

CHO CUỘC SỐNG BÌNH SÁNG



“ Luôn kiên định và nhất quán với mục tiêu đã đề ra, lồng ghép và tích hợp phát triển bền vững trong tổng thể hoạt động và đảm bảo nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là định hướng phát triển của Tập đoàn Novaland. Đây cũng chính là cam kết của Novaland đối với các Bên liên quan, dựa trên các Giá trị cốt lõi Chính trực - Hiệu quả - Chuyên nghiệp và mối quan hệ đối tác và sự hiểu biết với các bên liên quan. ”

Nội dung

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017

| | |
|---|----|
| Thông điệp của CEO..... | 04 |
| Tổng quan về báo cáo Phát triển bền vững..... | 06 |
| Tổng quan Novaland | 09 |

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN VÀ QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG..... 13

| | |
|---|----|
| Chiến lược Phát triển bền vững | 14 |
| Quản trị Phát triển bền vững | 16 |
| Quản trị Rủi ro | 22 |
| Đạo đức và tính chính trực | 25 |
| Tham vấn và gắn kết các bên liên quan | 26 |
| Đánh giá trọng yếu..... | 29 |

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 33

| | |
|--|----|
| Tổng hợp kết quả hoạt động Phát triển bền vững | 34 |
| Tạo lập giá trị chung thông qua mối quan hệ đối tác..... | 36 |
| Đầu tư phát triển các dự án xanh và bền vững..... | 62 |
| Đáp ứng nhu cầu và mong đợi của Khách hàng..... | 74 |
| Các kết quả hoạt động nổi bật trong năm 2017 | 80 |

DANH MỤC BÁO CÁO THEO TIÊU CHUẨN GRI 82



THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông Bùi Xuân Huy - TGD Tập đoàn Novaland

Thưa Quý Cổ đông và các Bên liên quan,

Năm 2017 tiếp tục đánh dấu bước phát triển thành công của Novaland với những cột mốc quan trọng trong bối cảnh thị trường có nhiều điều chỉnh lớn. Novaland được vinh danh trong Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam, vốn hóa trên thị trường chứng khoán đạt xấp xỉ 2 tỷ USD. Hiện Novaland đang phát triển danh mục trên 40 Dự án bao gồm quỹ đất, cùng nhiều loại hình sản phẩm mới về BĐS nghỉ dưỡng và thương mại. Là một Thương hiệu Việt với hoài bão góp phần đưa Quốc gia lên vị thế xứng tầm trong khu vực, Novaland luôn nỗ lực để vượt qua những thách thức, khó khăn của thị trường, tập trung phát triển các dự án mang tầm vóc khu vực và quốc tế. Để duy trì kết quả kinh doanh tăng trưởng cao, Novaland liên tục đưa các chiến lược tối ưu hóa mô hình kinh doanh, tạo lập giá trị lâu dài thông qua tích lũy đất, phát triển dự án, bán hàng, quản lý vốn và cải tiến phương thức mua sắm. Trong hoạt động đầu tư, Novaland luôn kiên định với chiến lược đã hoạch định, cân đối từng mảng đầu tư ngắn hạn, trung hạn, dài hạn. Các dự án đều có nguồn vốn cân đối riêng và dòng tiền của mỗi dự án đều tách biệt, được quản lý chặt chẽ. Các chỉ số an toàn được tuyệt đối tuân thủ với một kế hoạch quản trị rủi ro chuyên nghiệp.

Năm 2018 là năm quan trọng trong chiến lược phát triển giai đoạn 2 của Novaland khi Tập đoàn mở rộng sang phát triển các sản phẩm BĐS nghỉ dưỡng tại các thành phố có tiềm năng du lịch lớn. Với mong muốn góp phần phát triển bền vững cùng ĐBSCL trở thành điểm đến cho cả nước, khu vực và quốc tế, Novaland đang phối hợp với đơn vị tư vấn quốc tế tập trung đưa ra những sáng kiến kết nối

“ Với mong muốn góp phần phát triển bền vững cùng ĐBSCL trở thành điểm đến cho cả nước, khu vực và quốc tế; Novaland đang phối hợp với tư vấn quốc tế tập trung đưa ra những sáng kiến kết nối và những dự án cụ thể, nhằm mục đích thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực và hỗ trợ người dân địa phương trong khoảng thời gian dài.”

và những dự án cụ thể, nhằm mục đích thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực và hỗ trợ người dân địa phương trong khoảng thời gian dài.

Để đảm bảo hiệu quả kinh doanh và tăng trưởng bền vững cũng như đáp ứng đầy đủ trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp, chúng tôi luôn đề cao việc trao đổi thông tin và tăng cường sự hiểu biết nhằm xây dựng mối quan hệ đối tác với các Bên liên quan. Giá trị cốt lõi Chính trực - Hiệu quả - Chuyên nghiệp của chúng tôi dựa trên mô hình kinh doanh có sự gắn kết mật thiết với các bên liên quan được thể hiện trong các hoạt động hàng ngày. Chúng tôi cam kết mạnh mẽ trong việc đo lường tác động trong bất kỳ quyết định kinh doanh nào, nhằm mang đến các sản phẩm và dịch vụ tốt cũng như xây dựng lòng tin với các Bên liên quan.

Chúng tôi luôn tin rằng với sự hỗ trợ từ các tổ chức tài chính, sự đồng hành của các Cổ đông và đối tác, sự tin tưởng của khách hàng và sự quan tâm từ các bên liên quan sẽ giúp Tập đoàn Novaland ngày một vươn xa, đóng góp mạnh mẽ vào sự phồn vinh của nền kinh tế nước nhà.

Trân trọng,

Bùi Xuân Huy
Tổng Giám đốc




TOP **50**
CÔNG TY
niêm yết tốt nhất
Việt Nam


~2
TỶ USD
Giá trị vốn hóa trên
thị trường chứng khoán


40+
DỰ ÁN
(BAO GỒM QUỸ ĐẤT)
Danh mục sản phẩm BĐS
Novaland đang phát triển

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



“Dựa trên các hệ thống quản lý theo dõi đo lường và báo cáo đã được thiết lập, Báo cáo PTBV năm 2017 của Tập đoàn Novaland được xây dựng theo Bộ Tiêu chuẩn GRI (GRI Standards) của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative). Đây là chuẩn mực báo cáo mới nhất và được công nhận rộng rãi cho báo cáo PTBV, nhằm tăng tính minh bạch và trách nhiệm giải trình.”

Báo cáo cũng tuân theo hướng dẫn Công bố về Môi trường và Xã hội của IFC, cũng như công bố bổ sung đối với ngành Xây dựng và BĐS. Báo cáo này cũng giúp làm rõ định hướng chiến lược và cam kết phát triển bền vững của chúng tôi đến các Bên liên quan.

GIỚI HẠN BÁO CÁO

Báo cáo PTBV 2017 cung cấp thông tin về hiệu quả hoạt động PTBV trong tổng thể hoạt động của Tập đoàn trong Năm tài chính 2017 (từ ngày 01/01/2017 đến ngày 31/12/2017).

PHẠM VI VÀ GIỚI HẠN

Hoạt động kinh doanh chính của Tập đoàn Novaland tại Việt Nam và báo cáo giới hạn mà Tập đoàn Novaland và các Công ty con nắm giữ hơn 50% cổ phần. Thông tin chi tiết về tình hình tài chính và quản trị của Tập đoàn Novaland sẽ được công bố trong bản BCTN.

Tập đoàn Novaland cam kết nỗ lực mở rộng phạm vi và giới hạn báo cáo nhằm đáp ứng những nhu cầu luôn thay đổi của các Bên liên quan trong tương lai.

CÁCH SỬ DỤNG BẢN BÁO CÁO

Báo cáo được cấu trúc gồm 02 phần: Công bố về tiếp cận chiến lược và quản trị phát triển bền vững; Hiệu quả hoạt động theo các lĩnh vực được cấu trúc theo các lĩnh vực.

Chúng tôi hoan nghênh mọi nhận xét và phản hồi để thảo luận và cải thiện bất kỳ khía cạnh nào của bản báo cáo.

TỔNG QUAN NOVALAND

“ Novaland là thương hiệu Nhà phát triển BĐS uy tín được nhiều Khách hàng tin yêu với hàng loạt các sản phẩm đa dạng ở những vị trí trọng điểm của TP.HCM. Tập đoàn. Theo khảo sát và công bố từ Tạp chí tài chính danh tiếng Euromoney, thương hiệu Novaland nằm trong Top 5 Nhà đầu tư và phát triển BĐS và Top 2 Nhà đầu tư phát triển BĐS Khu Dân cư tốt nhất Việt Nam. ”

Việc đề cao sáng tạo và cách tiếp cận dài hạn cho phép chúng tôi đưa ra những quan điểm mới mở ra tiềm năng của vị trí và tạo ra những điểm đến sôi động có thể tăng trưởng hơn nữa, tạo ra giá trị bền vững cho các cổ đông, đối tác kinh doanh của chúng tôi và những người mà chúng tôi làm việc.

Để biết thêm chi tiết về các chiến lược kinh doanh chính, hoạt động và hiệu quả tài chính của chúng tôi, vui lòng tham khảo Báo cáo thường niên của Novaland 2017.

HỒ SƠ DOANH NGHIỆP

- | | |
|------------------------|--|
| Tên Công ty | ▶ Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Địa ốc No Va (Tập đoàn Novaland) |
| Văn phòng chính | ▶ Tòa nhà Văn phòng Novaland 65 Nguyễn Du, P Bến Nghé, Q 1, TP. HCM |
| Điện thoại | ▶ 0906 353 838 |
| Hotline | ▶ 1900636666 |
| Website | ▶ www.novaland.com.vn |



Tòa nhà Văn phòng Tập đoàn Novaland
65 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM



Thành phố tiện ích Sunrise City (Q.7)

“ Luôn kiên định và nhất quán với mục tiêu đã đề ra, lồng ghép và tích hợp PTBV trong tổng thể hoạt động và đảm bảo nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là định hướng phát triển của Tập đoàn Novaland. Đây cũng chính là cam kết của Novaland đối với các Bên liên quan dựa trên các Giá trị cốt lõi Chính trực - Hiệu quả - Chuyên nghiệp và mối quan hệ đối tác và hiểu biết với các bên liên quan. ”



Tập đoàn Novaland đang từng bước triển khai theo định hướng chiến lược và tích hợp PTBV trong tất cả các hoạt động, góp phần tạo lập các giá trị chia sẻ chung, đồng thời hiện thực hóa các mục tiêu trong giai đoạn phát triển mới. Chúng tôi đã xác định rõ việc đầu tư vào các động lực của PTBV, từng bước tích hợp PTBV vào các nhiệm vụ kinh doanh cốt lõi, cũng như vào chiến lược ngắn hạn, trung và dài hạn của doanh nghiệp. Các chủ đề PTBV trọng yếu trên các phương diện kinh tế, xã hội và môi trường mang tính đặc thù đã được xác định trên cơ sở gắn kết và tương tác với các bên.



Với vị thế của một Công ty niêm yết hàng đầu, tiên phong về xây dựng các cơ sở hạ tầng quan trọng phục vụ phát triển kinh tế; Novaland cam kết đầu tư nguồn lực, đổi mới sáng tạo và không ngừng nỗ lực góp phần vào thực hiện thành công chiến lược tăng trưởng xanh của Việt Nam cũng như 17 Mục tiêu PTBV của Liên Hiệp Quốc (LHQ).

CHỦ SỞ HỮU VÀ HÌNH THỨC PHÁP LÝ

Novaland là một công ty trách nhiệm hữu hạn đại chúng được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HSX).

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH

Kinh doanh BĐS, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê với mã ngành theo VSIC là 6810 (thực hiện theo Khoản 1 Điều 10 Luật Kinh doanh BĐS).

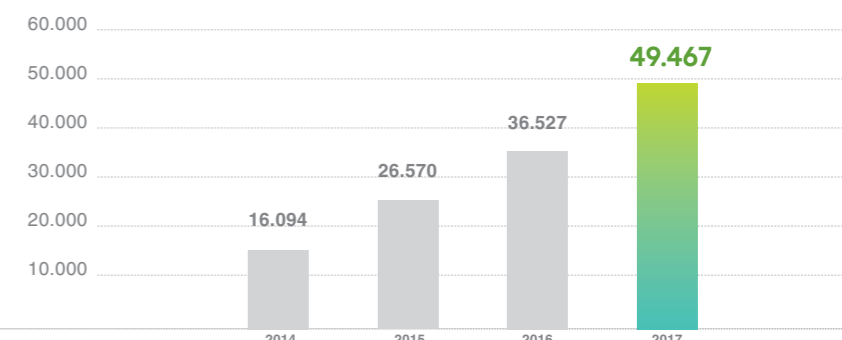
THỊ PHẦN

24% THỊ PHẦN CĂN HỘ CẤP TRUNG VÀ CAO CỦA TOÀN THỊ TRƯỜNG TP. HCM (THEO SAVILLS)

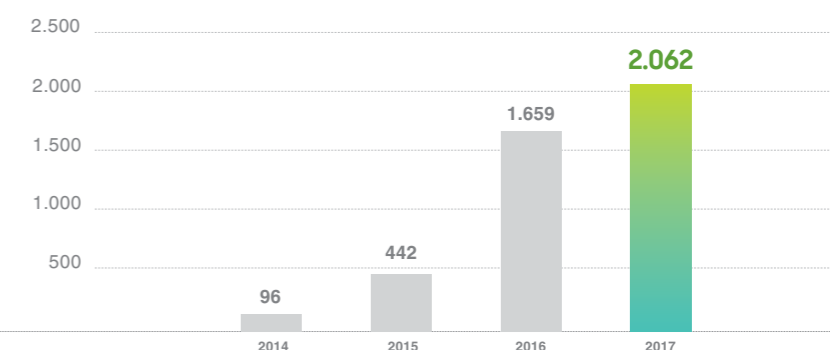
TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP

~75 TỶ VND CHO CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI TRONG NĂM 2017

TỔNG TÀI SẢN
~49.467
TỶ VND



LỢI NHUẬN SAU THUẾ
~2.062
TỶ VND



VỐN CHỦ SỞ HỮU
~13.256
TỶ VND

DOANH THU THUẦN
~11.632
TỶ VND

GIÁ TRỊ VỐN HÓA
~02
TỶ USD

CƠ CẤU TẬP ĐOÀN
40
CÔNG TY CON

SỐ LƯỢNG NHÂN VIÊN
+1.500
NHÂN VIÊN CHUYÊN NGHIỆP

SẢN PHẨM
+40
DỰ ÁN (BAO GỒM QUỸ ĐẤT)

&
03
CÔNG TY LIÊN KẾT

LƯỢNG KHÁCH HÀNG
250.000
KHÁCH HÀNG

&
>10.000
SẢN PHẨM ĐANG ĐI VÀO VẬN HÀNH



100

CHƯƠNG TRÌNH TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI TRONG NĂM 2017

“ LỢI ÍCH CHUNG CÂN BẰNG GIỮA KINH TẾ,
XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG LÀ LỰA CHỌN ƯU TIÊN
TRONG PHÁT TRIỂN KINH DOANH CỦA TẬP ĐOÀN
NOVALAND. ”

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN & QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

| | |
|---|----|
| Chiến lược Phát triển bền vững..... | 14 |
| Quản trị Phát triển bền vững | 16 |
| Quản trị Rủi ro | 22 |
| Đạo đức và tinh chính trực | 25 |
| Tham vấn và gắn kết các bên liên quan | 26 |
| Đánh giá trọng yếu | 29 |

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

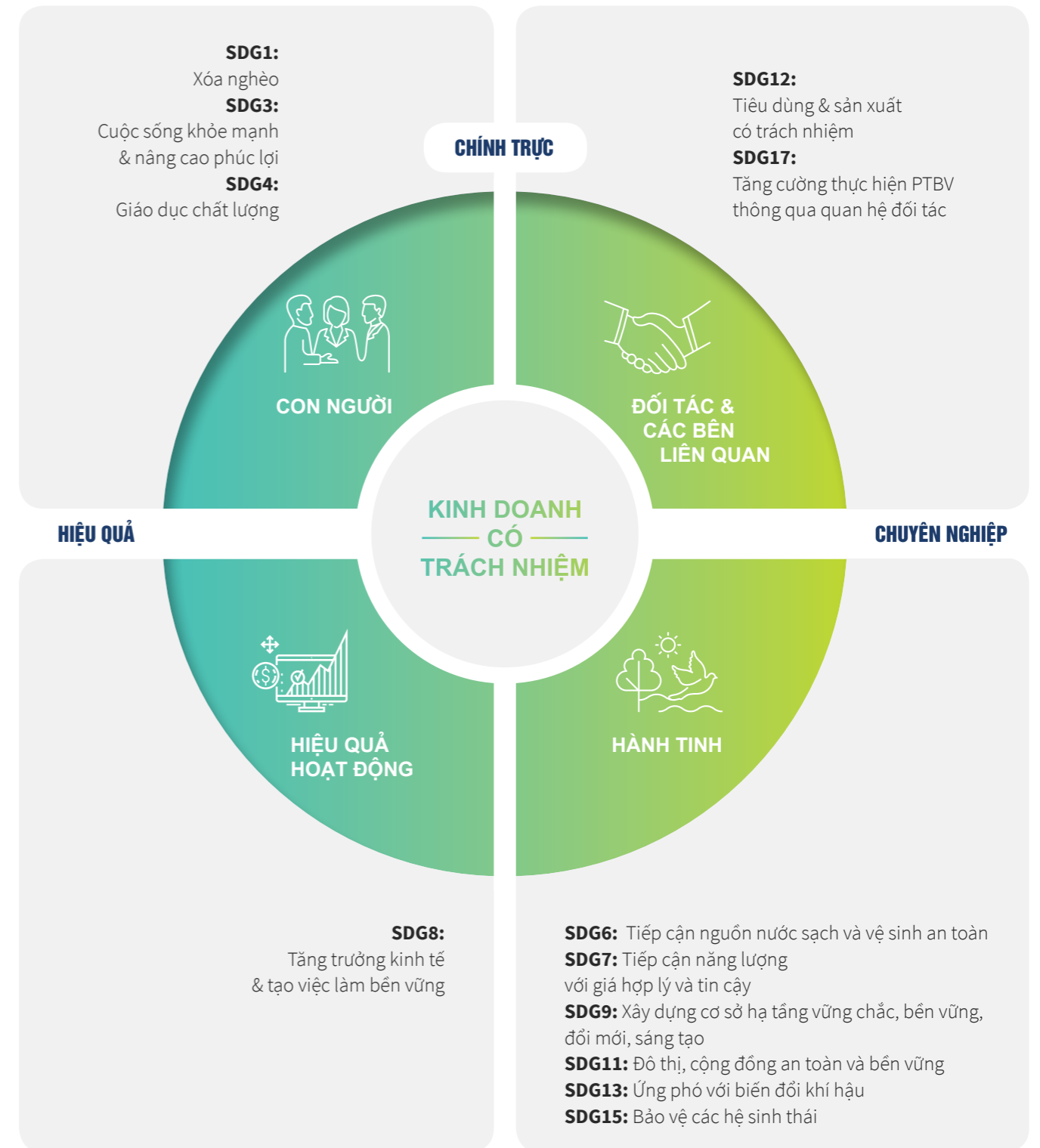
“Quả ngọt sẽ không gặt hái được trong ngày một ngày hai, mà sẽ là những thu hoạch trong dài hạn, từ một kết quả kinh doanh ấn tượng trong cả một giai đoạn cho đến những đóng góp của Novaland được Xã hội và Cộng đồng ghi nhận.”

Với Tâm nhìn trở thành Tập đoàn Bất động sản đẳng cấp quốc tế và Sứ mệnh góp phần kiến tạo cộng đồng và tạo nên giá trị sống gia tăng bền vững cho xã hội, Novaland đã xác lập chiến lược phát triển bền vững dựa trên sự gắn kết với các bên liên quan trên các phương diện:



Chúng tôi luôn đặt lợi ích phát triển kinh tế phải song song với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và đảm bảo sự nhất quán này như là kim chỉ nam trong tất cả các hoạt động kinh doanh của Novaland. Novaland luôn cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn thông lệ quốc tế về quản trị doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững lâu dài của Tập đoàn.

Để cải tiến phương thức tiếp cận, chúng tôi thực hiện phương pháp nhận diện và quản lý các vấn đề trọng yếu, tích hợp mối quan tâm của các bên liên quan vào trong các hoạt động kinh doanh hàng ngày và các quy trình ra quyết định của Tập đoàn. Bằng cách này, Novaland đã phát triển và có được niềm tin của các bên liên quan cũng như góp phần đảm bảo sự hoạt động phát triển lâu dài của Novaland. Qua đó, chúng tôi cũng đảm bảo việc xây dựng và duy trì các mối quan hệ bền vững trên cơ sở tôn trọng và hợp tác với các bên liên quan bao gồm cổ đông, các nhà đầu tư, nhà cung cấp, cơ quan quản lý, người lao động và cộng đồng địa phương.



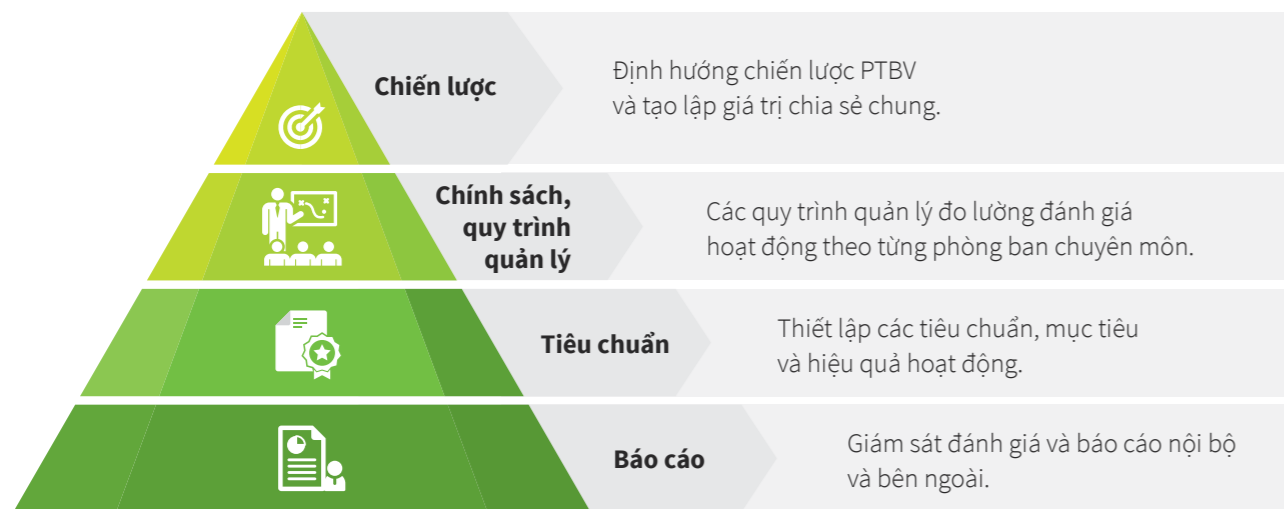
QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

“ Lợi ích chung cân bằng giữa kinh tế, xã hội và môi trường là lựa chọn ưu tiên trong phát triển kinh doanh. Novaland là một thương hiệu Việt có khát vọng vươn xa, có ước muốn gắn liền với sự phát triển của cộng đồng, đã tạo ra nhiều sản phẩm có ích cho xã hội. Với những thành quả đã đạt được cho thấy Novaland đang phát triển theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, đã sẵn sàng trong giai đoạn hội nhập. ”

Ông **Phạm Phú Ngọc Trai**
Chủ tịch GIBC, Chủ tịch Hội đồng Phát triển Bền vững Tập đoàn Novaland.

Tiếp cận của chúng tôi dựa trên Khung PTBV theo thông lệ tốt nhất theo đó các chính sách, quy trình và các tiêu chuẩn cụ thể được xây dựng ban hành nhằm chuẩn hóa các hoạt động và đảm bảo sự tuân thủ cao nhất. Hiệu quả hoạt động đo đó được theo dõi đánh giá và đồng thời công bố và báo cáo đến các bên liên quan.



