tín đồ mua sắm khi nghỉ dưỡng tại NovaWorld Ho Tram.

NVW.HT-TFC.2-1.47 & NVW.HT-TFC.2-1.48
- NovaWorld Ho Tram



LAZY & COMFY

Những sản phẩm giày, dép được thiết kế thời thượng nhưng vẫn đảm bảo độ thoải mái, được tối ưu với nhiều công nghệ tích hợp chính là ưu điểm nổi trội của Lazy & Comfy. Tại đây, bạn có thể tìm thấy thương hiệu được yêu thích như Skechers, Havaianas, Crocs...

NVW.HT-TFC.2-1.45, NovaWorld Ho Tram



EYEWEAR & ACCESSORIES

Tập hợp các thương hiệu Nike, Polaroid, Timberland, Guess..., Eyewear & Accessories chắc chắn sẽ chiều lòng các tín đồ du lịch muốn sở hữu những cặp kính mát sành điệu, cá tính nhất trong hành trình nghỉ dưỡng.

NVW.HT-TFC.2-1.15 - NovaWorld Ho Tram



LADY BOUTIQUE

Nếu muốn tìm những bộ nội y quyến rũ, thời trang, tôn lên nét gợi cảm, nữ tính, khách hàng có thể đến với Lady Boutique, khám phá các sản phẩm chất lượng từ Corele-V, AnneBra, Guy Laroche, Miraclesuit và Naomi & Nicole.

NVW.HT-TFC.2-1.45, NovaWorld Ho Tram



KID TOYS

Với sự góp mặt của các thương hiệu Lego, Play-Doh... cửa hàng Kid Toys hứa hẹn sẽ mang đến cho các bé một không gian vô cùng xinh xắn và đáng yêu với màu chủ đạo hồng và xanh dương, đáp ứng nhu cầu của các khách hàng nhí.

NVW.HT-TFC.2-1.50, NovaWorld Ho Tram



SUN & SEA

Sun & Sea bao gồm các sản phẩm và phụ kiện dành cho các hoạt động dưới nước của các thương hiệu nổi tiếng quốc tế như Speedo và Zoggs.

NVW.HT-TFC.2-1.49, NovaWorld Ho Tram



TIKI STORE

Nằm trong Công viên Tropicana nổi tiếng bậc nhất tại NovaWorld Ho Tram, Tiki Store mang đến những sản phẩm phục vụ cho hoạt động vui chơi, giải trí cho cả gia đình như trang phục bơi, phụ kiện bơi, đồ lưu niệm... góp phần tạo nên những trải nghiệm đáng nhớ cho kỳ nghỉ của cả gia đình.

Tropicana Park, NovaWorld Ho Tram

Sài Gòn giao mùa, JUMBO Seafood giao hàng **GIẢM 10%**

CHO ĐƠN HÀNG TỪ 3.000.000 VNĐ
MIỄN PHÍ GIAO HÀNG TRONG BÁN KÍNH 5KM

6 TRẦN HƯNG ĐẠO, QUẬN 1
Hotline: 0937077833

TẦNG 1, 2 – 4 – 6 ĐỒNG KHỞI, QUẬN 1
Hotline: 02838239796

172 NGUYỄN ĐÌNH CHIỂU, QUẬN 3
Hotline: 0896889778