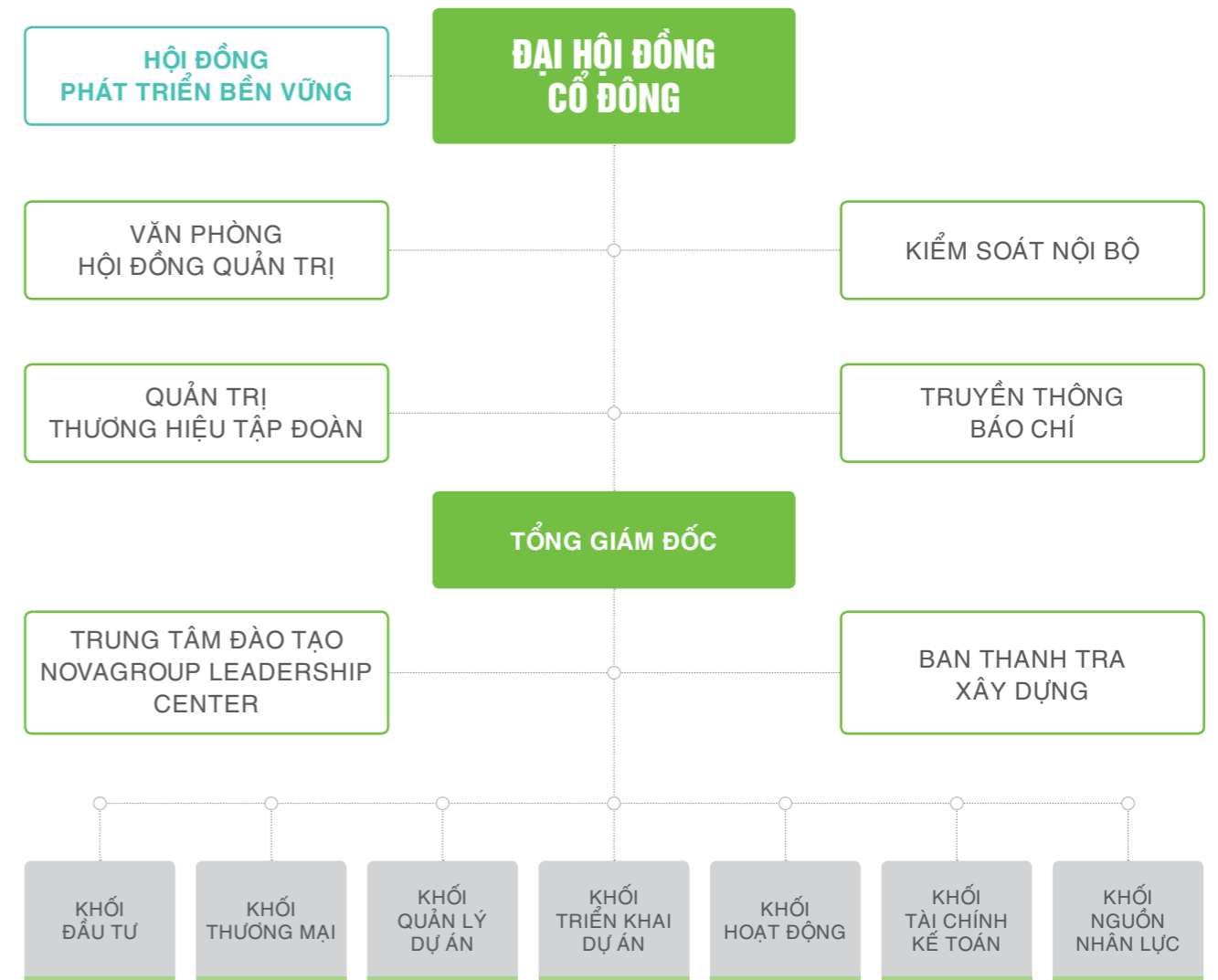
Hội đồng PTBV của Tập đoàn Novaland được thành lập từ năm 2016 với các Thành viên độc lập bên ngoài, có chuyên môn và kinh nghiệm chiến lược trong các lĩnh vực kinh tế, xã hội, môi trường.

Hội đồng PTBV của Novaland chịu trách nhiệm thúc đẩy hỗ trợ gắn kết các bên liên quan nhằm đạt được các mục tiêu phát triển bền vững, xem xét định hướng các chiến lược kinh doanh liên quan đến các chương trình, chính sách, hợp tác, hoạt động và mục tiêu phát triển bền vững, xem xét và cung cấp tư vấn chiến lược kinh doanh của Tập

đoàn trong mối liên kết với các chương trình hành động, hợp tác nhằm đảm bảo tính nhất quán.

Năm 2017, Hội đồng PTBV đã tư vấn cho HĐQT những bước đi đúng đắn và phù hợp để giải quyết thấu đáo những khó khăn trước mắt, phân tích và đưa ra những giải pháp chiến lược cho BLĐ Công ty; từ đó thực hiện việc truyền tải lại thông tin cho các Bên liên quan một cách minh bạch và khách quan nhằm giải đáp những quan ngại của các bên về hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC TẬP ĐOÀN NOVALAND



HĐQT Công ty xác định rõ để đạt được các mục tiêu PTBV cần phải có một chiến lược phát triển dài hạn trong đó tích hợp và cân bằng các mục tiêu phi tài chính Novaland đang thực hiện và soát đánh giá hiệu quả quản lý theo các lĩnh vực làm cơ sở cho xây dựng kế hoạch hành động phát triển bền vững cho giai đoạn sắp tới. Năm 2017, dưới sự tư vấn của Hội đồng PTBV, HĐQT quyết định thực hiện đầu tư mạnh mẽ vào những hoạt động phi tài chính:

➔ Cải thiện hoạt động QTDN như thực hiện cuộc sống khỏe mạnh và nâng cao phúc lợi cho CBNV, bình đẳng giới trong cơ cấu nhân sự và các cấp lãnh đạo, góp phần tăng trưởng kinh tế và tạo việc làm bền vững, thúc đẩy quan hệ đối tác toàn cầu;

➔ Tiếp tục các hoạt động về cộng đồng và xã hội như góp phần xóa đói, xóa nghèo, cải thiện chất lượng giáo dục, giảm bất bình đẳng trong xã hội;

➔ Bảo vệ môi trường sống như hỗ trợ cư dân tiếp cận nguồn nước sạch và vệ sinh an toàn, tiếp cận nguồn năng lượng với giá hợp lý và tin cậy, xây dựng đô thị và cộng đồng an toàn bền vững, thực hiện sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm, ứng phó với các hoạt động biến đổi khí hậu...

Tất cả những mục tiêu này đều được HĐQT trực tiếp chỉ đạo để Ban TGD cụ thể hóa thành hành động, từng bước xây dựng chiến lược PTBV mà HĐQT đã đặt mục tiêu nhất quán cùng Hội đồng PTBV.

QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

HỘI ĐỒNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Ông PHILIP YEO LIAT KOKO
Cố vấn Cao cấp

Ông Yeo, Chủ tịch EDIS (Economic Development Innovations Singapore) (www.edis.sg), Công ty Tư vấn Chiến lược Phát triển và Quản lý các khu Công nghiệp và Đô thị tích hợp.

Ông Yeo từng giữ vị trí Chủ tịch Accuron Technologies (www.accuron.com), Tập đoàn Công nghệ toàn cầu với năng lực cốt lõi là Sản xuất chính xác, Xử lý nguyên vật liệu và các Thiết kế và Tích hợp hệ thống phục vụ ngành Hàng không vũ trụ. Điện tử và các ngành Công nghệ Y khoa.

Ông Yeo từng là Giám đốc độc lập trong Ban Giám đốc của Hitachi Ltd (www.hitachi.com), City Developments Ltd (www.cdl.com.sg), Kerry Logistics (www.cdl.com.sg).

Ông Yeo cũng từng là Chủ tịch của SPRING (Standards, Productivity and Innovation for Growth), Tổ chức Phát triển Doanh nghiệp của Chính phủ Singapore có nhiệm vụ Phát triển Doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Ông là cựu Chủ tịch, Cơ quan Khoa học Công nghệ và Nghiên cứu (www.astar.edu.sg) và Hội đồng Phát triển Kinh tế (www.edb.gov.sg), giữ vai trò là Cố vấn cao cấp về Khoa học và Công nghệ của Công Thương và là Cố vấn đặc biệt về Phát triển kinh tế của Văn phòng Thủ tướng.

Ông Yeo tốt nghiệp Cử nhân ngành Khoa học ứng dụng (Kỹ thuật công nghiệp), là Tiến sĩ danh dự ngành Kỹ thuật, Đại học Toronto - Canada; Thạc sĩ ngành Kỹ thuật hệ thống - Đại học Singapore; Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh - Đại học Harvard; Tiến sĩ Y khoa danh dự - Karolinska Institute, Thụy Điển; Tiến sĩ Khoa học danh dự - Đại học Hoàng gia của Vương quốc Anh; Tiến sĩ danh dự Cao cấp (Doctor of Letters) - Đại học Quốc gia Singapore; Tiến sĩ danh dự ngành Luật - Đại học Monash - Australia.



Ông LAI CHUN LONG
Cố vấn

Ông Lai Chun Long hiện là Cố vấn Doanh nghiệp của Temasek International Advisors Pte Ltd.

Ông Lai bắt đầu sự nghiệp của mình tại Chartered Industries của Singapore (CIS) vào năm 1968. Ông là Giám đốc điều hành từ năm 1983 đến năm 1989 đồng thời là Giám đốc của Singapore Technology Corporation Pte Ltd.

Năm 1989, Ông được bổ nhiệm làm Chủ tịch CIS.

Vào tháng 09/1993, Ông Lai được bổ nhiệm vị trí điều hành Công ty Sembawang Industrial Pte Ltd, Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị và kiêm Chủ tịch Công ty.

Ông Lai từng là Chủ tịch sáng lập Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP) vào năm 1996. Ông là người đã hỗ trợ thúc đẩy đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Khu Công Nghiệp VSIP và các lĩnh vực kinh doanh khác tại Việt Nam. Với nhiều đóng góp lớn lao cho Việt Nam, Ông Lai đã vinh dự được Chủ tịch nước Việt Nam trao tặng Huân chương Hữu nghị năm 2006.

Ông Lai đã có nhiều đóng góp cho các hoạt động cộng đồng trong vòng 35 năm qua và hiện đang là người bảo trợ của Clementi Constituency.

Ông từng là thành viên của Hội đồng quản trị Học viện Đức - Singapore từ năm 1982 đến năm 1989, là thành viên của Board of Governors of the Singapore Polytechnic từ năm 1983 đến năm 1992. Ông từng là Chủ tịch của National Automation Master Plan Committee thuộc EDB 1987-1988.

Ông Lai đã được trao tặng Huy chương Public Service Medal (PBM) vào năm 1992.

Ông Lai đã được nhận học bổng Colombo Plan năm 1967 và tốt nghiệp bằng Cử nhân Kỹ thuật (Cơ khí) Đại học Auckland. Ông tốt nghiệp MBA tại Đại học California, Los Angeles năm 1980 và hoàn thành Chương trình Quản trị Cấp cao tại Đại học Harvard năm 1987.



Ông LAU BOON TUAN
Thành viên

Ông Lau có nhiều kinh nghiệm điều hành các doanh nghiệp ở Đông Nam Á, đặc biệt là ở Việt Nam.

Tại Việt Nam, ông Lau từng là Giám đốc Tài chính của Pepsi - Cola International. Ông là một trong những thành viên chủ chốt của nhóm chuyên tìm kiếm các cơ hội kinh doanh tại Việt Nam từ những năm 1992. Ông từng là thành viên của nhóm chuyên trách xác định các đối tác liên doanh tiềm năng và thương lượng về cơ cấu tổng thể Cổ phần của Pepsi - Cola Việt Nam, thực hiện thành công trong vòng 4 giờ ngay sau khi lệnh cấm vận của Hoa Kỳ được dỡ bỏ vào năm 1996.

Năm 2008, ông được bổ nhiệm làm Giám đốc của Fullerton Financial Holding (FFH) tại Việt Nam với mục tiêu hướng chiến lược đầu tư vào Việt Nam thông qua việc thiết lập công ty tài chính cũng như mua lại ngân hàng địa phương. Sau khi các thỏa thuận được ký kết hoàn tất năm 2011, ông được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc của Ngân hàng TMCP Phát triển Mê Kông và là nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam giữ vị trí điều hành ngân hàng địa phương.

Trước khi gia nhập FFH, năm 2005, ông được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc Tập đoàn Singapore Post Limited (SingPost), nơi ông đã tăng tổng doanh thu của SingPost trong 3 năm liền với mức tăng trưởng CAGR là 15%. Kết quả là cổ phiếu của SingPost đã tăng trưởng vượt ngoạn mục 41% trong suốt nhiệm kỳ của ông và vốn hóa đã vượt quá 2 tỷ USD. SingPost đã trở thành công ty niêm yết lớn thứ 40 trên TTCK Singapore trong thời gian đó.

Trong sự nghiệp của mình hơn 30 năm qua, ông Lau đã giữ nhiều vị trí quản lý điều hành trọng yếu, khởi đầu từ Price Waterhouse, Giám đốc Tài chính Pepsi International, COO của Yeo Hiap Seng (Singapore), Tổng Giám đốc CitiBank Consumer Bank Thailand, Tổng Giám đốc Tập đoàn Bưu chính Singapore (SingPost), Giám đốc Vietnam Fullerton Financial Holdings (Công ty thuộc Temasek Singapore) và Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Phát triển Mê Kông.

Ông Lau tốt nghiệp Cử nhân Thương mại trường University of Western Australia.



QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

HỘI ĐỒNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Ông PHẠM PHÚ NGỌC TRAI
Chủ tịch

- Sáng lập & Chủ tịch – Công ty GIBC
- Chủ tịch HĐQT – Công ty cổ phần Masan Nutri Science
- Chủ tịch, Công ty TNHH Rolex Việt Nam
- Chủ tịch Hội Đồng Cổ Vốn, VinaCaptial
- Cố vấn biên tập cấp cao, tạp chí Forbes Việt Nam
- Chủ tịch, Câu Lạc Bộ Doanh nghiệp dẫn đầu (LBC)

Ông Phạm Phú Ngọc Trai là Nhà sáng lập và Chủ tịch Công ty Tư vấn Kinh doanh Hội nhập Toàn cầu (GIBC) – một công ty ra đời với sứ mạng hỗ trợ sự phát triển bền vững và hội nhập của doanh nghiệp Việt. Ông có hơn 30 năm kinh nghiệm với vai trò quản lý trong các doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng nhanh, bao gồm doanh nghiệp nhà nước, liên doanh và doanh nghiệp nước ngoài, hoạt động tại Việt Nam cũng như các nước trên thế giới.

Ông đã từng là Chủ tịch kiêm TGD Công ty Chế biến Thực phẩm Sài Gòn (Foodexco), Tổng công ty SPco, Công ty liên doanh nước giải khát quốc tế IBC trước khi trở thành Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc PepsiCo Đông Dương, Phó Chủ tịch Corporate Affairs khu vực Châu Á Thái Bình Dương, là người Việt Nam đầu tiên giữ chức vụ lãnh đạo khu vực tại một tập đoàn đa quốc gia hàng đầu thế giới. Ông đã xuất sắc đưa PepsiCo Việt Nam 4 lần liên tiếp giành hạng nhất của giải thưởng DMK – giải thưởng cao quý nhất của Tập đoàn PepsiCo toàn cầu.

Ngoài ra, Ông còn được biết đến với vai trò tiên phong trong lĩnh vực CSR tại Việt Nam, giữ vai trò lãnh đạo tại những hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức phi lợi nhuận, bao gồm Câu lạc bộ Doanh nghiệp dẫn đầu LBC, Quỹ học bổng Thời báo Kinh tế Sài Gòn, Hội bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP.HCM, Hiệp hội Golf TP.HCM.



Bà LÂM THỊ NGỌC HẢO
Thành viên

- Hội viên kỳ cựu ACCA
- Hội viên CFA
- Kế toán công chứng, Úc
- Kiểm toán viên công chứng, Việt Nam

Bà Hảo là partner kiểm toán của KPMG Việt Nam tại thành phố Hồ Chí Minh. Bà đã làm việc tại KPMG hơn 18 năm và đã thực hiện nhiều cuộc kiểm toán, bao gồm kiểm toán theo luật định và kiểm toán thường niên các báo cáo tài chính của các công ty đa quốc gia. Các cuộc kiểm toán này đòi hỏi kiểm toán viên phải có hiểu biết về các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, các Chuẩn mực Báo cáo tài chính Quốc tế và hệ thống của Tập đoàn.

Bà Hảo hiện đang quản lý mảng Doanh nghiệp Tư nhân nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển nhanh, để vượt qua các trở ngại, khó khăn thông qua quá trình lên kế hoạch và quản lý sự phát triển doanh nghiệp. Bà quản lý một nhóm bao gồm các chuyên gia tận tâm, với bề dày kinh nghiệm và kiến thức sâu rộng, có thể hỗ trợ doanh nghiệp phát triển nhanh về chiến lược tăng trưởng, cơ cấu doanh nghiệp, quy trình, hệ thống và phát triển các biện pháp quản lý chuyên nghiệp.

“HĐQT Công ty xác định rõ để đạt được các mục tiêu PTBV cần phải có một chiến lược phát triển dài hạn trong đó tích hợp và cân bằng các mục tiêu phi tài chính Novaland đang thực hiện rà soát đánh giá hiệu quả quản lý theo các lĩnh vực làm cơ sở cho xây dựng kế hoạch hành động PTBV cho giai đoạn sắp tới.”

Năm 2017, dưới sự tư vấn của Hội đồng PTBV, HĐQT quyết định thực hiện đầu tư mạnh mẽ vào những hoạt động phi tài chính:

- ➔ Cải thiện hoạt động QTDN như thực hiện cuộc sống khỏe mạnh và nâng cao phúc lợi cho CBNV, bình đẳng giới trong cơ cấu nhân sự và các cấp lãnh đạo, góp phần tăng trưởng kinh tế và tạo việc làm bền vững, thúc đẩy quan hệ đối tác toàn cầu;
- ➔ Tiếp tục các hoạt động về cộng đồng và xã hội như góp phần xóa đói, xóa nghèo, cải thiện chất lượng giáo dục, giảm bất bình đẳng trong xã hội;

➔ Bảo vệ môi trường sống như hỗ trợ cư dân tiếp cận nguồn nước sạch và vệ sinh an toàn, tiếp cận nguồn năng lượng với giá hợp lý và tin cậy, xây dựng đô thị và cộng đồng an toàn bền vững, thực hiện sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm, ứng phó với các hoạt động biến đổi khí hậu...

Tất cả những mục tiêu này đều được HĐQT trực tiếp chỉ đạo để Ban TGD cụ thể hóa thành hành động, từng bước xây dựng chiến lược PTBV mà HĐQT đã đặt mục tiêu nhất quán cùng Hội đồng PTBV.



QUẢN TRỊ RỦI RO

MỤC TIÊU QUẢN TRỊ RỦI RO

Quản trị rủi ro (QTRR) hiện nay đã được coi là một công cụ quan trọng trong việc QTDN hiệu quả và PTBV. Ban Lãnh đạo Công ty và các Công ty Con luôn xem QTRR là ưu tiên hàng đầu trong công tác QTDN.

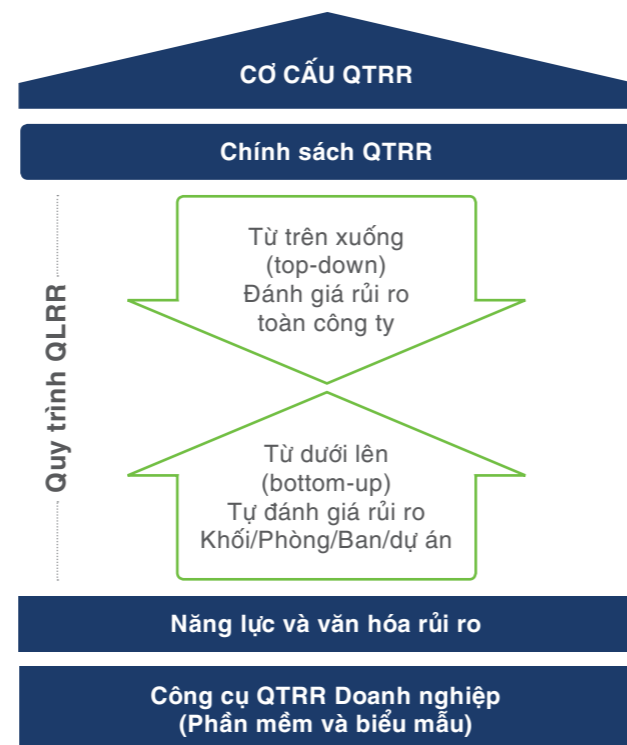
Được thành lập từ năm 2015 với sự tư vấn của Công ty tư vấn hàng đầu KPMG, hệ thống QTRR tại Novaland áp dụng yêu cầu của Chuẩn mực quốc tế ISO 31000:2009 và Tiêu chuẩn COSO 2004. Trong suốt quá trình, công tác QTRR vẫn luôn được duy trì và cải tiến, hướng đến một khung QTRR xây dựng văn hóa “không bất ngờ” trong việc QLRR – QTRR năng động. Cụ thể sau khi nhận diện các rủi ro trọng yếu, cơ chế giám sát rủi ro tốt sẽ theo dõi các dấu hiệu cảnh báo và phân tích sớm các sự kiện rủi ro tiềm tàng cũng như đảm bảo quy trình QLRR hiệu quả nhằm đưa rủi ro về mức rủi ro kỳ vọng. Từ đó hỗ trợ Ban Lãnh đạo QTRR một cách hiệu quả để giảm thiểu tổn thất và tận dụng tối đa các cơ hội nhằm đạt được các mục tiêu kinh doanh, hỗ trợ bảo vệ lợi ích của Tập đoàn và các Bên liên quan.

CHÍNH SÁCH QUẢN TRỊ RỦI RO

Các rủi ro phát sinh từ việc phát triển những dự án BĐS đều trọng yếu. Các rủi ro này được quản lý bởi các quy trình chi tiết, trong đó nhấn mạnh tầm quan trọng của tính minh bạch, chất lượng sản phẩm, đạo đức nguồn nhân lực và trách nhiệm đối với cộng đồng.

Thông qua việc ban hành Chính sách QTRR, Tập đoàn thể hiện rõ quan điểm chấp nhận rủi ro trong việc xác lập mục tiêu kinh doanh và triển khai công tác định hướng – bao gồm xác định chiến lược, đầu tư, lên kế hoạch QTRR đối với các hoạt động có khả năng phát sinh rủi ro.

Khung QTRR của Tập đoàn Novaland được mô tả như sau:

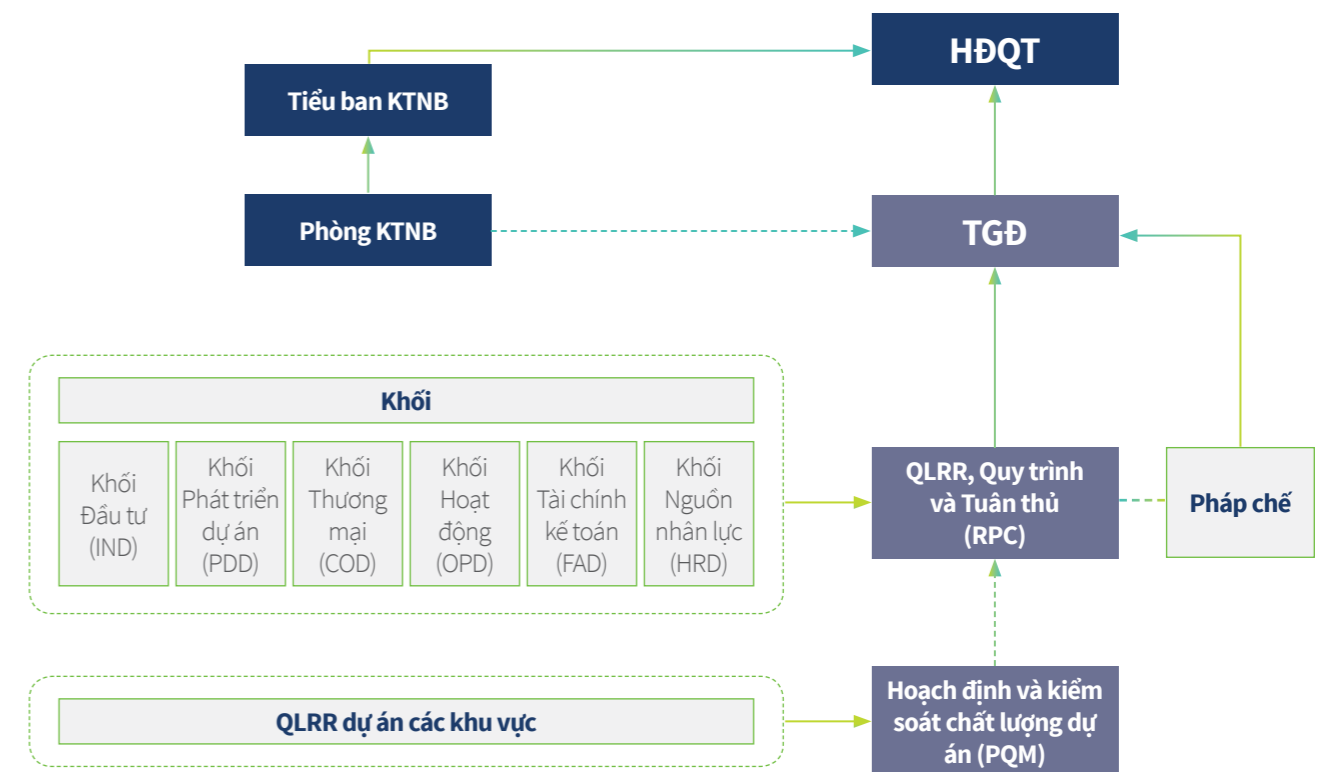


Nguồn: Tập đoàn Novaland

CƠ CẤU QUẢN TRỊ RỦI RO CỦA TẬP ĐOÀN

Nhận thức được rằng công tác QTRR chỉ mang lại hiệu quả cao nếu việc hiểu và triển khai được thực hiện đồng bộ bởi tất cả nhân viên, cũng như được thực hiện liên tục chứ không phải một thời điểm nhất định, Tập đoàn xây dựng

cơ cấu QTRR và vận hành xuyên suốt tại các Công ty Con trong cùng hệ thống nhằm đảm bảo sự thống nhất để đạt được hiệu quả QTRR cao nhất.



DIỄN GIẢI:

- Chủ rủi ro (Tầng phòng vệ thứ 1)**
Phần lớn rủi ro được chủ động quản lý hàng ngày tại các Khối/Phòng Ban/Dự án
 - Các bộ phận QTRR (Tầng phòng vệ thứ 2)**
Các bộ phận giám sát trong đó, Phòng Hoạch định và Kiểm soát chất lượng dự án (PQM), Phòng Pháp chế và Tuân thủ (L&C) chịu trách nhiệm thu thập và phân tích thông tin rủi ro từ nhiều nguồn khác nhau
 - Bộ phận đánh giá và kiểm tra độc lập (Tầng phòng vệ thứ 3)**
Tiểu ban KTNB đưa ra ý kiến độc lập xác minh lại các rủi ro và tính hiệu quả của hoạt động kiểm soát
- Báo cáo chức năng
→ Báo cáo hành chính
--- Trao đổi thông tin 2 chiều về rủi ro



Tất cả hoạt động của CBNV đối với công việc hàng ngày tại Novaland đều được xác định dựa trên Bộ quy tắc ứng xử của Novaland để đảm bảo tính minh bạch, chính trực trong vận hành nhằm đem đến những sản phẩm chất lượng và dịch vụ chuyên nghiệp đến với khách hàng.

Từ thành viên HĐQT, Ban TGD, các Cán bộ quản lý đến nhân viên đều phải tuân thủ nghiêm túc và thường xuyên được giám sát việc tuân thủ Bộ quy tắc. Các hành vi vi phạm đến Bộ quy tắc ứng xử, ảnh hưởng tiêu cực đến Giá trị cốt lõi của Tập đoàn đều bị xử lý thích đáng. Ngược lại, BLĐ luôn tưởng thưởng xứng đáng và bảo vệ những cá nhân tố cáo, phát hiện các hành vi sai trái góp phần xây dựng môi trường làm việc lành mạnh và liêm chính. BLĐ Novaland trân trọng những đóng góp của nhân viên, dù họ không tiếp tục làm việc do thay đổi kế hoạch nguồn lực, không còn là nhân sự phù hợp nhưng Tập đoàn vẫn hỗ trợ tìm kiếm việc làm mới. Điều này thể hiện nét nhân văn trong văn hóa Novaland.

CÔNG TÁC QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG NĂM 2017

Văn hóa QTRR năng động lan tỏa đến từng nhân viên, Khối/Phòng Ban và trong mọi hoạt động hàng ngày tại Tập đoàn Novaland với các hoạt động cụ thể:

- ➔ Quy trình QTRR được thực hiện thường xuyên từ Nhận diện, Đánh giá, Xử lý, Giám sát và Báo cáo rủi ro. Khẩu vị rủi ro và các thông số đo lường rủi ro được cập nhật sát với thực tế để đảm bảo tính thực hành cao;
- ➔ Liên tục rà soát, đánh giá rủi ro và cải tiến quy trình hiện hành;
- ➔ Với mục tiêu tự động hóa công tác QTRR, Tập đoàn đang tiến hành chạy thử phần mềm chuyên dụng QTRR với sự tư vấn từ Công ty tư vấn KPMG;
- ➔ Thường xuyên theo dõi và cập nhật tình hình kinh tế thị trường, các thay đổi trong hệ thống pháp luật, phân tích SWOT... để kịp thời nhận diện rủi ro, thách thức cũng như nắm bắt các cơ hội kinh doanh;
- ➔ Tập đoàn Novaland cũng đạt chứng chỉ ISO/IEC 27001:2013 về An ninh thông tin.

KẾ HOẠCH QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG NĂM 2018

Hàng năm, Phòng QTRR cùng Ban Lãnh đạo sẽ xem xét, đánh giá lại hiệu quả của hệ thống QTRR, qua đó xây dựng kế hoạch phát triển và vị thế của QTRR trong năm tiếp theo. Ban Lãnh đạo sẽ quyết định cách thức triển khai QTRR, mức độ trưởng thành QTRR mong muốn, từ đó sẽ đưa ra những quyết sách đến cách vận hành QTRR.

Với định hướng xây dựng hệ thống QTRR chuyên nghiệp, trong năm 2018 Tập đoàn tiếp tục hướng đến mục tiêu tự động hóa công tác QTRR với kế hoạch áp dụng phần mềm chuyên dụng QTRR cho nhiều dự án.

Bên cạnh đó, Tập đoàn tiếp tục nâng cao nhận thức QTRR cho nhân viên thông qua các khóa đào tạo trực tiếp lẫn trực tuyến (e-learning) và tư vấn thông qua hoạt động thực tế tại các Phòng Ban. Từ đó, hướng đến văn hóa xây dựng QTRR tự nguyện và chủ động từ mỗi nhân viên để đạt được hiệu quả QTRR cao nhất.

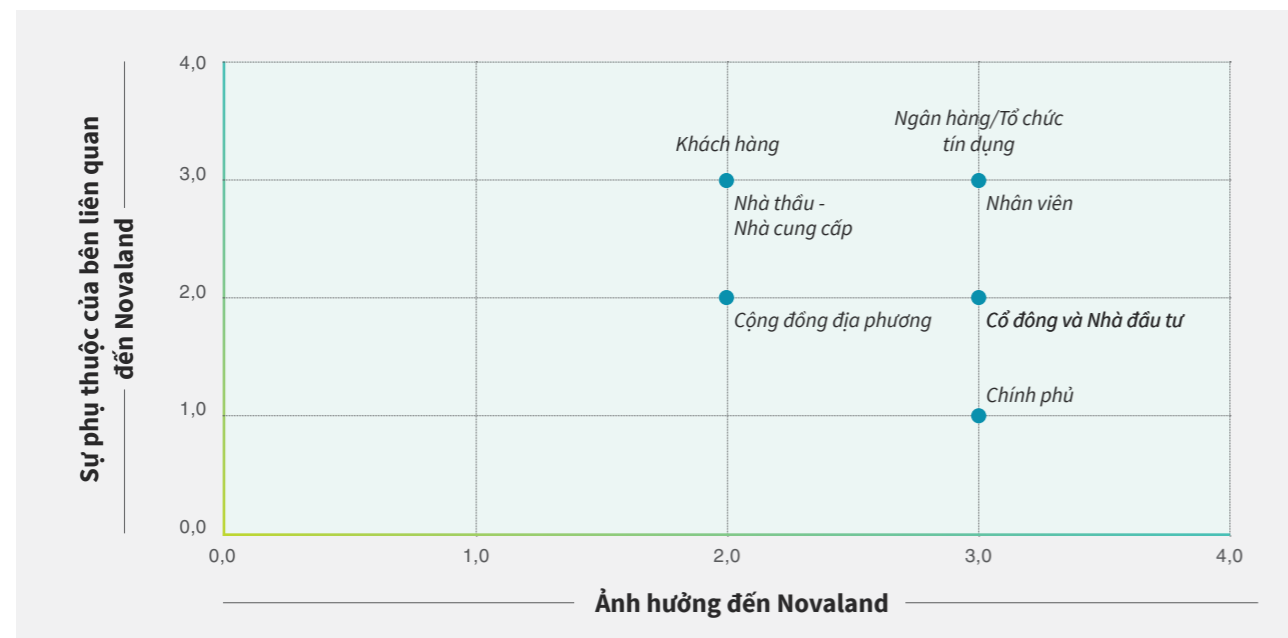


THAM VẤN VÀ GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chiến lược phát triển bền vững tại Novaland đảm bảo các bên liên quan là những thành tố quan trọng trong sự phát triển của Tập đoàn. Chúng tôi luôn đề cao trách nhiệm giải trình trong việc giao tiếp minh bạch, kịp thời và dựa trên thực tế về lợi ích của các bên liên quan như tôn chỉ hành động của mình tiến tới xây dựng các mối quan hệ hợp tác và tin cậy với các bên. Quá trình gắn kết với các bên liên quan của Công ty được thực hiện theo các giai đoạn, từ việc nhận diện tất cả các bên liên quan, đánh giá ưu tiên các bên liên quan, đến thực hiện các cuộc đối thoại mang tính xây dựng với các nhóm đối tác này.



ĐÁNH GIÁ BÊN LIÊN QUAN



Trong những năm qua, chúng tôi đã duy trì các phương pháp trao đổi giao tiếp với các bên liên quan giúp Novaland kịp thời điều chỉnh các chính sách một cách phù hợp để mang lại giá trị tốt nhất. Các hình thức trao đổi liên lạc gắn kết được cải thiện giúp đảm bảo thu thập các phản hồi và mong đợi và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao từ các bên.

Đối với khách hàng: Novaland luôn nhất quán phương châm “Khách hàng là số 1”. Thực sự quan tâm đến việc đảm bảo sức khỏe và sự an toàn của khách hàng, Novaland tập trung đầu tư từ công tác quản lý chất lượng công trình, quản lý tòa nhà, dịch vụ hậu mãi, ứng dụng công nghệ đưa ra các sản phẩm đáp ứng nhu cầu đa dạng của Khách hàng; luôn chăm chút tỉ mỉ từ khâu thiết kế dự án đến xây dựng, và tư vấn giúp Khách hàng chọn sản phẩm phù hợp; luôn cầu thị lắng nghe từng ý kiến góp ý của Khách hàng để cải tiến dịch vụ và sản phẩm ngày một hoàn hảo hơn.

Với Cổ đông nhà đầu tư: Novaland cam kết đảm bảo quyền và lợi ích thông qua cung cấp thông tin trung thực, kịp thời và minh bạch về hiệu quả hoạt động thông qua tiếp xúc định kỳ với Nhà đầu tư.

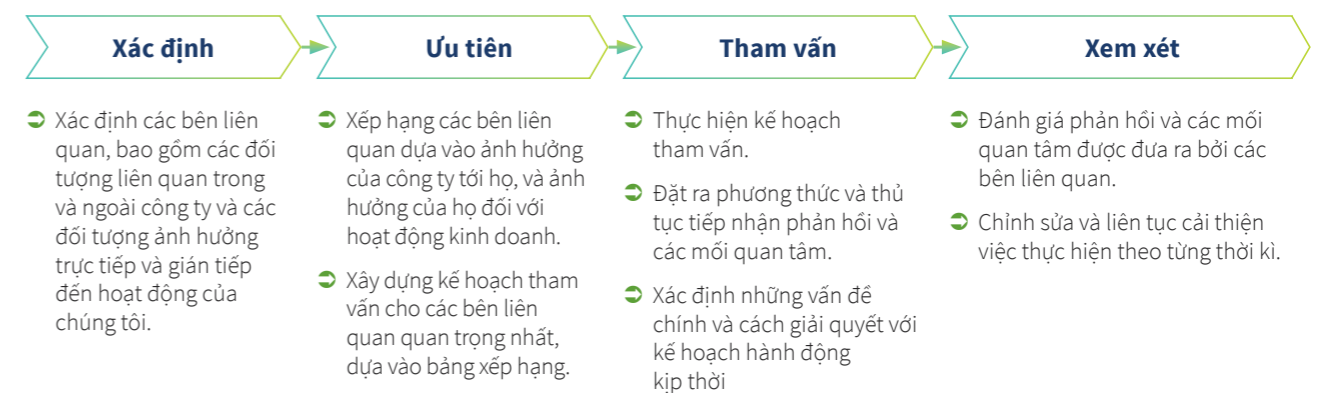
Đối với người lao động: Tập đoàn áp dụng công nghệ trong quản lý nhân sự và giữ chân người tài như PMS, IDP, KPIs, với chính sách lương thưởng, an sinh, phúc lợi, đào tạo, xây dựng văn hóa doanh nghiệp theo tiêu chuẩn thị trường cao.

Đối với cộng đồng: Novaland xác định trách nhiệm đóng góp phát triển cộng đồng của doanh nghiệp, các

hoạt động cộng đồng của Novaland không chỉ dừng lại ở mức hỗ trợ, mà còn nâng tầm đến mức góp phần nâng cao nhận thức và phát triển năng lực cộng đồng. Thông qua các hoạt động an sinh xã hội, chăm lo người có hoàn cảnh khó khăn, chung tay xây dựng cơ sở hạ tầng như xây cầu nông thôn

Với cơ quan quản lý: Chúng tôi hợp tác tích cực với các cơ quan chính quyền nhằm đảm bảo kịp thời nắm bắt vận dụng các chính sách mới cũng như nâng cao hiệu quả hợp tác đóng góp hơn nữa vào sự phát triển kinh tế đất nước.

Quy trình thực hiện tham vấn gắn kết các bên liên quan:



KẾT QUẢ GẮN KẾT THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN

| Bên liên quan | Ví dụ về các vấn đề được đưa ra bởi các bên liên quan | Hành động của Novaland nhằm đáp ứng kì vọng của các bên liên quan |
|-----------------------------------|---|---|
| KHÁCH HÀNG | <ul style="list-style-type: none"> Trách nhiệm và cam kết với sản phẩm và dịch vụ. Giao tiếp với khách hàng. Tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm và bền vững. | <ul style="list-style-type: none"> Kiểm soát chất lượng sản phẩm thông qua hệ thống quản lý chất lượng, các giải pháp xanh và bền vững Quản lý định hướng theo khách hàng, đáp ứng sự hài lòng của khách hàng với nhu cầu và lối sống ngày càng cao |
| NGÂN HÀNG/TỔ CHỨC TÍN DỤNG | <ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả kinh tế và chi trả cho các nhà cung cấp vốn. Tuân thủ và minh bạch trong việc công bố thông tin. Cho vay và đầu tư bền vững. | <ul style="list-style-type: none"> Nâng cao xếp hạng tín dụng trên hiệu quả quản lý tài chính tốt. Hệ thống quản lý rủi ro toàn doanh nghiệp, tăng cường quản trị doanh nghiệp và minh bạch. Các dự án công trình xanh. |

THAM VẤN VÀ GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

ĐÁNH GIÁ TRỌNG YẾU

| Bên liên quan | Ví dụ về các vấn đề được đưa ra bởi các bên liên quan | Hành động của Novaland nhằm đáp ứng kì vọng của các bên liên quan |
|------------------------------|---|--|
| NHÀ THẦU/NHÀ CUNG ỨNG | <ul style="list-style-type: none"> Chia sẻ các nguồn lực để nâng cao lợi thế cạnh tranh nhà thầu. Sức khỏe nghề nghiệp và quản lý môi trường và tuân thủ. | <ul style="list-style-type: none"> Xây dựng quan hệ đối tác hiệu quả với nhà thầu / nhà cung ứng. Nâng cao nhận thức về thực hành môi trường và chính sách của Novaland. |
| CÁN BỘ NHÂN VIÊN | <ul style="list-style-type: none"> Việc làm, tiền lương và điều kiện làm việc, thù lao và thưởng. Động lực lao động, các chương trình giáo dục và đào tạo để phát triển sự nghiệp. An toàn và sức khỏe nghề nghiệp. | <ul style="list-style-type: none"> Nâng cao thu nhập và chế độ phúc lợi cho nhân viên. Chương trình giáo dục và đào tạo - Thường xuyên tiến hành dựa trên đánh giá nhu cầu. Chương trình an toàn và sức khỏe nghề nghiệp. Cải thiện điều kiện làm việc. |
| CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ | <ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả kinh tế và lợi nhuận cho các cổ đông. Tuân thủ và minh bạch trong công bố thông tin. Chiến lược và lộ trình phát triển bền vững để đảm bảo trách nhiệm với xã hội của doanh nghiệp. | <ul style="list-style-type: none"> Vị thế thị trường và đa dạng hóa. Hệ thống quản lý rủi ro trên toàn doanh nghiệp và tăng cường quản trị doanh nghiệp. Công trình xanh và ứng dụng xây dựng bền vững. |
| CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG | <ul style="list-style-type: none"> Chương trình phát triển cộng đồng - phát triển cơ sở hạ tầng địa phương. Việc làm và cơ hội việc làm cho người dân địa phương. Phản hồi kịp thời và có trách nhiệm trước các khiếu nại của cộng đồng. | <ul style="list-style-type: none"> Tăng cường đầu tư phát triển cộng đồng. Hợp tác và xây dựng năng lực cho cộng đồng địa phương. Cơ chế tiếp nhận giải quyết khiếu nại kịp thời minh bạch. |
| CHÍNH PHỦ | <ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo tăng trưởng kinh tế bền vững, tạo việc làm, nghĩa vụ thuế. Chương trình phát triển kinh tế-xã hội cho cộng đồng. Quản lý tác động tới môi trường và xã hội. | <ul style="list-style-type: none"> Đóng góp phát triển kinh tế vùng cho tăng trưởng bền vững. Tập trung cho các chương trình phát triển cộng đồng ưu tiên. Tăng cường kiểm tra nội bộ chấp hành các chính sách và quy định của nhà nước. Các cuộc họp tham vấn định kỳ với chính quyền địa phương. |

“ Xác định các chủ đề lĩnh vực trọng yếu dựa trên kết quả cập nhật các yêu cầu và mong đợi từ các bên liên quan, phù hợp với chiến lược phát triển là cơ sở quan trọng quyết định và giúp Tập đoàn quản lý rủi ro và tận dụng tối đa các cơ hội trong bối cảnh phát triển bền vững. ”



Nằm trong kế hoạch nhiệm vụ năm 2017, chúng tôi đã thực hiện rà soát và cập nhật đánh giá trọng yếu với các lĩnh vực ưu tiên phản ánh các xu hướng đang thay đổi xuyên suốt các hoạt động của Tập đoàn. Các vấn đề đều được đánh giá dựa trên mức độ ảnh hưởng đến Novaland và đồng thời cũng là các chủ đề nhận được sự quan tâm cao của các bên liên quan. Các lĩnh vực trọng yếu cũng được rà soát và đánh giá tham chiếu đến 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc.

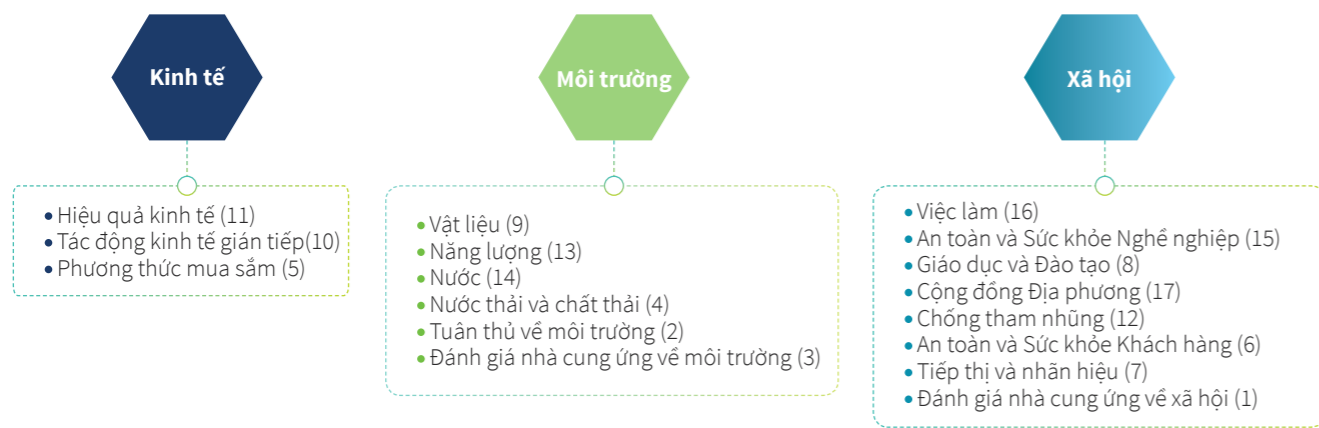
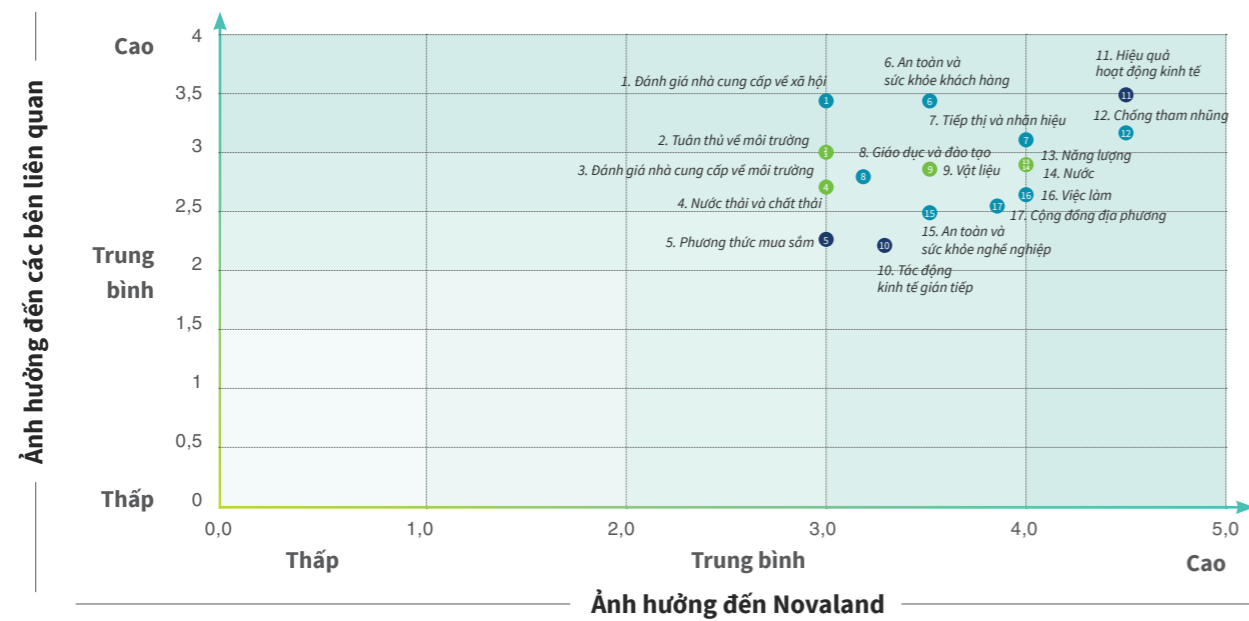
Nội dung đánh giá trọng yếu cũng được thực hiện thông qua hội thảo với các giám đốc điều hành cấp cao nhằm thống nhất cập nhật các chủ đề lĩnh vực trọng yếu, kết quả cập nhật trên sơ đồ ma trận trọng yếu. Các chủ đề chính theo các cột trụ kinh tế, môi trường, xã hội phản ánh mức độ quan tâm của các bên liên quan trên đặc thù ngành xây dựng bất động sản, có bổ sung thêm các chủ đề đánh giá tác động kinh tế gián tiếp, đánh giá nhà cung ứng với các tiêu chí xã hội và môi trường.

ĐÁNH GIÁ TRỌNG YẾU



- ➔ Đánh giá sơ bộ để xác định các vấn đề quan trọng có thể phát sinh liên quan đến hoạt động kinh doanh và các mối quan tâm của các bên liên quan.
- ➔ Mỗi khía cạnh được cho điểm phù hợp dựa trên lợi ích của các bên liên quan và doanh nghiệp.
- ➔ Các khía cạnh trọng yếu được lựa chọn sẽ được xác nhận bởi các cấp quản lý tầm trung.
- ➔ Các cấp quản lý xem xét đánh giá các yếu tố trọng yếu được lựa chọn đã được điều chỉnh cho phù hợp với chiến lược kinh doanh của công ty.

MA TRẬN TRỌNG YẾU



Một góc nhìn chụp từ Khu đô thị Lakeview City.



75 TỶ VND

**CHO CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI
TRONG NĂM 2017**

“ CHÚNG TÔI XÂY DỰNG LÒNG TIN LÂU DÀI NƠI KHÁCH HÀNG BẰNG CHẤT LƯỢNG VÀ UY TÍN, GÓP PHẦN XÂY DỰNG KIẾN TẠO CỘNG ĐỒNG NHÂN VĂN TIÊN TIẾN VỚI CÁC GIÁ TRỊ SỐNG GIA TĂNG BỀN VỮNG. ”

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

| | |
|---|----|
| Tổng hợp kết quả hoạt động Phát triển bền vững..... | 34 |
| Tạo lập giá trị chung thông qua mối quan hệ đối tác | 36 |
| Đầu tư phát triển các dự án xanh và bền vững | 62 |
| Đáp ứng nhu cầu và mong đợi của Khách hàng | 74 |
| Các kết quả hoạt động nổi bật trong năm 2017..... | 80 |

TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với chiến lược phát triển bền vững đã đặt ra, đảm bảo lợi ích của các bên liên quan trong sự phát triển của Tập đoàn, chúng tôi xác lập yêu cầu tạo lập chia sẻ các giá trị chung thông qua hoạt động kinh doanh hiệu quả, việc làm ổn định, mang đến những sản phẩm và dịch vụ tốt cho cộng đồng và xã hội. Chúng tôi xây dựng lòng tin lâu dài nơi khách hàng bằng chất lượng và uy tín, góp phần xây dựng kiến tạo cộng đồng nhân văn tiên tiến với các giá trị sống gia tăng bền vững.

Thực hiện yêu cầu của Ban Lãnh đạo trong tổng kết điều hành năm 2017, hiệu quả hoạt động Phát triển bền vững theo các lĩnh vực đã được xem xét đánh giá một cách toàn diện trên các phương diện nhằm xác định các mặt cần tiếp tục cải thiện là cơ sở xây dựng kế hoạch các năm tiếp theo. Ban Lãnh đạo Tập đoàn xác định rõ các nhiệm vụ ưu tiên nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động thông qua áp dụng các thông lệ quốc tế về quản trị, giám sát đồng thời tăng cường gắn kết với các bên liên quan nhằm đạt được các mục tiêu đã đề ra.



| Lĩnh vực | Các chương trình sáng kiến | Kết quả thực hiện | Hiệu quả đạt được |
|---|--|---|--|
| QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC | <ul style="list-style-type: none"> Thực hiện Chương trình Đào tạo lãnh đạo. Củng cố hệ thống quản lý hiệu quả thực hiện bằng việc phát triển các chỉ số hiệu quả công việc. Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực để đáp ứng yêu cầu và tham vọng tăng trưởng trong tương lai. Cơ chế lương thưởng, phúc lợi, đãi ngộ tiếp tục được hoàn thiện, đa dạng và tăng tính cạnh tranh so với thị trường. | <ul style="list-style-type: none"> Các chương trình MiniMBA cho cấp lãnh đạo. Chương trình Đánh giá Năng lực nhân viên và hiệu quả công việc (PMS). Tổng số giờ đào tạo trên 400 giờ dành riêng cho gần 100 lãnh đạo, quản lý. Hơn 229 buổi Mentoring-Coaching cho 37 cặp Mentor – Mentee. Triển khai chương trình ESOP cho toàn bộ nhân viên. | Hoàn thành đáp ứng yêu cầu của Ban Lãnh đạo |
| ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG | <ul style="list-style-type: none"> Phát triển bền vững cùng cộng đồng, nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Lan tỏa tinh thần trách nhiệm xã hội, hoạt động thiện nguyện đến các cơ quan ban ngành, đối tác, cổ đông, khách hàng, nhân viên. | <ul style="list-style-type: none"> Dành gần 75 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội, gần 100 chương trình/ hoạt động cộng đồng, với hàng trăm ngàn người thụ hưởng. | Hoàn thành yêu cầu từ Ban Lãnh đạo |
| QUẢN LÝ TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG | <ul style="list-style-type: none"> Đánh giá chuẩn về sử dụng vật liệu, năng lượng và nước tại các dự án. Đào tạo nâng cao nhận thức về đảm bảo và kiểm soát chất lượng môi trường. | <ul style="list-style-type: none"> Xây dựng định mức sử dụng năng lượng và các thực hành tiết kiệm năng lượng. Triển khai đánh giá tác động môi trường cho tất cả các dự án thực hiện. | Hoàn thành cơ bản |
| AN TOÀN SỨC KHỎE | <ul style="list-style-type: none"> Thành lập Ban an toàn, sức khỏe, môi trường. Đào tạo an toàn và quản lý rủi ro giám sát an toàn theo các giai đoạn triển khai dự án. Giám sát An toàn với các Nhà thầu. Thực hiện theo dõi và đánh giá sức khỏe CBCNV. | <ul style="list-style-type: none"> Ban an toàn, sức khỏe, môi trường định kỳ đánh giá rà soát việc thực hiện. Thực hiện chương trình đào tạo an toàn định kỳ cho CBCNV của tập đoàn. Giám sát an toàn trong thi công con người và thiết bị, kiểm soát tỷ lệ tai nạn sự cố ở mức thấp nhất Thực hiện các chương trình về sức khỏe. | Hoàn thành |
| ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ | <ul style="list-style-type: none"> Nâng cấp hệ thống CNTT phục vụ quản trị doanh nghiệp. Xây dựng Trung tâm giám sát tập trung. Ứng dụng CNTT vào các chương trình hỗ trợ khách hàng. | <ul style="list-style-type: none"> Ứng dụng SAP-ERP cho toàn Tập đoàn. Trung tâm giám sát các dự án từ xa, triển khai vận hành một cách đồng bộ và theo dõi tình hình triển khai các dự án. Hỗ trợ tối đa các khách hàng qua ứng dụng Novalandcare. | Cơ bản hoàn thành |

Hiệu quả hoạt động PTBV trên các lĩnh vực được phân tích đánh giá cụ thể trong các phần tiếp theo.

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

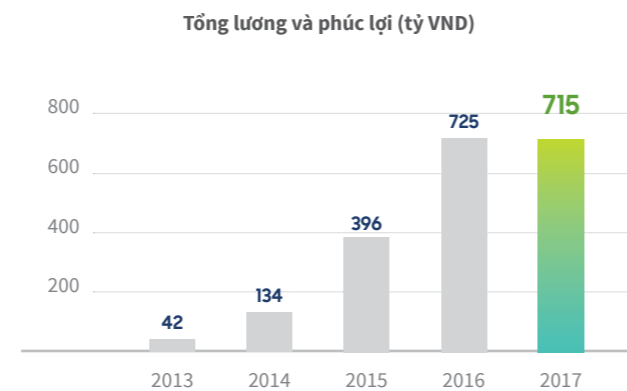
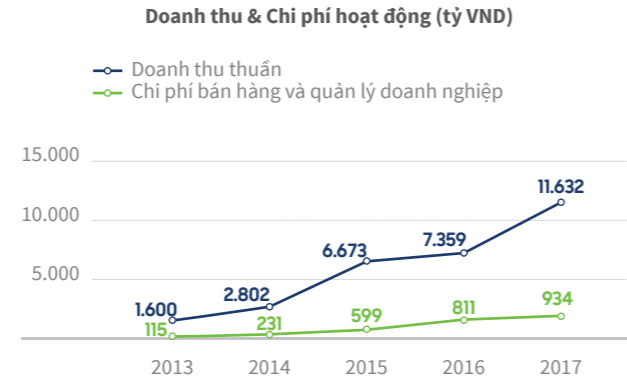


CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

- GRI 201-1:** Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ
- GRI 201-2:** Những tác động tài chính và các rủi ro & cơ hội khác do biến đổi khí hậu
- GRI 201-3:** Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác

Thực hiện nhiệm vụ và các mục tiêu kinh tế của Chiến lược giai đoạn 2, Novaland tập trung vào phân khúc căn hộ tầm trung cho tới căn hộ cao cấp, để đáp ứng nhu cầu thị trường, chương trình hành động nhằm phát huy các lợi thế của mình. Với định hướng phù hợp của đội ngũ lãnh đạo, năng lực và sự chuyên nghiệp, năng động của toàn thể nhân viên Novaland luôn mang lại giá trị tốt nhất đến với khách hàng. Kết hợp với những thay đổi phù hợp về mô hình tổ chức, quản lý và phương thức điều hành, năm 2017, Novaland đã đạt được các mục tiêu đề ra và khẳng định vị thế cạnh tranh trên thị trường bất động sản.

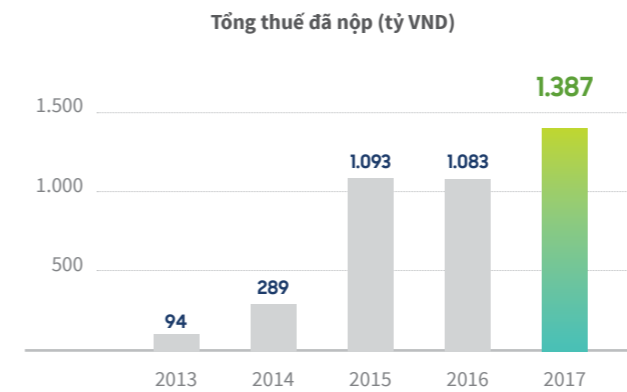
Tập đoàn Novaland về đích năm 2017 với doanh thu thuần đạt hơn 11.632 tỷ VND, tăng 58% so với cùng kỳ năm 2016, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt xấp xỉ 2.062 tỷ VND, tăng 24% so với năm 2016 cùng với biên độ lợi nhuận gộp đạt mức 28%, tăng 27% so với năm trước.



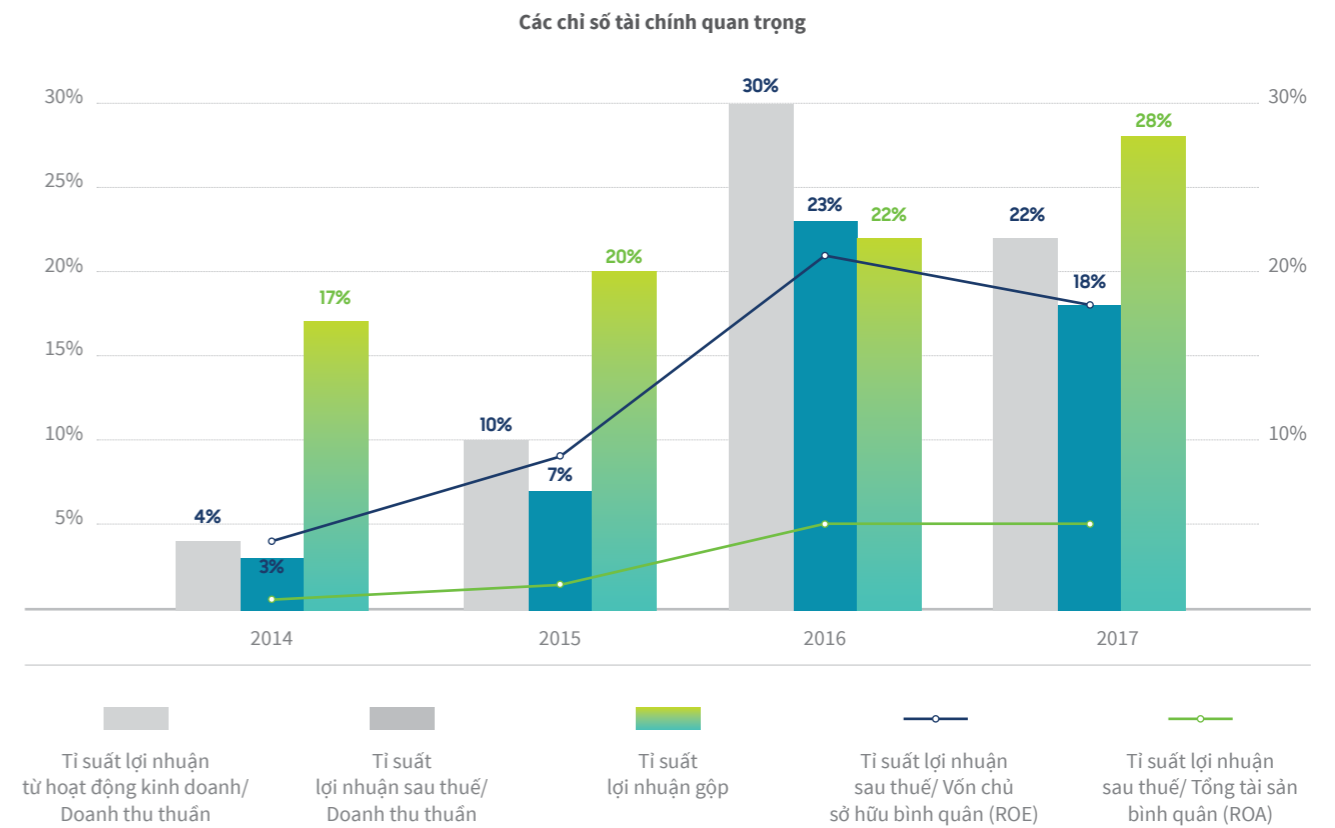
Năm 2017, Novaland hoàn thành 2 đợt tăng vốn điều lệ từ việc phát hành cổ phần riêng lẻ để hoán đổi khoản nợ và cổ phần ESOP cho cán bộ nhân viên trong Công ty. Qua đó, vốn điều lệ tăng từ 5.962 tỷ VND lên 6.297 tỷ VND và từ 6.297 tỷ VND lên 6.497 tỷ VND, lần lượt tương đương khoảng 5,6% và 3,1%.

Nhằm tận dụng tốt nhất các cơ hội trên thị trường bất động sản, Ban Lãnh đạo Công ty ưu tiên sử dụng lợi nhuận kinh doanh để tái đầu tư cho hoạt động phát triển các dự án mới, tích lũy quỹ đất cho chiến lược phát triển dài hạn. Ngoài việc chi trả cổ tức cho cổ đông sở hữu cổ phần ưu đãi cổ tức chuyển đổi, chính sách cổ tức của Tập đoàn tập trung hơn cho việc phát hành cổ phiếu thưởng hoặc cổ tức bằng cổ phiếu. Theo kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2017 phê duyệt, Novaland sẽ dành hơn 2.000 tỷ VND từ nguồn thặng dư vốn cổ phần để chia cổ phiếu thưởng cho cổ đông.

Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều thách thức, Tập đoàn Novaland vẫn luôn khẳng định được vị thế của mình với các chỉ tiêu sinh lời khả quan.



| Chỉ tiêu (tỷ VND) | Năm 2013 | Năm 2014 | Năm 2015 | Năm 2016 | Năm 2017 |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Cổ tức cho tất cả cổ đông | NA | NA | 196 | 53 | 20 |
| Lãi cho các nhà cho vay | 194 | 135 | 351 | 863 | 1.205 |
| Tổng thuế đã nộp | 94 | 289 | 1.093 | 1.083 | 1.387 |



TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

CÁC TÁC ĐỘNG TÀI CHÍNH, RỦI RO VÀ CƠ HỘI KHÁC CHO CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA TỔ CHỨC DO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Tập đoàn Novaland nhận thức rõ được những tác động của biến đổi khí hậu đối với tăng trưởng của nền kinh tế và ngành xây dựng bất động sản và đã đánh giá nhằm xác định các giải pháp theo hướng thích ứng biến đổi khí hậu nhằm từng bước quản lý rủi ro và tận dụng các cơ hội trong giai đoạn sắp tới.



| Thiên tai | Rủi ro | Tác động | Biện pháp phòng ngừa |
|-------------------------------|---|---|---|
| Bão, lũ lụt | <ul style="list-style-type: none"> Đình trệ tiến độ xây dựng và cung ứng. Gia tăng hiểm họa ở công trường. Ngập úng ở công trường/tòa nhà. | <ul style="list-style-type: none"> Kéo dài thời gian thi công, làm tăng chi phí xây dựng, chi phí hoạt động và chi phí bồi thường. Ảnh hưởng rất lớn đến uy tín của Công ty đối với khách hàng và nhà đầu tư. | <ul style="list-style-type: none"> Sử dụng các vật liệu và công nghệ xây dựng tiên tiến nhất. Lựa chọn và xây dựng mối quan hệ sâu sát nhất đối với những nhà thầu chất lượng cao, có uy tín thương hiệu, có khả năng áp dụng công nghệ thi công tiên tiến. Chủ động việc quản lý chi phí mua nguyên vật liệu hiệu quả nhất nhằm phòng tránh rủi ro. |
| Mực nước biển dâng cao | <ul style="list-style-type: none"> Xói mòn vùng biển/vùng thấp. | <ul style="list-style-type: none"> Mất mát về tài sản ở vùng biển Gia tăng chi phí tôn cao nền đất | <ul style="list-style-type: none"> Nghiên cứu kỹ về địa hình của các dự án mới, xem xét yếu tố mực nước biển dâng cao. Hợp tác với các nhà tư vấn thiết kế danh tiếng nhằm giảm thiểu tối đa ảnh hưởng về lâu dài. |
| Nhiệt độ tăng cao | <ul style="list-style-type: none"> Các bệnh liên quan đến nhiệt độ. | <ul style="list-style-type: none"> Sụt giảm hiệu suất của nhân viên tại công trường. Gia tăng chi phí y tế/bảo hiểm. | <ul style="list-style-type: none"> Khuyến khích nhân viên chơi thể thao/luyện tập thường xuyên để có sức khỏe tốt. Đầu tư vào khu vực xanh trong các dự án mới. Áp dụng tiêu chuẩn cho tòa nhà xanh và sử dụng vật liệu xây dựng thân thiện với môi trường. |

THỰC HÀNH MUA SẴM CÓ TRÁCH NHIỆM VÀ ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

- GRI 204-1:** Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương.
- GRI 308-1:** Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường.
- GRI 414-1:** Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội.

Với tất cả các dự án, ngay từ khi lựa chọn các nhà cung ứng, Novaland đã ưu tiên những nhà cung ứng tuân thủ đầy đủ yêu cầu luật pháp, có ý thức trách nhiệm về bảo vệ môi trường, ý thức trách nhiệm về xã hội và có đạo đức kinh doanh. Tỷ lệ phần trăm các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường đạt mức 10%.

Bên cạnh đó, trong công tác sơ tuyển nhà thầu, nhà cung cấp, Novaland thực hiện các chương trình tham quan khảo sát hiện trường nhà máy sản xuất nhằm đánh giá đầy đủ về tuân thủ môi trường, thực hành xã hội. Trong năm 2017, 68 nhà cung cấp mới đã được đánh giá về thực hành môi trường.

Chính sách mua sắm của Tập đoàn là mua hàng theo số lượng lớn nhằm bình ổn giá và duy trì tính liên tục của nguồn cung, đồng thời hướng đến ưu tiên các nhà cung ứng nội địa/ nước ngoài. Các nhà cung cấp được Novaland cung cấp đầy đủ thông tin về dự báo nhu cầu để phản hồi đóng góp về phương thức hợp tác đảm bảo đạt hiệu quả cao.

Việc lồng ghép các yếu tố PTBV trong hoạt động mua sắm giúp Novaland bám sát các mục tiêu PTBV đã được thiết lập và từng bước xây dựng chuỗi cung ứng bền vững cho sự phát triển lâu dài của Tập đoàn. Novaland đã bước đầu đưa ra yêu cầu và khuyến nghị với các nhà cung cấp, đảm bảo nhà cung cấp tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan; qua đó thúc đẩy các thực hành tiến bộ về môi trường, xã hội, góp phần xây dựng mối quan hệ đối tác cùng có lợi.

| | Xuất xứ | Số lượng | Tỉ lệ (%) | Giá trị hợp đồng | Giá trị (%) |
|-------------------------|----------|----------|-----------|-------------------|-------------|
| Nhà cung ứng nước ngoài | Châu Á | 13 | 1.97 | 4,677,054,758 | 0.2 |
| Nhà cung ứng nội địa | Việt Nam | 647 | 98.03 | 2,371,938,504,707 | 99.8 |
| Tổng | | 660 | 100 | 2,376,615,559,465 | 100 |

KẾ HOẠCH NĂM 2018, NOVALAND SẼ TIẾP TỤC TRIỂN KHAI:

- Đánh giá sàng lọc các nhà thầu được chấp thuận (ASL), yêu cầu các Nhà thầu, nhà cung cấp thuộc nhóm Chiến lược, đôn đốc làm công tác tương tự mua sắm PRO là áp dụng các tiêu chí về môi trường trong việc đánh giá các nhà phân phối bên thứ 3 liên quan.
- Xem xét hoàn thiện bổ sung thêm các tiêu chí đánh giá tác động môi trường vào công tác đánh giá NT/NCC mới.

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

THỰC HÀNH CHỐNG THAM NHŨNG

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

- GRI 205-1:** Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng.
- GRI 205-2:** Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng.
- GRI 205-3:** Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý.

Việc lồng ghép các yếu tố PTBV trong hoạt động mua sắm giúp Novaland bám sát các mục tiêu phát triển bền vững đã được thiết lập và từng bước xây dựng chuỗi cung ứng bền vững cho sự phát triển lâu dài của Tập đoàn. Novaland đã bước đầu đưa ra các chính sách yêu cầu và khuyến nghị thực hiện đảm bảo các nhà cung cấp quy định đầy đủ các yêu cầu pháp luật có liên quan, thúc đẩy các thực hành tiến bộ về môi trường, xã hội, góp phần xây dựng mối quan hệ đối tác cùng có lợi.

Không chỉ dừng lại ở việc ban hành bộ quy tắc ứng xử, chúng tôi đã thực hiện các hoạt động và biện pháp nhằm thúc đẩy phòng chống tham nhũng và đảm bảo môi trường làm việc bên trong và bên ngoài trong sạch:

- ➔ Các hoạt động đánh giá rủi ro tại các phòng ban được rà soát định kỳ hàng năm.
- ➔ Truyền thông bộ quy tắc ứng xử đến đối tác, nhà cung cấp, nhà thầu... và thường xuyên giám sát việc thực hiện.
- ➔ Đường dây nóng chính trực được duy trì đảm bảo tiếp nhận các phản ánh 24/24.
- ➔ Phòng truyền thông nội bộ thông tin định kỳ đến nhân viên thông qua các kênh: e-mail, bảng tin nội bộ, portal....
- ➔ Tăng cường truyền thông nội bộ về Bộ quy tắc ứng xử và các hành vi vi phạm trong nội bộ
- ➔ Công ty chưa ghi nhận trường hợp nào xảy ra liên quan đến tham nhũng trong năm 2017.

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT

Novaland hoạt động với tầm nhìn trở thành một Tập đoàn BĐS đẳng cấp quốc tế, vị thế cao, phát triển vững mạnh, góp phần mang lại cuộc sống hạnh phúc và thịnh vượng cho cộng đồng.

Để có thể duy trì và phát triển giá trị doanh nghiệp như kỳ vọng, bên cạnh yêu cầu cốt lõi Chính trực - Hiệu quả - Chuyên nghiệp thì mọi hoạt động của Công ty trước hết phải luôn tuân thủ và trong khuôn khổ pháp luật quy định.

Hoạt động tuân thủ pháp luật của Công ty còn thể hiện ở việc yêu cầu mọi nhân viên có trách nhiệm đảm bảo rằng hành vi của nhân viên không được phép vi phạm quy định của pháp luật cũng như Bộ quy tắc ứng xử do Công ty ban hành. Mỗi nhân viên - không phân biệt chức vụ, cấp độ phải tự giám sát để đảm bảo tuân thủ các quy định của Công ty và luật pháp. Công ty giao cho các Cán bộ pháp chế chịu

trách nhiệm tư vấn, đào tạo các vấn đề tuân thủ cho một số phòng ban liên quan và điều tra mọi trường hợp có dấu hiệu vi phạm, đảm bảo tất cả mọi hoạt động của nhân viên phải nhất quán với thương hiệu và uy tín của Công ty.

Công ty cũng đồng thời thông tin đến các đối tác kinh doanh, các nhà đầu tư và các bên liên quan để yêu cầu tuân thủ những nguyên tắc đã được Công ty quy định tiên quyết trong hoạt động kinh doanh. Đồng thời, Công ty cũng hướng dẫn rõ cách thức để các đối tác, khách hàng... có thể nhận được sự trợ giúp khi có thắc mắc về vấn đề tuân thủ luật pháp nhằm hỗ trợ tốt nhất đến các bên liên quan.

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

- GRI 102-8:** Thông tin về nhân viên và người lao động.

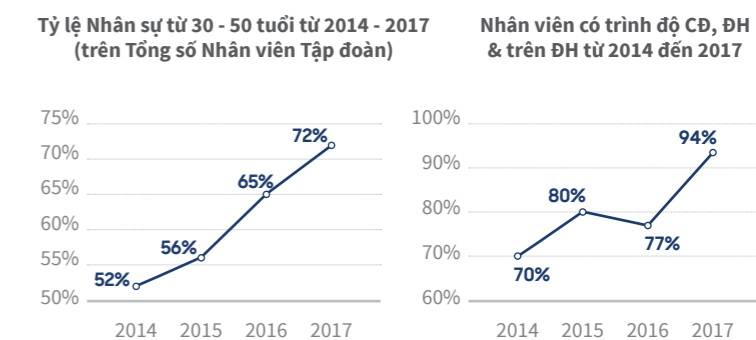
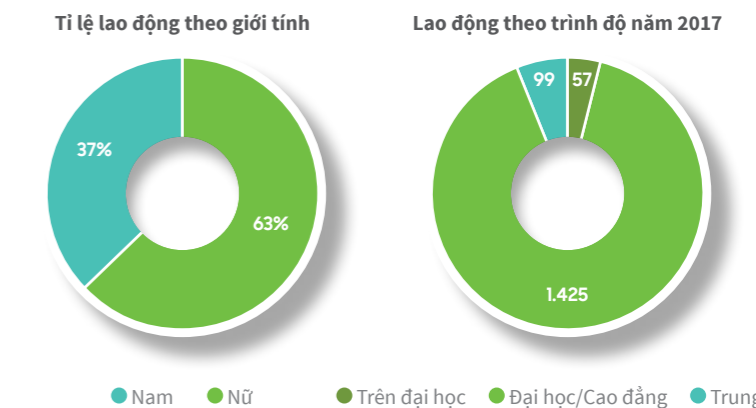
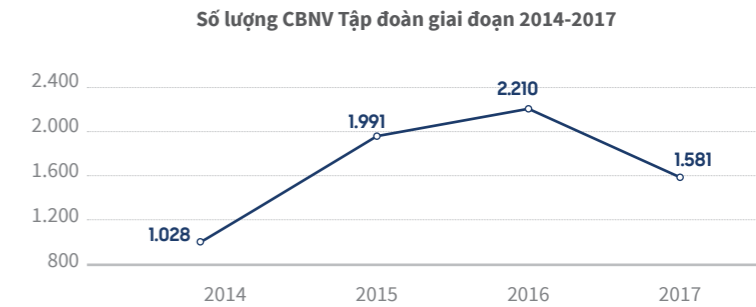


“Nguồn lực con người với Novaland là tài sản và là yếu tố quyết định sự thành công trong kinh doanh và thực hiện thành công Chiến lược PTBV. Chính vì vậy Tập đoàn đã xây dựng chiến lược đầu tư phát triển nguồn nhân lực nhằm đáp ứng yêu cầu cho giai đoạn phát triển mới.”

Chúng tôi tự hào sở hữu đội ngũ hơn 1.500* nhân viên tràn đầy đam mê trong công việc, không ngừng khát khao hoàn thành sứ mạng của Tập đoàn, góp phần đưa Novaland sớm trở thành một Tập đoàn BĐS đẳng cấp quốc tế. Điều đáng khích lệ là nữ giới chiếm tỷ lệ cao hơn ở các vị trí quản lý cấp trung, cấp cao và lãnh đạo chiến lược, thể hiện sự đóng góp ngày một lớn hơn của cán bộ nữ đối với những thành quả hoạt động của Tập đoàn. Tại Novaland, Ban lãnh đạo tôn trọng, đề cao bình đẳng giới và phát huy quyền phụ nữ thông qua các chính sách phúc lợi riêng dành cho phụ nữ.

Một thách thức đối với Tập đoàn Novaland là vấn đề đảm bảo ổn định lực lượng và chất lượng nguồn lao động. Trong năm 2017, mặc dù triển khai hoạt động tái cơ cấu nhân sự đáp ứng yêu cầu chiến lược phát triển kinh doanh Giai đoạn 2 của Tập đoàn nhưng cấu trúc nhân sự vẫn được duy trì ổn định trên nhiều phương diện:

- 1 Nhân sự trong độ tuổi giàu kinh nghiệm ngày càng tăng với tỷ lệ nhân sự có độ tuổi từ 30 đến 50 tăng đều qua các năm, năm 2017 chiếm 72% so với năm 2014 chỉ chiếm 52%
- 2 Đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực thông qua tỷ lệ nhân viên có trình độ từ trên đại học, đại học, cao đẳng tiếp tục tăng từ 70% năm 2014 lên đến 94% năm 2017.



TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

VIỆC LÀM

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

- GRI 401-1:** Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc.
- GRI 401-2:** Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian.
- GRI 401-3:** Nghỉ thai sản.



Chính sách tuyển dụng được Novaland xây dựng vận dụng một cách hiệu quả nhằm thu hút phát triển và giữ chân lực lượng lao động có trình độ và chuyên nghiệp đáp ứng yêu cầu phát triển. Novaland đã duy trì chính sách thù lao đãi ngộ ở mức cao và các chế độ phúc lợi hợp lý bên cạnh chính sách thưởng, tạo điều kiện cho nhân viên phát triển thăng tiến trong công việc.

Quy trình tuyển dụng với hệ thống tiêu chí đánh giá lựa chọn rõ ràng minh bạch được thực hiện bởi đội ngũ tuyển dụng nhiều kinh nghiệm giúp lựa chọn được những cán bộ có năng lực trình độ phù hợp và gắn bó lâu dài với Công ty.

Các chương trình biện pháp nhằm giữ chân nhân viên, giữ chân người tài đã được thực hiện như:

- ➔ Rà soát, cập nhật khung lương/ phúc lợi cạnh tranh thị trường và cân đối với khối lượng công việc.
- ➔ Đẩy mạnh các chương trình phát triển và giữ chân những nhân tài; vị trí cốt lõi.
- ➔ Định mức lao động hợp lý, phân bổ khối lượng công việc giữa từng nhân viên hợp lý & sát sao hơn.

Chính sách lương thưởng, phúc lợi của Novaland đáp ứng sự đa dạng về đối tượng thụ hưởng, cạnh tranh trên thị trường và được liên tục cập nhật hàng năm. Đặc biệt, Novaland triển khai chính sách thưởng theo chương trình ESOP nhằm tăng sự gắn kết và cống hiến của nhân viên đối với sự phát triển của Tập đoàn. Song song với việc thúc đẩy các phúc lợi liên kết gia tăng quyền lợi cho nhân viên thông qua hợp tác với nhà cung cấp, điển hình là các dịch vụ chăm sóc cá nhân và gia đình của CBCNV, năm 2017, Novaland đã mở rộng hạn mức tài trợ mua bảo hiểm sức

khỏe cho người thân của các lãnh đạo cấp trung. Bên cạnh các thông lệ như bảo hiểm xã hội, thưởng lễ, khám sức khỏe định kỳ, bảo hiểm Nova Care, Novaland đã thiết lập chương trình bảo hiểm nhân thọ cho cấp giám sát trở lên hiện đang trong quá trình hoàn thiện, chuẩn bị triển khai chính thức vào năm 2018.

Vấn đề nghỉ việc của cán bộ nhân viên được quản lý chặt chẽ và được theo dõi thông qua khảo sát, phỏng vấn để tiếp tục hoàn thiện chiến lược thu hút nhân tài, phát triển nguồn nhân lực bền vững. Năm 2017, tỷ lệ nghỉ việc tự nguyện của Tập đoàn vào khoảng 12,8% (không bao gồm nhân viên kinh doanh), được ghi nhận thuộc mức trung bình của thị trường lao động Việt Nam. Chúng tôi cũng hỗ trợ nhân viên thôi việc từ 01-03 tháng, duy trì bảo hiểm Nova Care đến hết thời hạn và hỗ trợ giới thiệu việc làm nhằm tạo điều kiện tốt hơn cho nhân viên tập đoàn.

Trong năm 2018, chúng tôi đặt ra mục tiêu giảm tỉ lệ thôi việc tự nguyện còn 8%. Với mục tiêu xây dựng ngày càng nhiều phúc lợi thiết thực cho nhân viên cũng như tăng tính gắn kết, cống hiến của nhân viên đối với công ty, trong tương lai Novaland sẽ triển khai Phúc lợi tùy chọn cho cấp quản lý được lựa chọn gói phúc lợi phù hợp với mình và các phúc lợi lâu dài khác nhằm giữ chân người lao động.

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

- GRI 404-1:** Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên.
- GRI 404-2:** Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp.
- GRI 404-3:** Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.

Novaland xác định sự phát triển của Tập đoàn đồng hành cùng sự phát triển của mỗi nhân viên, chúng tôi luôn nỗ lực cung cấp cho nhân viên các cơ hội phát triển tương xứng với tiềm năng.

70.494
TỔNG SỐ GIỜ ĐÀO TẠO ĐÃ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2017

Bên cạnh đó công tác giáo dục đào tạo có vai trò quan trọng giúp đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ phát triển trong giai đoạn mới. Các chương trình đào tạo được xây dựng thiết kế theo yêu cầu thực tiễn hoạt động đối với tất cả các cấp, cung cấp các kiến thức mới, kinh nghiệm lãnh đạo và quản lý nhằm giúp cán bộ sẵn sàng cho sự phát triển của Tập đoàn.

NHỮNG ĐIỂM NHẤN TRONG CHIẾN LƯỢC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP CỦA NOVALAND

Trong năm 2017, Tập đoàn đã thu được nhiều quả ngọt từ các chương trình đào tạo được thực hiện bởi TTĐT Lãnh đạo NLC. 57 tân Thạc sĩ tốt nghiệp khóa Mini MBA được phối hợp với FPT School of Business, nâng tổng số giờ đào tạo lên 400 giờ dành riêng cho gần 100 lãnh đạo, quản lý. Hơn 229 buổi Mentoring - Coaching cho 37 cặp Mentor - Mentee đang là GD quản lý đã góp phần kết nối sếp và nhân viên gần gũi hơn; qua đó chia sẻ kinh nghiệm trong công việc, phối hợp hiệu quả nội bộ, liên phòng ban. Tiếp nối thành công của năm 2016, TTĐT đã liên kết với Dale Carnegie thực hiện tiếp tục chương trình học “Lãnh đạo tạo đột phá” nhằm nâng cao các năng lực lãnh đạo và phát triển bản thân cho những lãnh đạo cấp trung trở lên.

Bên cạnh đó, các khóa đào tạo về QTCT, tập huấn thuế, BCTC theo tiêu chuẩn quốc tế cũng được áp dụng cho cấp lãnh đạo và nhân viên có liên quan.



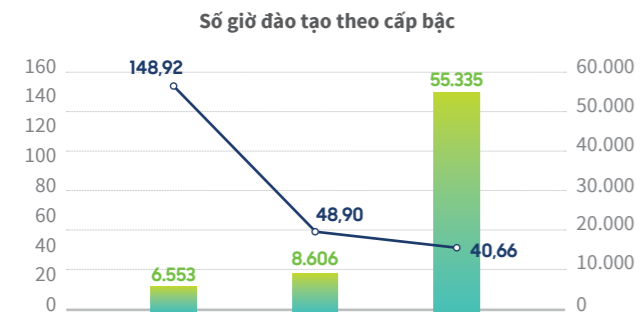
Lễ bế giảng Khóa học Mini MBA.

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

Với phương châm “Khách hàng là số 1”, các khóa đào tạo nâng cao nhận thức về tư duy dịch vụ Khách hàng được ưu tiên thực hiện. Ngoài ra, cấp nhân viên cũng đã được trải nghiệm những khóa đào tạo kỹ năng mềm, chương trình đào tạo tác phong và kỹ năng dịch vụ khách hàng... Sở hữu đội ngũ nhân viên kinh doanh bản lĩnh và năng lực, Công ty cũng đã tiên phong trong việc xây dựng chương trình đào tạo chuyên biệt để hỗ trợ thêm sự tự tin và bản lĩnh trên thị trường BĐS cho đội ngũ. Đặc biệt, cuộc thi Đại sứ kinh doanh Novaland giúp nhân viên kinh doanh có cơ hội được cọ xát cùng đồng nghiệp qua các vòng thi thực tế, được trang bị thêm kiến thức và học hỏi từ các cấp quản lý hàng đầu.

Tổng số giờ đào tạo đã thực hiện trong năm 2017 là 70.494 giờ trong đó quản lý cấp cao là 6.553 giờ, quản lý cấp trung 8606 giờ và cấp nhân viên và giám sát là 55.335 giờ. Trong đó, số giờ đào tạo trung bình của một quản lý cấp cao 148,92 giờ tăng đáng kể so với các năm 2016, quản lý cấp trung và nhân viên tương ứng là 48,9 và 40,66 giờ.



Chúng tôi tạo ra môi trường học tập có ảnh hưởng lớn đối với nhân viên thông qua các phương pháp tiếp cận, trực tiếp... để phát triển con người và chương trình về phát triển kỹ năng lãnh đạo, quy trình đánh giá hiệu quả hoạt động của nhân viên. Hiện nay, chúng tôi đã xây dựng 1 trung tâm đào tạo NLC, nhằm xây dựng các chương trình đào tạo giúp nâng cao chuyên môn và các kỹ năng cần thiết phục vụ cho công việc.

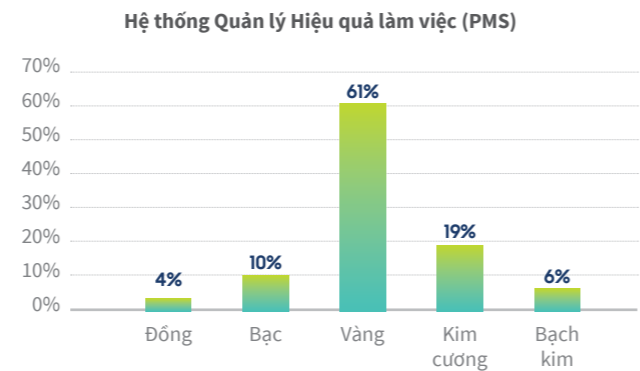
Bên cạnh các chương trình đào tạo, học tập trực tuyến và cách học mới, chúng tôi có chương trình 5 phút tuần, nhân viên có thể tiếp cận các cơ hội phát triển bản thân. Nhân viên được tiếp xúc học hỏi từ đồng nghiệp và lãnh đạo tại nơi làm việc thông qua các khóa huấn luyện nội bộ, đào tạo và gắn kết.

Đối với cấp quản lý, kinh nghiệm và tiếp xúc là các kỹ năng được coi trọng trong sự phát triển nghề nghiệp.

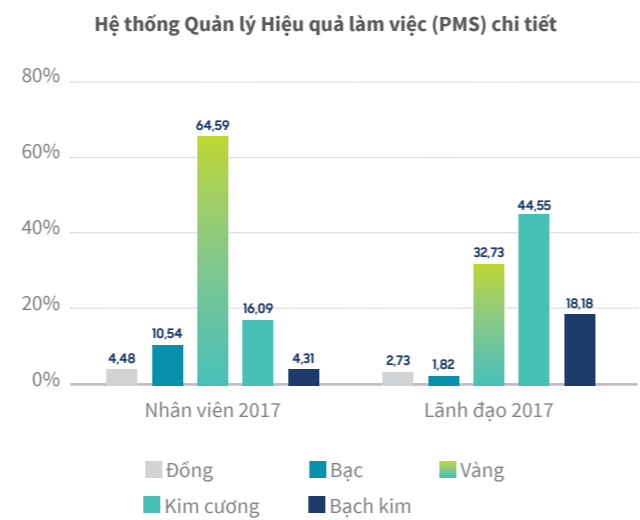
CẢI THIỆN ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG HIỆU QUẢ CỦA CÔNG CỤ IPP VÀ PMS

Novaland luôn công bằng và minh bạch trong đánh giá hiệu quả công việc, là tiền đề cho việc khen thưởng và tăng lương cho cán bộ nhân viên có thành tích xuất sắc. Việc thực hiện đánh giá hiệu quả công việc hiện tại được thực hiện qua hệ thống PMS, là cơ sở xem xét đánh giá cho triển khai quyền sở hữu cổ phần cho nhân viên (ESOP).

Hướng đến mục tiêu không ngừng nâng cao hiệu quả làm việc của nhân viên, Novaland vẫn tiếp tục cập nhật quy chế, phương thức đánh giá hàng năm, xét tỷ lệ phân bổ phù hợp đảm bảo tính công bằng trong đánh giá và xây dựng hệ thống đánh giá nhằm giảm thời gian và đảm bảo tính hệ thống, chính xác.



(Trong tổng số NV 1.581 có 41 NV (chiếm 2.59%) mới vào trong tháng 12/2017 nên không đánh giá PMS cuối năm).



GIẢI THƯỞNG NHÂN SỰ



THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG TỐT NHẤT CHÂU Á 2017

Employer Branding Institute

Với những chính sách nhân sự nổi bật dành cho CBNV trong năm 2017, lần thứ 2, Novaland là Công ty duy nhất của Việt Nam được trao Giải Thương hiệu Nhà tuyển dụng tốt nhất Châu Á 2017 - Asia Best Employer Brand Awards 2017 từ tổ chức Employer Branding Institute.

DOANH NGHIỆP TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI KHU VỰC CHÂU Á NĂM 2017

Investment in people

Novaland cũng là thương hiệu Việt đầu tiên trong lĩnh vực BĐS được vinh dự nhận giải thưởng Doanh nghiệp trách nhiệm xã hội khu vực Châu Á năm 2017 - Asia Responsible Entrepreneurship Awards với hạng mục Doanh nghiệp có chiến lược phát triển nguồn nhân lực xuất sắc - Investment in people.

TOP 100 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM 2016

Anphabe.com

Năm thứ 2 liên tiếp, Novaland được bầu chọn trong danh sách Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2016 do mạng cộng đồng nghề nghiệp cấp quản lý Anphabe.com công bố, đứng thứ 2 trong lĩnh vực BĐS, kiến trúc và thiết kế.

NHIỆM VỤ, KẾ HOẠCH NĂM 2018

Năm 2018 là một năm quan trọng trong việc triển khai Giai đoạn 2 của chiến lược phát triển, trung tâm đào tạo sẽ tiếp tục kiện toàn chất lượng bộ máy nhân sự thông qua các chương trình chính:

1. Phát triển đội ngũ giảng viên nội bộ bao gồm chương trình TOT (Train the Trainer);
2. Tiếp tục tổ chức Mini MBA cho cấp lãnh đạo tiềm năng;
3. Triển khai chương trình huấn luyện các kỹ năng mềm, kỹ năng hỗ trợ cho quản lý cấp trung bao gồm cấp trưởng phó phòng, giám sát và trưởng nhóm có thành tích xuất sắc trong công việc;
4. Triển khai các khóa đào tạo nâng cao kiến thức cho toàn thể CBNV đáp ứng chiến lược phát triển kinh doanh mở rộng sang BĐS thương mại và nghỉ dưỡng;
5. Tiếp tục duy trì các khóa nâng cao kỹ năng mềm cho nhân viên;
6. Hỗ trợ phòng ban nâng cao kiến thức chuyên ngành như các khóa công nghệ thiết kế mới BIM, cập nhật kiến thức tài chính, kế toán, chứng khoán...

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 413-1: Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển.

GRI 413-2: Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương.

“**Luôn kiên định và nhất quán với mục tiêu đã đề ra, phát triển bền vững cùng cộng đồng, nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là định hướng phát triển của Tập đoàn; đây cũng chính là cam kết của Novaland đối với khách hàng, với xã hội và cộng đồng.**”

(trích Thông điệp của Chủ tịch Tập đoàn Novaland)



Lễ khởi công xây dựng 07 cầu dân sinh tại huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp.

Tập đoàn Novaland luôn chú trọng các công tác xã hội trong chiến lược, xem đó là trách nhiệm của mình đối với cộng đồng nhằm đóng góp vào sự phát triển lâu dài, bền vững của xã hội.

Đối với Tập đoàn Novaland, chia sẻ giá trị cùng với xã hội là trách nhiệm đảm bảo sự phát triển bền vững lâu dài. Sự phát triển kinh doanh của Chúng tôi phụ thuộc vào tăng trưởng kinh tế trong nước. Chúng tôi xác định rằng sự thành công không chỉ được công nhận bởi kết quả kinh doanh mà còn ở mức độ và trách nhiệm đóng góp phát triển cộng đồng của doanh nghiệp.

Tại Tập đoàn Novaland, Chúng tôi luôn thể hiện trách nhiệm với cộng đồng thông qua các hoạt động tài trợ cho người có hoàn cảnh khó khăn, giảm thiểu tác động của thiên tai, các hoạt động văn hóa – nghệ thuật nhằm duy trì và phát huy bản sắc dân tộc Việt Nam, chung tay xây dựng cơ sở hạ tầng như xây cầu nông thôn, xây dựng trường học, tu sửa cầu đường, các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, tặng học bổng khích lệ tinh thần hiếu học của học sinh, sinh viên. Đồng thời, cổ vũ, khuyến khích tất cả nhân viên cùng tích cực tham gia các hoạt động thiện nguyện, chia sẻ với nhiều mảnh đời bất hạnh khó khăn.

Để xây dựng một cộng đồng vững mạnh, Chúng tôi cũng không ngừng hợp tác tích cực với các cơ quan chính quyền địa phương, các tổ chức phi Chính phủ, các đối tác, người dân địa phương nhằm nâng cao nhận thức và phát triển năng lực cộng đồng.



~75
TỶ ĐỒNG
CHO CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI

~100
CHƯƠNG TRÌNH/ HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG
TRÊN CẢ NƯỚC

KẾ HOẠCH NHIỆM VỤ NĂM 2018

- 1 Phát triển bền vững cùng cộng đồng, nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
- 2 Góp phần mang lại cuộc sống hạnh phúc và thịnh vượng cho cộng đồng.
- 3 Lan tỏa tinh thần trách nhiệm xã hội, hoạt động thiện nguyện đến các cơ quan ban ngành, đối tác, cổ đông, khách hàng, nhân viên.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Trong năm 2017, Novaland đã dành gần 75 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội, thực hiện gần 100 chương trình/ hoạt động cộng đồng trên cả nước, với hàng trăm ngàn người thụ hưởng cũng như hàng ngàn lượt nhân viên tích cực tham gia hoạt động thiện nguyện chia sẻ trách nhiệm của Tập đoàn đối với xã hội.

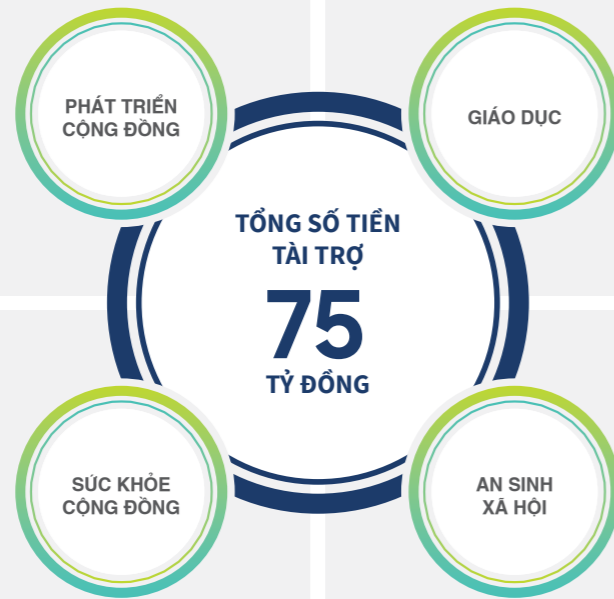
TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Xây dựng cầu dân sinh, nhà văn hóa; đồng hành chương trình văn hóa nghệ thuật uy tín; hướng ứng hoạt động hướng về biên giới, biển, đảo; cải tạo hệ thống thoát nước, cải tạo và nạo vét kênh rạch, xây đường đi bộ...

SỐ TIỀN TÀI TRỢ
47 TỶ ĐỒNG
Tỷ lệ đóng góp: 63%



Đồng hành cùng chương trình chia sẻ kinh nghiệm kinh doanh, trao tặng học bổng, xây dựng trường mầm non...

SỐ TIỀN TÀI TRỢ
14 TỶ ĐỒNG
Tỷ lệ đóng góp: 18%

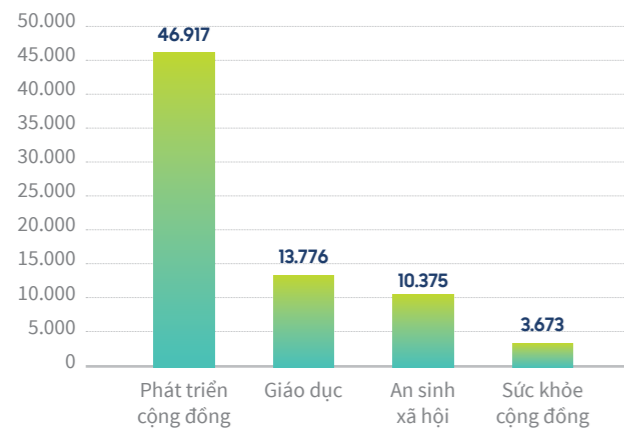
SỐ TIỀN TÀI TRỢ
04 TỶ ĐỒNG
Tỷ lệ đóng góp: 5%

Hỗ trợ chương trình phẫu thuật sút môi, hở hàm ếch cho trẻ em; tài trợ các chương trình phẫu thuật tim cho bệnh nhân nghèo...

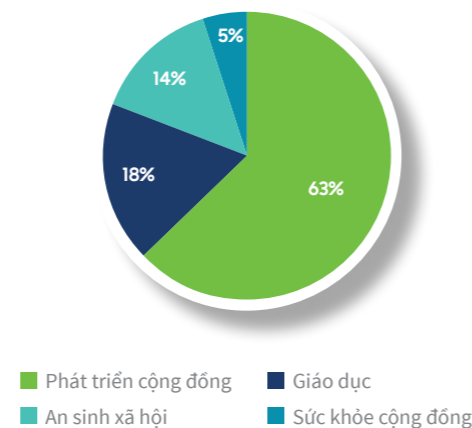
Hỗ trợ vật chất và tinh thần các gia đình chính sách, có công, gia đình khó khăn, trẻ em nghèo có hoàn cảnh đặc biệt, giúp đồng bào vùng bão lụt khắc phục hậu quả thiên tai...

SỐ TIỀN TÀI TRỢ
10 TỶ ĐỒNG
Tỷ lệ đóng góp: 14%

Số tiền tài trợ theo từng lĩnh vực năm 2017 (tỷ VND)



Lĩnh vực tài trợ



HỖ TRỢ GIÁO DỤC NÂNG BƯỚC EM ĐẾN TRƯỜNG

Trên tinh thần đó, năm 2017, đồng hành cùng phương châm “Trẻ em là mầm non của đất nước”, thông qua nhiều tổ chức và đơn vị, Tập đoàn đã trao tặng hàng ngàn suất học bổng đến các em học sinh, sinh viên nhân dịp đầu năm học mới.

Đặc biệt, chương trình Học bổng Cô Giáo Nhé - một trong những tâm huyết của Ban Lãnh đạo Tập đoàn Novaland từ những ngày đầu thành lập - liên tiếp được thực hiện trong 13 năm qua, đã chắp cánh ước mơ đến trường cho hơn 1.000 trẻ em nghèo ở tỉnh Đồng Tháp. Ngoài ra, Tập đoàn còn phối hợp với đài truyền hình thực hiện chương trình chia sẻ kinh nghiệm thực tế cho doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh nền kinh tế thị trường đang hội nhập quốc tế, hỗ trợ chuyên môn và truyền thông để nâng tầm doanh nghiệp và doanh nhân.

Hoạt động tiêu biểu:

- ➔ Chương trình “CEO - Chia khóa thành công” phát sóng trên VTV1;
- ➔ Đồng hành Học bổng STF - Phạm Phú Thứ;
- ➔ Đồng hành Học bổng Nguyễn Hữu Thọ của UBMTTQVN TP.HCM;
- ➔ Hành trình 13 năm liên tục thực hiện chương trình Học bổng Cô Giáo Nhé;
- ➔ Đồng hành chương trình “Thắp sáng những ước mơ” của Hội Bảo vệ Quyền trẻ em Việt Nam;
- ➔ Tham gia xây dựng trường mầm non Sao Biển tại xã đảo Tam Hải, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam thông qua Quỹ Từ thiện giải Gôn “Swing for Life”.



Lễ trao học bổng Cô Giáo Nhé lần thứ 13 tại xã Long Khánh A, huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp ngày 14/11/2017

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỖI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

CÁC CHƯƠNG TRÌNH CỤ THỂ:

| STT | Hoạt động | Đối tượng thụ hưởng | Đối tác | Thời gian | Chi phí thực hiện (Triệu đồng) |
|-----|--|---|---|---------------------|--------------------------------|
| 1 | Học bổng Phạm Phú Thứ | Học sinh nghèo hiếu học trên cả nước | Quỹ Thời báo Kinh tế Sài Gòn (STF) | Tháng 01, 05, 09 | 300 |
| 2 | Chương trình “CEO - Chia khóa thành công” | Khán giả VTV1 | VTV1 Công ty truyền thông Hoàng Gia | Tháng 03 - Tháng 12 | 12.000 |
| 3 | Chương trình đi bộ đồng hành gây quỹ cho Quỹ khuyến học quận 4 | Học sinh nghèo quận 4 | UBND quận 4 | 26 tháng 03 | 100 |
| 4 | Tài trợ cho hội khuyến học quận Phú Nhuận | Học sinh nghèo quận Phú Nhuận | Hội khuyến học quận Phú Nhuận | Tháng 08 | 20 |
| 5 | Tặng Học bổng Nguyễn Hữu Thọ cho sinh viên, học sinh khó khăn huyện Cần Giờ nhân dịp năm học mới | Sinh viên, học sinh khó khăn | MTTQ TP. HCM | Tháng 08 | 458 |
| 6 | Tặng tập vở cho học sinh nghèo tại Vĩnh Long và Đồng Tháp nhân dịp năm học mới 2017 | Học sinh nghèo | Báo Công an HCM | Tháng 09 | 17 |
| 7 | Xây trường mầm non Sao Biển tại xã đảo Tam Hải, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam thông qua giải gói từ thiện Swing 4 Life | Trẻ em xã đảo Tam Hải, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam | UBND tỉnh Quảng Nam Hội BT NTT, QTE, BNN QN | Tháng 09 - Tháng 12 | 500 |
| 8 | Tài trợ chương trình Tháp Sáng Những Ước Mơ: Tặng học bổng và quà cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại Tiên Giang, Hậu Giang, Trà Vinh, Bến Tre – Chương trình “Tháp sáng những ước mơ” lần 4 tổ chức tại Bến Tre | Trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và học sinh nghèo hiếu học trên cả nước | Hội Bảo Vệ Quyền Trẻ Em VN | 1 tháng 10 | 330 |
| 9 | Tặng học bổng Nguyễn Hữu Thọ cho học sinh hiếu học huyện Ba Trĩ, tỉnh Bến Tre (Chi phí thuộc chương trình ủng hộ Quỹ “Vì người nghèo” TP. HCM năm 2016) | Học sinh | UBMTTQVN TP. HCM | 5 tháng 10 | 30 |
| 10 | Tặng tập vở cho học sinh nghèo tại Đồng Tháp | Học sinh | | Tháng 10 | 25 |
| 11 | Tặng thiết bị giáo dục (máy tính, bàn ghế, tủ ...) tại Đồng Tháp | Học sinh | Ban CHTW Đoàn Đồng Tháp Trường học tại xã Long Khánh A, Đồng Tháp | 4 tháng 11 | 130 |
| 12 | Trao tặng học bổng Cô Giáo Nhé lần thứ 13 tại xã Long Khánh A, huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp | Học sinh | UBND xã Long Khánh A, huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp | 14 tháng 11 | 463 |



Chương trình đi bộ đồng hành gây quỹ cho quỹ khuyến học quận 4 – Tháng 3/2017 tại TP. HCM



Novaland đồng hành chương trình “Tháp sáng những ước mơ” tổ chức tại Bến Tre ngày 1/10/2017 – tặng 400 học bổng và quà cho học sinh đặc biệt khó khăn



Chương trình “CEO – Chia khóa thành công” Tháng 1-12/2017 trên VTV1



Trao học bổng STF - Phạm Phú Thứ đến học sinh tỉnh Quảng Nam



Tặng quà và học bổng đến học sinh nghèo tại Đồng Nai Tháng 8/2017



Novaland tặng học bổng Nguyễn Hữu Thọ cho sinh viên, học sinh khó khăn huyện Cần Giờ nhân đầu năm học mới 2017-2018



Các em học sinh phấn khởi nhận học bổng Cô Giáo Nhé tại tỉnh Đồng Tháp.



Trao học bổng đến sinh viên là con em liệt sĩ tại chương trình Câu Chuyện Hòa Bình số 5 ở Quảng Trị - Tháng 7/2017

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

CHĂM LO SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

MANG LẠI NIỀM VUI SỐNG CHO BỆNH NHÂN NGHÈO

Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe cộng đồng, Novaland đồng hành cùng nhiều tổ chức phi Chính phủ nhằm kêu gọi cộng đồng chung tay mang lại cuộc sống vui khỏe cho nhiều trẻ em và gia đình các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước.

Hoạt động tiêu biểu:

- ➔ Chương trình “Nối kết yêu thương” phát sóng trên HTV9 kêu gọi hỗ trợ phẫu thuật cho 500 trẻ em bị tim bẩm sinh trên cả nước.
- ➔ Đồng hành cùng Operation Smile Vietnam tại “Đêm tiệc đấu giá gây quỹ từ thiện” giúp phẫu thuật miễn phí cho 400 trẻ em bị dị tật sứt môi, hở hàm ếch trên cả nước.
- ➔ Tham gia chương trình phẫu thuật tim cho bệnh nhân nghèo ở nhiều tỉnh thành thông qua Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH CỤ THỂ:

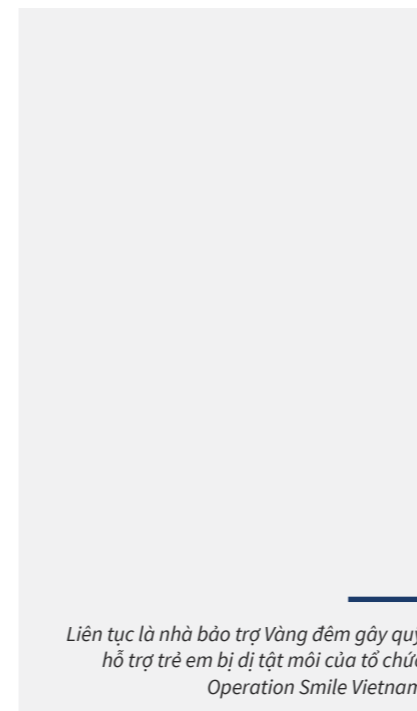
| STT | Hoạt động | Đối tượng thụ hưởng | Đối tác | Thời gian | Chi phí thực hiện (Triệu đồng) |
|-----|---|--|---|---------------------------|--------------------------------|
| 1 | Chương trình ở Quảng Nam - Vòng tay lớn 2017 | Trẻ em bệnh tim bẩm sinh, trẻ em nghèo, mồ côi, khuyết tật, bại não, hộ nghèo, hộ gia đình chính sách, cán bộ nhân viên ở 16 cơ sở xã hội trong tỉnh Quảng Nam | Hội BT Người khuyết tật, Quyển TE và BNN tỉnh Quảng Nam | 03 tháng 01 | 200 |
| 2 | Tài trợ các hoạt động thể dục thể thao (tennis, golf, hội thao...) | Nhân dân, cán bộ địa phương | Các cơ quan ban ngành, đoàn thể... | Tháng 03 - Tháng 07 | 207 |
| 3 | Chương trình “Chung sức vì nhân đạo, vì nạn nhân chất độc da cam” | Nạn nhân bị chất độc màu da cam | Tạp chí nhân đạo | 09 tháng 05 | 100 |
| 4 | Chương trình Gala Dinner - Art Auction - Operation Smile VN | Trẻ em sứt môi, hở hàm ếch | Operation Smile VN | 27 tháng 05 | 300 |
| 5 | Tài trợ phẫu thuật mổ tim, mổ mắt của Hội Hỗ Trợ Người Nghèo Tây Nam Bộ | Bệnh nhân cần phẫu thuật tim, mắt | Hội HT Người Nghèo TNB | 31 tháng 05 | 500 |
| 6 | Chương trình “Nối kết yêu thương” | Trẻ em bệnh tim bẩm sinh có hoàn cảnh khó khăn | VinaCapital Foundation, HTV | 17 tháng 04 - 18 tháng 06 | 1.225 |
| 7 | Tài trợ phẫu thuật tim cho bệnh nhân nghèo | Bệnh nhân bị bệnh tim có hoàn cảnh khó khăn | Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM | 19 tháng 09 | 930 |
| 8 | Tài trợ giải golf cúp ANTV | | ANTV | Tháng 07 | 300 |



Novaland đồng hành chương trình “Nối kết yêu thương” 2017 hỗ trợ 500 trẻ em bị tim bẩm sinh trên cả nước



Tài trợ chương trình phẫu thuật tim cho bệnh nhân nghèo thông qua Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM (19/9/2017)



Liên tục là nhà bảo trợ Vàng đêm gây quỹ hỗ trợ trẻ em bị dị tật môi của tổ chức Operation Smile Vietnam



TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG

TẬN TÂM VÀ TẬN NƠI

Công tác an sinh xã hội cũng là ưu tiên lớn trong chiến lược hỗ trợ cộng đồng của Novaland. Đối tượng ưu tiên là các gia đình chính sách, thương binh, các mẹ và vợ liệt sĩ, cán bộ cách mạng hưu trí và nạn nhân chất độc màu da cam - những gia đình đã có công trong sự nghiệp đấu tranh và gìn giữ hòa bình đất nước - qua việc thăm hỏi và trao quà các dịp Lễ Tết tại nhiều tỉnh thành.

Đồng thời, Chúng tôi cũng tạo điều kiện cho người dân ở các vùng miền khó khăn có cơ hội cải thiện đời sống vật chất và tinh thần thông qua trao tặng bò giống, tặng nhà tình nghĩa...

Đặc biệt, với tinh thần tương thân tương ái - nét đẹp văn hóa được khai sáng từ những ngày đầu thành lập Tập đoàn Novaland, tập thể CBNV của Tập đoàn luôn chủ động, tích cực và nhanh chóng trong các hoạt động thiện nguyện, quyên góp như một sự đồng cảm sâu sắc với những đau thương và giúp đỡ vùng thiên tai khắc phục hậu quả của các đợt bão lũ. Ngoài ra, Chúng tôi còn tổ chức sinh hoạt giao lưu cùng trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các trung tâm bảo trợ xã hội, nỗ lực đem lại niềm vui trong cuộc sống cho các em.

Trên 10,4 tỷ đồng là ngân sách mà Novaland đã dành cho các hoạt động an sinh xã hội trong năm 2017.

Hoạt động tiêu biểu:

- ➔ Chương trình chăm lo Tết cho đồng bào nghèo tại TP.HCM, tỉnh Đồng Tháp
- ➔ Tặng 20 cặp bò giống cho các hộ nông dân nghèo xã An Ninh Đông và An Ninh Tây, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An
- ➔ Tặng quà cho con em gia đình bị nhiễm chất độc màu da cam tại tỉnh Bình Thuận.
- ➔ Tham gia chương trình “Cõi thiêng bất tử” của Báo Nhân Dân.
- ➔ Xây dựng nhà văn hóa cho người dân và trẻ em xã Hòa An, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp
- ➔ Hoạt động thiện nguyện quyên góp của tập thể CBNV Tập đoàn Novaland nhằm cứu trợ đồng bào tỉnh Quảng Nam khắc phục thiên tai sau bão số 12; thăm và tặng quà các trung tâm bảo trợ xã hội tại Cần Thơ, Lâm Đồng, TP. HCM...



Tập thể nhân viên Novaland tham gia hoạt động tình nguyện: giao lưu, tặng quà và học bóng đá trẻ em nghèo tỉnh Đồng Nai - Tháng 8/2017.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH CỤ THỂ:

| STT | Hoạt động | Đối tượng thụ hưởng | Đối tác | Thời gian | Chi phí thực hiện (Triệu đồng) |
|-----|---|---|---|---------------------|--------------------------------|
| 1 | Hỗ trợ các hoạt động tại Bình Định: sửa chữa tu bổ cầu nông thôn và quà tặng | Bà con nhân dân học sinh vùng lũ tại Bình Định bị ảnh hưởng bởi lũ lụt, thiên tai | BCH Công đoàn cơ quan tỉnh đoàn Bình Định | 19 tháng 01 | 1.000 |
| 2 | Chương trình chăm lo Tết cho đồng bào nghèo | Đồng bào nghèo tại quận 1,2,3,4,8, Bình Thạnh, Tân Bình, Củ Chi, Hóc Môn | UBND các quận, huyện | Tháng 01 - Tháng 02 | 4.070 |
| 3 | Hỗ trợ chương trình chăm lo đời sống tinh thần của cán bộ, nhân viên, công đoàn viên thông qua các chương trình hoạt động hàng năm của một số cơ quan địa phương, tổ chức lớp kỹ năng phòng vệ dành cho trẻ em... | Cán bộ, nhân viên, công đoàn viên | Sở Tài nguyên Môi trường, Sở Công thương, UBND Phường, UBND Quận, Hội Chữ Thập Đỏ Sen Việt... | Tháng 01 - Tháng 04 | 1.550 |
| 4 | Chương trình Tình nghĩa quận 3 | Người nghèo quận 3 | UBND quận 3 | Tháng 01 - Tháng 12 | 2.000 |
| 5 | Tài trợ cho Quỹ hỗ trợ phòng tránh thiên tai miền Trung | Đồng bào bị thiên tai tại miền Trung | Quỹ Hỗ trợ Thiên tai miền Trung | Tháng 05 | 200 |
| 6 | Trao 20 cặp bò cho các hộ nông dân nghèo xã An Ninh Đông và An Ninh Tây, huyện Hoài Đức, tỉnh Long An | Các hộ nông dân nghèo | UBND huyện Đức Hòa, tỉnh Long An | Tháng 04 | 500 |
| 7 | Chương trình "Trại hè đại sứ hàng Việt tí hon 2017" | Học sinh hiếu học An Giang, Cần Thơ, Bến Tre, Đồng Tháp, Vĩnh Long | Hội DN hàng VN Chất lượng cao, CLB DN dẫn đầu, CLB Đại sứ hàng Việt | 05-09 tháng 06 | 200 |
| 8 | Tài trợ xây nhà văn hóa ấp Hòa Hưng, xã Hòa An, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp | Nhân dân xã An Hòa | UBND xã An Hòa, tỉnh Đồng Tháp | 28 tháng 06 | 700 |
| 9 | Hoạt động thiện nguyện của tập thể nhân viên Novaland - Team Building 2017 tại Cần Thơ (trồng cây xanh đô thị, thăm hỏi tặng quà trẻ khuyết tật mồ côi, làm vệ sinh môi trường) | Nhân dân, trẻ khuyết tật mồ côi quận Ninh Kiều, Cần Thơ | Huyện Đoàn Cái Răng, Ninh Kiều - TP. Cần Thơ | Tháng 06 | 105 |
| 10 | Kỹ năng phòng vệ dành cho trẻ em | Trẻ em | Trung tâm Công tác XH TTN HCM | Tháng 07 | 10 |
| 11 | Tài trợ chương trình "Đồng Lộc - Cõi thiêng bất tử" | Gia đình liệt sĩ | Báo Nhân Dân | 22 tháng 07 | 240 |
| 12 | Tài trợ chi phí công tác hậu cần của công đoàn phường 6, quận 4 | CBCC, người lao động trong đơn vị UBND P.6, Q.4 | UBND P.6, Q.4 | Tháng 07 | 10 |
| 13 | Tài trợ hội cựu chiến binh TP. HCM tổ chức chương trình kỷ niệm 70 năm ngày thương binh liệt sĩ | Cựu chiến binh | Hội cựu chiến binh TP. HCM | 27 tháng 07 | 50 |

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

| STT | Hoạt động | Đối tượng thụ hưởng | Đối tác | Thời gian | Chi phí thực hiện (Triệu đồng) |
|-----|---|---|---|-------------|--------------------------------|
| 14 | Tri ân thương binh phường Hưng Phú, Cái Răng, Cần Thơ | Gia đình thương binh liệt sĩ và thân nhân người có công với cách mạng trên địa bàn phường | UBND phường Hưng Phú, Cái Răng, Cần Thơ | Tháng 07 | 10 |
| 15 | Tài trợ chương trình xây nhà tình nghĩa năm 2017 cho mẹ Trương Thị Cải | Người có công với cách mạng | UBND P.6, Q.3 | Tháng 07 | 10 |
| 16 | Tài trợ chương trình Nhà Bè trọn nghĩa vẹn tình | Các đồng chí thương bệnh binh, gia đình thương binh, liệt sĩ, người có công với cách mạng | UBND huyện Nhà Bè | Tháng 07 | 500 |
| 17 | Tài trợ ngày Thương binh liệt sĩ 27/7 – P.7, Q.3 | Gia đình TBLS | UBND P.7, Q.3 | Tháng 07 | 10 |
| 18 | Hoạt động CSR – Team Building tại Đồng Nai, Đà Lạt: tặng quà trẻ em huyện Long Thành, thăm Hội Người Mù và Trung tâm Bảo trợ Xã hội tỉnh Lâm Đồng | Học viên mù và trẻ em mồ côi, người khuyết tật | Huyện Đoàn Long Thành, Hội Người Mù và Trung tâm Bảo trợ Xã hội tỉnh Lâm Đồng | Tháng 08 | 285 |
| 19 | Chương trình Tấm Lòng Nhân Ái | Trẻ em tàn tật | Hội BV Trẻ Em Tàn Tật TP. HCM | 29 tháng 09 | 150 |
| 20 | Chương trình tình nguyện “Trung Thu lan tỏa yêu thương” | Trẻ em khuyết tật, mồ côi, bại não, người già neo đơn, sinh viên dân tộc | Chi hội BTBNN Huỳnh Mai | 30 tháng 09 | 271 |
| 21 | Chăm lo Trung thu cho trẻ em quận 1, 4 và 6 | Trẻ em khó khăn | UBND quận 1, 4, 6 | 2 tháng 10 | 15 |
| 22 | Trao nhà tình nghĩa tại huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre | Vợ liệt sĩ | UBMTTQVN TP. HCM | 5 tháng 10 | 50 |
| 23 | Tài trợ chương trình “Vì phường 8, Phú Nhuận lành mạnh” | Người dân địa phương | UBND P.8, Phú Nhuận | Tháng 10 | 10 |
| 24 | Chương trình cứu trợ đồng bào Quảng Nam khắc phục thiên tai sau bão số 12 năm 2017 | Người dân bị thiệt hại | Hội Bảo trợ NTT, Quyển trẻ em và BNN tỉnh Q.Nam | 26 tháng 11 | 1,580 |
| 25 | Hỗ trợ hẻm 86, P.12, quận Tân Bình | Nhân dân địa phương | UBND P.12, Q.Tân Bình | Tháng 11 | 10 |
| 26 | Hỗ trợ hoạt động 20/11 cho UBND huyện Cái Răng, Cần Thơ | | UBND huyện Cái Răng, Cần Thơ | Tháng 11 | 5 |
| 27 | Ủng hộ hội đồng hương Phú Yên – cứu trợ bảo lụt miền Trung | Đồng bào bị thiệt hại bởi thiên tai | Hội đồng hương Phú Yên | Tháng 11 | 50 |



TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

XÂY CẦU DÂN SINH, PHÁT TRIỂN KINH TẾ, ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN VĂN HÓA

Với sứ mệnh của một doanh nghiệp phát triển BĐS hàng đầu tại TP.HCM, mục tiêu của các hoạt động phát triển cộng đồng là đóng góp lâu dài và bền vững trong việc xây dựng và phát triển đất nước.

Nổi bật là công tác chung tay cùng chính quyền địa phương xây dựng cầu nông thôn nhằm thay thế hoàn toàn cho nhiều cầu gỗ tạm đang xuống cấp, đem lại điều kiện giao thông thuận tiện, đảm bảo an toàn trong lưu thông; đồng thời, tạo tiền đề cho sự phát triển kinh tế địa phương.

Tập đoàn hợp tác tích cực với nhiều cơ quan ban ngành, các tổ chức phi chính phủ và người dân địa phương để thực hiện nhiều chương trình nhằm phát triển năng lực cộng đồng.

Chúng tôi đồng hành cùng những chương trình văn hóa, nghệ thuật uy tín nhằm duy trì và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong giới trẻ; tích cực hưởng ứng lời kêu gọi trong các chương trình hướng về biên giới, biển, đảo. Qua đó, nâng cao nhận thức trong cộng đồng về vấn đề chủ quyền biển đảo quê hương, bảo vệ an ninh quốc gia và vì một tương lai vững mạnh của dân tộc Việt.

Hoạt động tiêu biểu:

- ➔ Chương trình “Vi thành phố đáng sống” phát sóng trên HTV9.
- ➔ Đồng hành chương trình “Câu chuyện hòa bình” số 5 do Báo Tuổi Trẻ và Trung Ương Hội Sinh Viên Việt Nam tổ chức.
- ➔ Tham gia chương trình “Khát vọng trẻ” số 11 của Báo Thanh Niên.
- ➔ Ủng hộ Quỹ “Vi biển đảo quê hương - Vi tuyến đầu Tổ quốc” và Quỹ “Vi người nghèo” TP.HCM của UBMTTQVN TP.HCM.
- ➔ Xây nhà văn hóa ấp Hòa Hưng, xã Hòa An, TP.Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp.
- ➔ Xây 07 cầu dân sinh tại huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp.
- ➔ Xây cầu nông thôn tại xã Vĩnh Trị, huyện Vĩnh Hưng, tỉnh Long An.



Tập đoàn Novaland đồng hành cùng chương trình “Vi thành phố đáng sống”.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH CỤ THỂ:

| STT | Hoạt động | Đối tượng thụ hưởng | Đối tác | Thời gian | Chi phí thực hiện (Triệu đồng) |
|-----|---|---|--|---------------------|--------------------------------|
| 1 | Chương trình “Vi một thành phố đáng sống” | Khán giả HTV9 | HTV | Tháng 01 - Tháng 12 | 396 |
| 2 | Tài trợ Vườn Quốc Gia Núi Chúa | Rùa biển tại vườn Quốc Gia Núi Chúa | Nhóm Gia đình em yêu thiên nhiên | 05 tháng 04 | 100 |
| 3 | Chương trình “Thư gửi một người tình - Trịnh Công Sơn” | | Báo Thanh Niên | 07 tháng 05 | 500 |
| 4 | Chương trình hội thảo “Làm việc tốt thì tốt cho doanh nghiệp” của LIN CENTER | | Lin Center | 19 tháng 05 | 100 |
| 5 | Tài trợ Quỹ Đồng Khởi Bến Tre | Doanh nhân trẻ Bến Tre | LBC, UBND tỉnh Bến Tre | 29 tháng 06 | 500 |
| 6 | Chương trình “Câu chuyện hòa bình” số 5 | Sinh viên Quảng Trị, Hà Nội, Huế, TP. HCM (trực tiếp) và khán giả của VTV6 | Báo Tuổi Trẻ TW Hội SVN Viet Vision | Tháng 06 - Tháng 12 | 4,200 |
| 7 | Chương trình “Khát vọng trẻ - Một thời hoa đỏ” | Các gia đình liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng và Người Mẹ VN Anh hùng trên cả nước | Báo Thanh Niên | Tháng 06 - Tháng 07 | 500 |
| 8 | Tài trợ xây cầu tại Đồng Tháp - Lễ khởi công xây dựng 7 cầu dân sinh huyện Hồng Ngự | Nhân dân huyện Hồng Ngự | UBND huyện Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp | 28 tháng 10 | 15.038 |
| 9 | Xây trường mầm non Sao Biển tại xã đảo Tam Hải, H. Núi Thành, tỉnh Quảng Nam thông qua giải gôn từ thiện Swing 4 Life | Trẻ em xã đảo Tam Hải, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam | UBND tỉnh Hội BT NTT, QTE, BNN Quảng Nam | Tháng 09 - Tháng 07 | 500 |
| 10 | Tài trợ cơ sở vật chất tổ chức biên phòng Mỹ Hưng, Cao Bằng | Cán bộ chiến sĩ biên phòng | UBND huyện Phục Hòa, Cao Bằng | Tháng 08 | 1.500 |
| 11 | Tài trợ Cuộc thi Bông Sen Vàng Thủ Đô 2017 | Nữ doanh nhân | Hiệp hội Nữ Doanh Nhân Hà Nội | 07 tháng 10 | 110 |
| 12 | Ủng hộ quỹ “Vi biển đảo quê hương – Vi tuyến đầu Tổ quốc” và Quỹ “Vi người nghèo” TP. HCM | Chiến sĩ biển đảo, biên giới, người nghèo, học sinh nghèo, hộ gia đình nghèo, mẹ/vợ liệt sĩ | UBMTTQVN TP. HCM | Tháng 09 - Tháng 11 | 1.000 |
| 13 | Ủng hộ chương trình Quỹ Vi người nghèo quận 2 | Người nghèo | UBND Q.2 | Tháng 11 | 1.000 |
| 14 | Hội thi thiết kế nhà ở - Sở Xây Dựng – UBND TP. HCM | | Sở Xây Dựng – UBND TP. HCM | Tháng 11 | 1.000 |
| 15 | Đồng hành chương trình “Khát vọng trẻ 11 - Tuổi thanh xuân” | Sinh viên nghèo hiếu học | Báo Thanh Niên | 12 tháng 12 | 550 |
| 16 | Tài trợ xây cầu nông thôn tại xã Vĩnh Trị, huyện Vĩnh Hưng, tỉnh Long An | Nhân dân địa phương | UBND huyện Vĩnh Hưng, Long An | Tháng 12 | 2.730 |

TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHUNG THÔNG QUA MỐI QUAN HỆ ĐỐI TÁC

CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CỤ THỂ

GIẢI THƯỞNG CSR



VINH DANH CÁC DOANH NGHIỆP CÓ ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO CỘNG ĐỒNG

Thương hiệu Novaland liên tục được vinh danh tại nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế, không chỉ trong các hoạt động kinh doanh mà còn cho những nỗ lực trong hoạt động hỗ trợ cộng đồng thiết thực vì mục tiêu phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Ngày 2/6/2017, tại lễ Công bố Giải thưởng Bất Động Sản Việt Nam - Vietnam Property Awards 2017 được tổ chức trang trọng tại khách sạn InterContinental Asiana Saigon (TP.HCM), Novaland được vinh danh nhiều hạng mục giải thưởng cho dự án, trong đó có giải đặc biệt dành cho hoạt động CSR:

SPECIAL RECOGNITION IN CSR (CHỨNG NHẬN ĐẶC BIỆT VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP).



Cũng vào ngày 2/6/2017, tại lễ công bố Giải thưởng Asia Responsible Entrepreneurship Awards (tổ chức tại Bangkok, Thái Lan), Novaland đã được vinh danh hạng mục:

SOCIAL EMPOWERMENT (DOANH NGHIỆP CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG TỚI CỘNG ĐỒNG).

Asia Responsible Entrepreneurship Awards là một giải thưởng uy tín trong khu vực của tổ chức phi chính phủ Enterprise Asia - nhằm công nhận và tôn vinh những doanh nghiệp châu Á hướng đến sự phát triển bền vững qua 2 tiêu chí: luôn có nhiều cải tiến để phát triển nguồn nhân lực, đồng thời có các hoạt động thể hiện tinh thần trách nhiệm với xã hội và cộng đồng.



Đại diện Novaland nhận giải thưởng Vietnam Property Awards, hạng mục CSR 2018.

TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 203-1: Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ.

GRI 203-2: Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu.

“ Khi mức sống và trình độ dân trí ngày càng một nâng cao, người dân càng quan tâm chất lượng sống, môi trường thiên nhiên và đều có xu hướng muốn chọn nơi an cư “xanh”. ”

Người có nhu cầu mua nhà ở không chỉ quan tâm tới những vấn đề cơ bản bên trong căn hộ mà cả các khu vực địa phương xung quanh. Môi trường đô thị, kinh tế địa phương, dân số và cơ sở hạ tầng đóng vai trò quan trọng và có ảnh hưởng đáng kể tới quyết định lựa chọn địa điểm cư trú. Do đó, hỗ trợ phát triển kinh tế và môi trường địa phương, duy trì mối quan hệ với các nhà làm chính sách là ưu tiên của Tập đoàn Novaland.

Novaland thúc đẩy việc lồng ghép tối đa vào các dự án của mình những hỗ trợ trên nhiều phương diện cũng như ủng hộ, tài trợ xây dựng các nhà văn hóa, nhà tình nghĩa, trường mầm non, các chương trình cứu trợ đồng bào lũ lụt.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH CỤ THỂ:

| STT | Tên Dự án | Hạng mục hỗ trợ (đường, cầu, nạo vét sông ...) | Kinh phí (VND) | Thời gian bắt đầu | Thời gian hoàn thành |
|--------------------------------|----------------------|---|------------------------|-------------------|----------------------|
| Khu Đông | | | 16.675.630.056 | | |
| 1 | Wilton | Cải tạo hệ thống thoát nước & mở rộng hẻm 71 | 5.359.050.464 | 15/12/2017 | 06/2/2018 |
| 2 | Lakeview City | Cải tạo, nạo vét rạch Giồng Ông Tố | 6.752.356.600 | 03/01/2017 | 28/3/2017 |
| 3 | The Sun Avenue | Cải tạo ½ đường D2 (Phạm vi thuộc dự án Văn Minh) | 1.500.000.000 | 02/2018 | 8/2018 |
| 4 | Tropic Garden | Cải tạo đường số 40 | 3.064.222.992 | 9/2015 | 12/2015 |
| 5 | Golf Park | Đầu nối hệ thống thoát nước của cư dân hẻm số 1 vào hệ thống thoát nước của dự án | Không đáng kể | | |
| Khu Trung tâm & Nam | | | 49.125.000.000 | | |
| 1 | Galaxy 9 | Trồng mẫu giáo tại Dự án, diện tích 734,88 m ² | 33.075.000.000 | 8/2014 | 9/2017 |
| 2 | Galaxy 9 | Làm đường số 3 đoạn từ Nguyễn Khoái đến Tôn Thất Thuyết (chiều dài 40 m2) | 7.200.000.000 | 9/2015 | 2/2016 |
| 3 | The Tresor | Xây dựng mới 190m đường nội bộ đi qua dự án | 2.850.000.000 | 6/2017 | Quý 2/2018 |
| 4 | Sunrise Cityview | Thi công nạo vét, khơi thông dòng chảy rạch Ông Đội đoạn từ cầu Kênh tẻ đến cầu Kiều Đàm, phường Tân Hưng - Q.7 | 500.000.000 | 9/2016 | 1/2017 |
| 5 | Sài gòn Royal | Xây dựng mới 400m đường nội bộ đi ngang qua khu đất của Dự án (2018) | 6.000.000.000 | Quý 4/2018 | Quý 2/2019 |
| Khu Tây | | | 105.673.467.000 | | |
| 1 | Richstar | Xây dựng mới công viên công cộng 750m2 trên đường Hòa Bình | 900.000.000 | 6/2018 | 12/2018 |
| 2 | Richstar | Xây dựng mới đường D1 lộ giới 12m, dài 49m với hệ thống chiếu sáng, thoát nước, cây xanh... | 1.225.000.000 | 6/2018 | 12/2018 |
| 3 | Richstar | Phối hợp với UBND quận Tân Phú xây dựng khu công viên công cộng và trường học khoảng 6.350m2 trên địa bàn quận | 100.000.000.000 | 01/2018 | 12/2018 |
| 4 | Botanica Premier | Xây dựng mới công viên công cộng 3200m2 trên đường Hồng Hà | 3.200.000.000 | 6/2018 | 12/2018 |
| 5 | The Prince Residence | Cải tạo đường hẻm xung quanh tòa nhà | 348.467.000 | 9/2015 | 11/2015 |
| TỔNG | | | 171.474.097.056 | | |

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN XANH VÀ BỀN VỮNG

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

40+ DỰ ÁN

>10.000
SẢN PHẨM ĐI VÀO VẬN HÀNH

“ Novaland tự hào về những công trình đảm bảo chất lượng được chuyển giao đến tay khách hàng, góp một phần nhỏ trong việc thay đổi diện mạo của TP HCM. Sừng sững trên các cầu tháp - một trong những đặc trưng của một công trình xây dựng là biểu tượng Novaland mạnh mẽ, vững chãi, hứa hẹn một môi trường sống hiện đại và nhân văn. ”

Năm 2017 khép lại với gần 3.600 sản phẩm đạt chất lượng đến tay khách hàng đúng hoặc sớm tiến độ cam kết. Những ý kiến chia sẻ từ khách hàng sẽ là hành trang quý giá để Novaland nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm đến tay khách hàng trong năm 2018 của 11 dự án sẽ bàn giao.

Cam kết về chất lượng dự án để tạo ra sản phẩm tốt, xây dựng và giữ vững lòng tin từ khách hàng là mục tiêu tiên quyết đã được Tập đoàn định hướng xuyên suốt trong quá trình triển khai và bàn giao sản phẩm. Việc kiểm soát quá trình tạo ra sản phẩm đáp ứng bằng hoặc cao hơn cam kết với khách hàng được thực hiện thông qua phương pháp tiếp cận có kỷ luật và mang tính hệ thống để đánh giá và cải tiến hiệu quả của công tác kiểm soát quản lý rủi ro, kiểm tra quy trình quản lý tại các phòng ban, đặc biệt tập trung xung quanh các yếu tố chất lượng, an toàn và lưu trữ hồ sơ dữ liệu. Đây được xem là tầng phòng thủ thứ 2 để nhận dạng và loại bỏ các rủi ro về chất lượng xuyên suốt



Khu đô thị Lakeview City (Q.2)

quá trình tạo ra sản phẩm từ khâu thiết kế, chọn thầu, thi công và bàn giao sản phẩm đưa vào sử dụng.

Trong từng giai đoạn, phòng đảm bảo chất lượng tập trung xây dựng các quy trình hướng dẫn và phân bổ nguồn lực thẩm tra. Toàn bộ quy trình đảm bảo chất lượng dự án của Tập đoàn đã được xây dựng bởi những chuyên gia QA, và được giám sát chặt chẽ bởi các cấp quản lý cao nhất của Công ty; nhằm tối ưu hóa việc kiểm soát chất lượng, đảm bảo tiến độ bàn giao sản phẩm, khẳng định uy tín thương hiệu Novaland.

Trong giai đoạn thiết kế, phòng QA đảm bảo các bước kiểm tra chi tiết về thiết kế ý tưởng cơ điện, thiết kế kết cấu, thiết kế cơ điện, thiết kế hệ thống PCCC và hạ tầng. Việc rà soát này đảm bảo từng chi tiết nhỏ nhất đồng bộ giữa các bộ môn, phù hợp với các quy định hiện hành và trên hết là đáp ứng công năng sử dụng như đã cam kết với Khách hàng.

Trong giai đoạn đấu thầu, uy tín, hình ảnh của Novaland với các nhà thầu thi công và nhà cung cấp được đảm bảo thông qua việc thẩm tra chi tiết công tác sơ tuyển nhà

thầu, nhà cung ứng, bảng khối lượng BOQ, đơn hàng. Việc thẩm tra đảm bảo tuân thủ theo Luật đấu thầu và các giá trị chính xác không chỉ để chọn ra những nhà thầu tốt nhất về giá và năng lực thi công mà còn đảm bảo tính công bằng, cạnh tranh và sự hài lòng của các bên liên quan này.

Trong quá trình xây dựng dự án, bên cạnh đội ngũ tư vấn giám sát và Ban Quản lý dự án giàu kinh nghiệm thi công và quản lý, đội ngũ QA được tuyển chọn kỹ lưỡng từ các ứng viên có năng lực và kỷ luật để tiến hành các cuộc kiểm tra độc lập, khách quan nhằm gia tăng giá trị sản phẩm và cải tiến hoạt động thiết kế dự án. Công ty có các quy trình thực hiện việc kiểm tra chất lượng thi công xây dựng và cơ điện, quy trình kiểm tra 100% các thiết bị cơ điện chính yếu của dự án với chính sách chất lượng và bộ hướng dẫn tiêu chuẩn kiểm tra thống nhất giữa các bộ phận liên quan đảm bảo tính đồng nhất cũng như chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, với hệ thống các quy trình hướng dẫn, chính sách cũng như tiêu chuẩn khắt khe về an toàn, sức khỏe và môi trường (HSE), đội ngũ kỹ sư đảm bảo an toàn lao động của QA góp phần trong việc đảm bảo an toàn trên tất cả các dự án. Điều này tạo ra sự khác biệt giữa Novaland và các chủ đầu tư khác về tính kỷ luật trong thi công mang đến sự an

tâm cho công nhân làm việc tại công trường cũng như cho cư dân sinh sống sau này.

Trong giai đoạn chuẩn bị bàn giao, đội ngũ QA có các quy trình kiểm tra chất lượng xây dựng và cơ điện ở tất cả các khu vực bên trong khu căn hộ, office và office-tel, khu vực công cộng của tòa nhà, các khu tiện ích, hồ bơi, vui chơi trẻ em, khu vực các tầng hầm để xe, kỹ thuật và hạ tầng cảnh quan. Việc thử nghiệm các chức năng vận hành và chạy thử được thực hiện trên 100% khối lượng nhằm đảm bảo tất cả các thiết bị sẽ liên động với nhau và đồng bộ trong việc phục vụ tốt nhất cho cư dân. Tất cả những hoạt động này là những khâu cuối cùng nhằm đảm bảo từng chi tiết nhỏ nhất được chỉnh chu trước khi bàn giao đến tay khách hàng.

Ngoài ra, các hoạt động thẩm tra Đảm bảo chất lượng luôn không ngừng được cập nhật và cải tiến thường xuyên liên tục để nâng cao chất lượng và cập nhật các công nghệ tiên tiến mới nhất vào chất lượng sản phẩm. Năng lực của đội ngũ cán bộ cũng được không ngừng nâng cao thông qua đào tạo cập nhật kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN XANH VÀ BỀN VỮNG

THÔNG TIN VÀ NHÂN SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

“Novaland luôn nỗ lực nhằm đảm bảo quyền của khách hàng được tiếp cận thông tin đầy đủ và chính xác về các tác động tích cực và tiêu cực về mặt kinh tế, môi trường và xã hội của các sản phẩm và dịch vụ mà họ sử dụng - từ cả khía cạnh nhãn hiệu sản phẩm và dịch vụ và khía cạnh truyền thông tiếp thị.”



Công trình Icon 56 (Bến Vân Đồn, Q.4)

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 417-1: Báo cáo thông tin thương hiệu, sản phẩm dịch vụ.

GRI 417-2: Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ.

GRI 417-3: Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị.

CRE8: Báo cáo về Chứng nhận, đánh giá và thông tin nhãn hiệu xanh bền vững đối với công trình mới, quản lý, xây dựng tôn tạo Truyền thông tiếp thị công bằng và có trách nhiệm cũng như khả năng tiếp cận thông tin về cấu phần của sản phẩm, và cách sử dụng và không dùng sản phẩm đúng cách, có thể giúp khách hàng đưa ra những lựa chọn thấu đáo.

Tập đoàn Novaland luôn định hướng xây dựng và triển khai chiến lược Marketing và truyền thông phù hợp cho sản phẩm dịch vụ. Tập đoàn ban hành và áp dụng Bộ Hướng dẫn sử dụng thương hiệu nhằm đảm bảo việc tuân thủ trong tất cả các hoạt động tiếp thị, bảo vệ và nâng cao hình ảnh thương hiệu Novaland. Các kế hoạch truyền thông quảng bá luôn luôn được tập trung hoạch định, đầu tư và thực hiện nghiêm túc, chuyên nghiệp nhằm đảm bảo cho khách hàng và cổ đông được cung cấp thông tin đầy đủ, chuẩn xác và kịp thời nhất.

Các tài liệu chi tiết về sản phẩm dịch vụ luôn được chúng tôi chú trọng chuẩn bị chi tiết cho khách hàng, bao gồm brochure, leaflet, thông tin sản phẩm, sổ tay bàn giao sản phẩm.

Việc chọn vật liệu xây dựng và thiết bị cho hoạt động xây dựng tại các dự án đều đảm bảo cung cấp đầy đủ thông tin về nhãn và xuất xứ hàng hóa, bảng thông tin hay thông số kỹ thuật. Hiện tại, các thông tin liên quan đến việc tuân thủ về môi trường (ví dụ như sử dụng vật liệu địa phương, thông số về bán kính từ nguồn cung cấp vật liệu đến vị trí công trình có liên quan trực tiếp tác hại đến môi trường do quá trình vận chuyển) cũng được xem xét nhằm đánh giá đầy đủ các tác động.

Thực tế, Novaland là một trong số ít doanh nghiệp BĐS đi đầu trong việc áp dụng hệ thống công trình xanh EDGE của Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) thuộc Ngân hàng Thế giới (WB) trong thiết kế và thi công dự án, với mục tiêu giảm tối thiểu 20% đối với nguồn vật liệu, mức năng lượng tiêu thụ, mức tiêu thụ nước. Năm 2016, Orchard Garden (Q.Phú Nhuận, TP.HCM) đáp ứng chứng nhận Công trình Xanh EDGE với mức năng lượng giảm 21%, nước giảm 23% và vật liệu 33%.

NGÀY 28/12/2017, MIBRAND VIỆT NAM VÀ BRAND FINANCE CÔNG BỐ

TOP 50 THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM NĂM 2017
(Vietnam's Top 50 Most Valuable Brands 2017)

VỚI TỔNG GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU > 11 TỶ USD

Thương hiệu Novaland sau một năm niêm yết đã chính thức góp mặt trong danh sách này.

THÔNG ĐIỆP HƯỚNG ĐẾN CÔNG NGHỆ VÀ MÔI TRƯỜNG

“Phát triển bền vững là nguyên tắc trong các hoạt động kinh doanh. Tuân thủ luật pháp, bảo vệ môi trường, không đi ngược lại với lợi ích của cộng đồng... Mọi hoạt động phải dựa trên sự chân thật để mang lại cho khách hàng những dịch vụ tốt, sản phẩm tốt và giá trị gia tăng theo thời gian.”

Trích Thông điệp của Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Novaland.



Năm 2017, Chính phủ đã ban hành kế hoạch hành động quốc gia với 17 mục tiêu chung và 115 chỉ tiêu cụ thể nhằm duy trì tăng trưởng kinh tế bền vững đi đôi với thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội và bảo vệ môi trường sinh thái, quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu. Khi áp dụng mô hình kinh doanh bền vững ESG - QLRR liên quan đến các yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị, Tập đoàn Novaland hiểu được rằng trong giai đoạn đầu, Công ty sẽ đối mặt với nhiều thách thức, chi phí gia tăng khi áp dụng các công nghệ tiên tiến, ít gây hại cho môi trường... Tuy nhiên, về lâu dài sẽ đảm bảo giá trị bền vững cho cổ đông với nhiều cơ hội kinh doanh mới được tạo ra.

Trong năm 2017, việc thực hiện quản trị các yếu tố có liên quan đến công nghệ và môi trường bao gồm:

- (1) Nguyên vật liệu,
- (2) Năng lượng,
- (3) Bảo vệ môi trường,
- (4) Con người và An toàn sức khỏe

Tiếp tục khẳng định thông điệp nhất quán và xuyên suốt của HĐQT trong việc hoàn thành sứ mệnh “góp phần kiến tạo cộng đồng nhân văn tiên tiến, có phong cách sống hiện đại với nhiều tiện ích, qua đó tạo nên giá trị sống gia tăng bền vững cho mình và cho xã hội”.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN XANH VÀ BỀN VỮNG

SỬ DỤNG HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG, VẬT LIỆU VÀ TÀI NGUYÊN

VẬT LIỆU

Chỉ số đo lường báo cáo

GRI 301-1: Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng.

GRI 301-2: Vật liệu tái chế đã được sử dụng.

Với đặc thù hoạt động ngành xây dựng sử dụng rất nhiều vật liệu xây dựng, bao gồm các nguyên liệu thô được tiêu thụ trong quá trình thi công, có ảnh hưởng nhất định đến môi trường, Novaland từng bước đánh giá thực hiện các giải pháp sử dụng vật liệu thay thế thích hợp.

Khi thực hiện đấu thầu, mua sắm tài sản, chúng tôi áp dụng mô hình đấu thầu mua sắm lồng ghép trách nhiệm doanh nghiệp khi các hoạt động này được gắn với trách nhiệm về xã hội, môi trường và kinh tế của Công ty nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống cho khách hàng nói riêng, cộng đồng xung quanh và xã hội nói chung. Novaland có đội ngũ Nghiên cứu và Phát triển chuyên đầu tư nghiên cứu và áp dụng các nguồn nguyên vật liệu mới thân thiện với môi trường và con người, mang đến những giá trị bền vững và sức khỏe cho cộng đồng dân cư không chỉ đối với công trình của Novaland mà các cộng đồng lân cận.

Với mục đích nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu, tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực của chúng đối với môi trường và hệ sinh thái, hiện tại chúng tôi đã và đang đưa vào triển khai các sáng kiến:

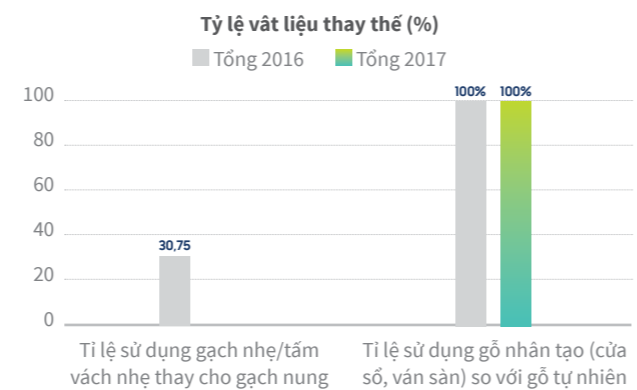
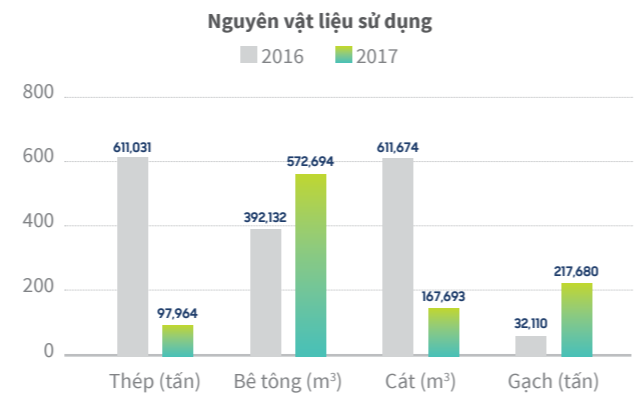
➔ Đối với vật liệu phục vụ thi công công trình, Chúng tôi đã dần dần áp dụng sử dụng các vật liệu gạch nhẹ, gạch không nung, tấm vách nhẹ... thay thế cho gạch nung truyền thống theo quy định, nhằm góp phần giảm năng lượng cho việc nung gạch.

➔ Đối với ván sàn thì sử dụng các loại gỗ nhân tạo sản xuất từ gỗ vụn tái chế, trấu, mật mía... để thay thế cho các loại gỗ tự nhiên. Gỗ nhân tạo về nhiều điểm có tính năng tốt hơn một số loại gỗ tự nhiên phổ thông như ít cong vênh, chịu nước, chịu mài mòn, trong khi độ cảm quan và tính năng sử dụng tương đương. Như vậy, phế thải từ nhiều ngành nếu biết cách sử dụng sẽ tạo nên các loại vật liệu có chất lượng cao, tiết kiệm được tài nguyên, giải quyết vấn đề môi trường.

➔ Chúng tôi đang đưa vào qui trình chọn vật liệu xây dựng trong các dự án của công ty thay thế dần các vật liệu phải nhập khẩu từ nước ngoài bằng các vật liệu có sẵn trong nước (như gạch đá, thiết bị công nghệ, đường ống công nghệ...) và sử dụng các vật liệu thân thiện môi trường.

Ảnh hưởng của nguyên vật liệu tới doanh thu và lợi nhuận

Đặc thù trong ngành xây dựng là nguyên vật liệu chiếm tới 55%-65% chi phí đầu tư, do đó biến động về giá nguyên vật liệu đầu vào ảnh hưởng rất lớn tới doanh thu và lợi nhuận Công ty. Tuy nhiên, hầu hết các đối tác của Công ty, các hợp đồng hợp tác chiến lược đã được ký trước nên giá nguyên liệu tăng hay giảm không ảnh hưởng nhiều đến giá thành sản phẩm của Công ty.



NĂNG LƯỢNG

Chỉ số đo lường báo cáo

GRI 302-1: Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức.

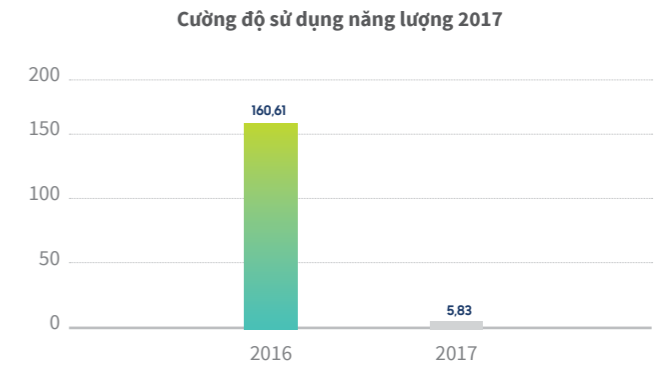
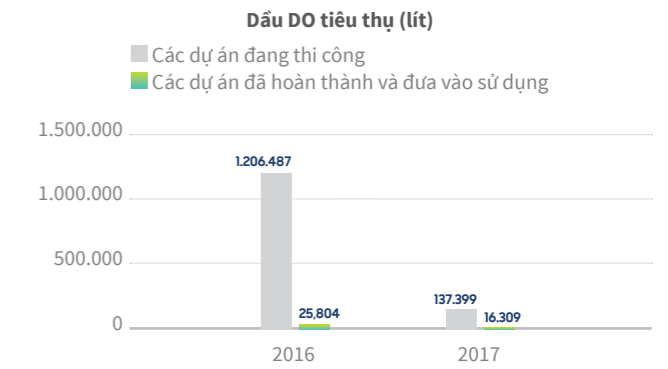
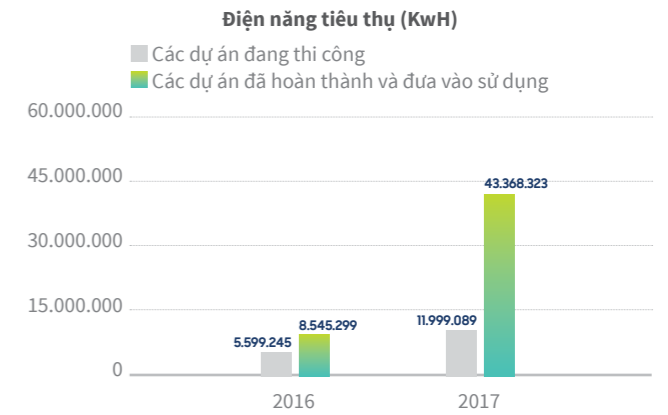
GRI 302-2: Cường độ sử dụng năng lượng.

Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng cho phép chúng tôi giảm chi phí và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động. Năng lượng tiêu thụ từ các hoạt động dự án chủ yếu từ điện lưới và dầu DO cho việc phát điện.

Do tính chất đặc thù liên quan đến xây dựng, sử dụng năng lượng chủ yếu đến từ hoạt động của các thiết bị xây dựng, vận chuyển và vận hành hệ thống; chúng tôi luôn đảm bảo kiểm soát thời gian vận hành, khoảng cách di chuyển nguyên vật liệu, sử dụng thiết bị mới có hiệu suất cao, hạn chế thất thoát nguyên liệu và tiết kiệm năng lượng...

Bằng việc áp dụng các công nghệ mới trong quá trình thi công và vận hành hệ thống các dự án (áp dụng vận hành các hệ thống tòa nhà bằng hệ thống BMS quản lý năng lượng tối ưu, các căn hộ sử dụng công nghệ thông minh...). Việc theo dõi kiểm soát các thiết bị điện hoạt động theo thời gian được cài đặt trong suốt quá trình vận hành hệ thống nhằm giảm điện năng tiêu thụ.

Để tiết kiệm năng lượng điện cho chiếu sáng, tại các Dự án như Rivergate Residence, The Tresor Residence (Q.4), Lucky Palace (Q.6), GardenGate Residence, Kingston Residence (Q.Phú Nhuận), Novaland đã sử dụng các đèn LED thay thế cho đèn huỳnh quang và đèn compact. Tiết kiệm năng lượng điện cho thông gió và cấp nước, Công ty sử dụng các động cơ cho bơm nước, quạt sử dụng loại có hiệu suất cao đối với hầu hết các Dự án đang trong quá trình triển khai.



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN XANH VÀ BỀN VỮNG

SỬ DỤNG HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG, VẬT LIỆU VÀ TÀI NGUYÊN

NƯỚC

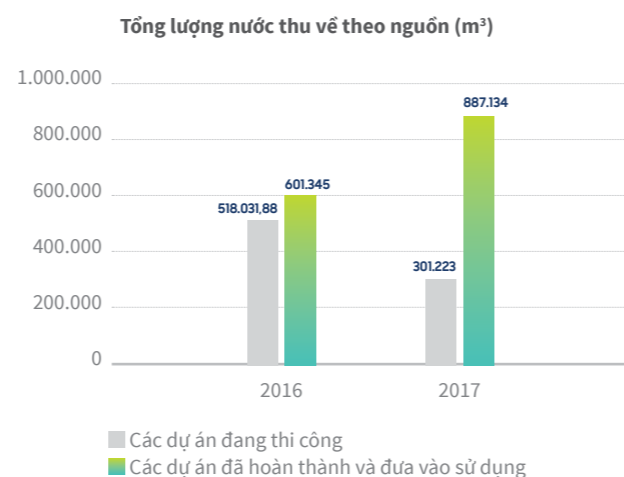
Chỉ số đo lường báo cáo

GRI 303-1: Lượng nước đầu vào theo nguồn.

Với tiếp cận sử dụng hiệu quả tiết kiệm tài nguyên, các biện pháp tăng cường quản lý việc sử dụng nước tại các khu vực dự án, khu dân cư. Novaland thực hiện tiết kiệm nước trong suốt quá trình thi công thông qua kiểm soát các điểm cung cấp nước trong xây dựng thô dự án cũng như quản lý nước trong vận hành tòa nhà (theo dõi lượng nước cho tưới cây, sử dụng các thiết bị cảm biến hạn chế thất thoát nước, sử dụng các thiết bị đo đếm nước tại các khu công cộng và các khóa chuyên dụng chỉ cho những nhân viên chuyên trách thực hiện). Các công tác này được chúng tôi giám sát thường xuyên bởi đội ngũ chuyên trách, kiểm soát tuần thủ một cách hiệu quả.

Lakeview City (Q.2) là một trong những dự án đầu tay được thiết kế và thi công với tiêu chí khu đô thị thông minh và bền vững về môi trường và là tiền đề để áp dụng cho những dự án tiếp theo.

Năm 2017, tổng lượng nước thu về của Novaland đạt 1.188.357 m³, tăng 6% so với năm tài chính 2016, với cường độ nước cho các dự án đang thi công là 0,15 m³/m² và với các dự án đã hoàn thành là 1,64 m³/m².



Hồ Cảnh quan - Lakeview City (Q.2)

GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG

NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

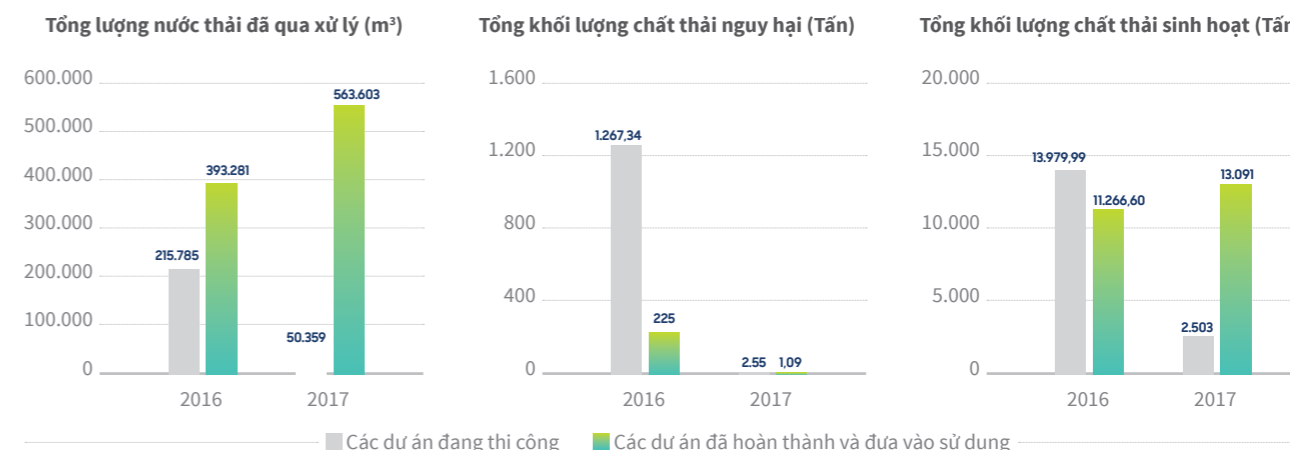
Chỉ số đo lường báo cáo

GRI 306-1: Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm.

GRI 306-2: Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý.



Hoạt động xây dựng trong thực tế cũng làm phát sinh chất thải cần được xử lý. Để hạn chế tác động đến môi trường, tập đoàn Novaland thực hiện phân loại các rác thải nguy hại, rác sinh hoạt, có hợp đồng thu gom rác thải với các đơn vị có chức năng. Bên cạnh đó, nguồn nước thải được xử lý đạt tiêu chuẩn trong suốt quá trình vận hành các tòa nhà thông qua các báo cáo thường xuyên cho các cơ quan liên quan 6 tháng 1 lần để đảm bảo nguồn nước sau khi xử lý đạt tiêu chuẩn.



TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

Chỉ số đo lường báo cáo

GRI 307-1: Số lần không tuân thủ về pháp luật và các quy định về môi trường.

Novaland nhận thức việc tuân thủ các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường là trách nhiệm của Tập đoàn. Việc tuân thủ này cũng là một nhân tố quan trọng thúc đẩy Tập đoàn phát triển bền vững.

Trong năm 2017, Tập đoàn Novaland không ghi nhận các biên bản/thông báo nào liên quan đến việc vi phạm các điều Luật và Quy định về môi trường. Việc xác nhận không có trường hợp vi phạm cũng được Novaland căn cứ dựa trên các thông tin dữ liệu từ kết quả kiểm toán (không ghi nhận số tiền phạt), các thông tin ghi nhận từ hệ thống giám sát tuân thủ, pháp chế.

Chúng tôi luôn tuân thủ các quy định về an toàn và bảo vệ môi trường theo yêu cầu của các Cơ quan quản lý tại tất

cả các Dự án như (1) Phân loại các rác thải nguy hại, rác sinh hoạt, có hợp đồng thu gom rác thải với các đơn vị có chức năng; (2) Nguồn nước thải được xử lý đạt tiêu chuẩn trong suốt quá trình vận hành các tòa nhà thông qua các báo cáo thường xuyên cho các cơ quan liên quan 6 tháng 1 lần để đảm bảo nguồn nước sau khi xử lý đạt tiêu chuẩn.

Ngoài ra, việc kiểm soát tiếng ồn trong quá trình thi công luôn được đảm bảo tuân thủ trong phạm vi cho phép. Tại một số Dự án như The Sun Avenue Residence (Q.2), Lucky Palace (Q.6), GardenGate Residence (Q.Phú Nhuận), The Botanica (Q.Tân Bình), Chúng tôi sử dụng các công nghệ mới cho công tác thi công, đổ bê tông tường cột sàn để giảm gây tiếng ồn, bụi phát sinh cho công tác xây tường, tô tường, đồng thời cũng giảm lượng rác thải gạch vụn.

Đối với các tòa nhà trước khi đưa vào hoạt động luôn có các giải pháp tiêu âm, chọn các thiết bị đạt độ ồn cho phép nhằm đáp ứng tiêu chuẩn và nâng cao chất lượng cuộc sống cho cư dân.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN XANH VÀ BỀN VỮNG

NGHIÊN CỨU TRIỂN KHAI, ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ

Với tầm nhìn trở thành một trong những công ty BĐS hàng đầu không chỉ về chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng, Tập đoàn Novaland còn tự đặt mục tiêu cho chính mình dẫn đầu trong việc khai thác và ứng dụng triệt để công nghệ hiện đại để thực thi hiệu quả chiến lược kinh doanh và PTBV.

TẦM QUAN TRỌNG VÀ KHẢ NĂNG ÁP DỤNG NHANH CHÓNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN HIỆN ĐẠI CỦA TẬP ĐOÀN NOVALAND

Công nghệ thông tin đóng vai trò đặc biệt quan trọng và là nhân tố kích thích sự thay đổi của tất cả các ngành nghề, và lĩnh vực kinh doanh BĐS không phải là ngoại lệ. Hiện nay toàn bộ nhân viên Tập đoàn Novaland sử dụng thiết bị di động và được kết nối gần như liên tục, việc này đồng nghĩa với đảm bảo hoạt động liên tục và công việc kinh doanh có thể được giải quyết kịp thời và nhanh chóng. Khả năng áp dụng CNTT hiện đại, phù hợp để đáp ứng những yêu cầu quản trị và kinh doanh là một trong những yếu tố quyết định thành công của Công ty.

Đối tượng áp dụng CNTT mà Tập đoàn Novaland hướng tới không chỉ là Ban Lãnh đạo trong hoạt động quản trị doanh nghiệp, nhân viên của các Khối Phòng Ban trong công việc hàng ngày, hoạt động kinh doanh mà còn bao gồm cả khách hàng và cư dân sinh sống trong các Dự án mà Novaland đã chuyển giao. Để thực hiện được điều này, một hạ tầng CNTT phù hợp với các nền tảng ứng dụng mạnh là điều kiện tiên quyết.

CẢI TIẾN CÔNG NGHỆ PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Quản trị toàn diện hoạt động Công ty là một trong những mục tiêu được ưu tiên hàng đầu của lộ trình đầu tư chiến lược CNTT của Tập đoàn. Năm 2017, Công ty đã chính thức bắt tay vào việc xây dựng và triển khai hệ thống hoạch định nguồn lực SAP trên hệ thống cơ sở dữ liệu hiện đại HANA với giải pháp đặc thù cho ngành BĐS. Ngoài việc triển khai các phân hệ chuẩn quản lý kế toán, tài chính và cung ứng, SAP đặc biệt phát triển các phân hệ từ quản lý dự án cho đến bán hàng theo yêu cầu riêng của Novaland. Khi đưa vào vận hành SAP không chỉ giúp vận hành hiệu quả, trơn tru toàn bộ hệ thống, cung cấp thông tin chính xác kịp thời cho các

cấp quản lý, mà còn đảm bảo các chuẩn mực về kiểm soát và an toàn thông tin dữ liệu.

CẢI TIẾN CÔNG NGHỆ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HÀNG NGÀY

Xuyên suốt năm 2017, Novaland đã không ngừng nâng cấp hệ thống hạ tầng nhằm cung cấp môi trường làm việc di động thông qua hệ thống wifi hiện đại, kết nối an toàn từ xa và điện toán đám mây cho toàn bộ Công ty từ nhân viên kế toán, bán hàng... cho đến các kỹ sư ngoài công trường. Đối với các nền tảng ứng dụng, Novaland đã đầu tư triển khai và phát triển các ứng dụng trên các nền tảng ứng dụng tiên tiến của SAP, Microsoft và sử dụng các dịch vụ của Google.

Bằng việc triển khai và áp dụng các ứng dụng điện toán đám mây trên nền tảng công nghệ đám mây của Microsoft và Google, việc truyền thông, trao đổi và lưu trữ qua phương tiện email và các công cụ công tác trở nên thuận tiện, nhanh chóng, ổn định và an toàn giúp tăng năng suất và hiệu quả công việc. Hệ thống không dây wifi hiện đại với kết nối internet băng thông rộng cung cấp môi trường làm việc năng động và tiện lợi; nhân viên được ưu tiên cấp máy tính xách tay và sử dụng thiết bị di động tuân thủ chuẩn mực về an toàn thông tin để kịp thời hoàn thành công việc.

Các quy trình nghiệp vụ nội bộ và liên Phòng Ban đã từng bước ứng dụng CNTT giúp tiết kiệm thời gian và nguồn lực; đồng thời cũng giúp kiểm soát các quy trình hiệu quả và chuyên nghiệp. Từ đó, các Phòng Ban có thể tự kiểm soát, dễ dàng truy vấn và hỗ trợ QTRR hiệu quả. Đặc biệt, việc áp dụng CNTT để xử lý các nghiệp vụ còn giúp tiết kiệm chi phí giấy tờ và nguồn lực lưu trữ hồ sơ khi chuyển phê duyệt thủ công, từng bước hướng tới mục tiêu thực hiện Paperless Office. Ngoài ra, hệ thống còn giúp tìm kiếm và truy xuất hồ sơ nhanh chóng. Phân quyền các nhân viên có thẩm quyền liên quan được tiếp cận đến hồ sơ được lưu trữ dễ dàng.

Ngoài ra, Novaland đã có bước tiến nhảy vọt trong việc tăng cường hoạt động quản trị dự án thông qua thiết lập Trung tâm Giám sát Dự án Tập trung, một bộ phận hỗ trợ độc lập cho BLĐ trong việc giám sát và báo cáo gần như thực tế tình hình diễn ra (real time) đối với các danh mục dự án đang và sắp thực hiện. Trung tâm đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo công tác lập kế hoạch tích hợp tập trung cho các dự án, theo dõi hiệu quả dự án thực hiện và báo cáo xuyên suốt qua các tầng báo cáo quản trị MIS; đồng thời thực hiện giám sát các dự án từ xa, triển khai vận hành một cách đồng bộ theo các thông lệ về quản lý dự án tiên tiến ở dự án và bộ phận liên quan. Ngoài ra, Trung tâm hỗ trợ nhận diện các vấn đề trọng yếu định kỳ và giúp đưa ra giải pháp giải quyết các vấn đề nhanh chóng, để hoàn thành mục tiêu của dự án đã đề ra.

CẢI TIẾN CÔNG NGHỆ PHỤC VỤ CƯ DÂN ĐANG SINH SỐNG TẠI CÁC DỰ ÁN

Xác định cư dân sinh sống trong các Dự án của Novaland cũng là một đối tượng quan trọng trong chiến lược của CNTT, phần mềm ứng dụng NovalandCare sử dụng công nghệ web responsive được phát triển giúp cư dân tương tác với Ban Quản lý tòa nhà thông qua thư góp ý, thông báo, đặt tiện ích trực tuyến trên thiết bị di động. Từ đó cư dân dễ dàng nhận được thông tin nhanh chóng và kịp thời, không còn khoảng cách về không gian và thời gian.

Phần mềm cũng hỗ trợ cư dân tiếp cận các tiện ích trong khu dân cư mình sinh sống và vùng lân cận; đồng thời hỗ trợ Ban Quản lý đảm bảo an ninh cư dân bằng các tiện ích đặt chỗ, đăng ký vắng nhà... NovalandCare là một trong những minh chứng khởi đầu mà Novaland mong muốn mang đến mỗi cư dân một cuộc sống công nghệ, hiện đại và tiện ích.

CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH RỦI RO LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Năm 2017, Tập đoàn Novaland đã xây dựng và đạt được chứng chỉ Hệ thống quản lý an toàn thông tin cho hoạt động kinh doanh theo tiêu chuẩn ISO/IEC - 27001:2013 với phạm vi áp dụng toàn hệ thống. Việc đạt được chứng chỉ bảo mật này, thể hiện sự quan tâm và cam kết của Ban Lãnh đạo Công ty đối với vấn đề QLRR thông tin cũng như các biện pháp nhằm giảm thiểu các rủi ro hệ thống CNTT có thể xảy ra một cách kịp thời.

Bên cạnh đó, Novaland cũng chú trọng đến an toàn trong vận hành hệ thống CNTT, chủ động thực hiện việc rà soát lỗ hổng bảo mật, thử nghiệm xâm nhập hệ thống - được thực hiện bởi một đối tác tin cậy và có uy tín - nhằm đánh giá một cách toàn diện hoạt động của hệ thống CNTT. Từ đó, Công ty đã có những hành động, biện pháp khắc phục kịp thời các điểm yếu và nâng cao khả năng bảo mật của hệ thống.

Với tầm nhìn trở thành một trong những công ty BĐS hàng đầu không chỉ về chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng, Tập đoàn Novaland còn tự đặt mục tiêu cho chính mình dẫn đầu trong việc khai thác và ứng dụng triệt để công nghệ hiện đại để thực thi hiệu quả chiến lược kinh doanh và PTBV. Và 2017 là năm mà nền tảng hạ tầng được nâng cấp và ứng dụng được đầu tư, triển khai và áp dụng với một phạm vi toàn diện và chuyên nghiệp. Điều này sẽ là cơ sở cho việc phát triển hàng loạt các ứng dụng công nghệ mới trong thời gian tới.



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN XANH VÀ BỀN VỮNG

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Chúng tôi luôn đặt chính sách an toàn - sức khỏe - môi trường lên hàng đầu trong tiêu chí hoạt động tại các dự án. Công ty ban hành các chính sách thưởng phạt cho công tác an toàn lao động trên công trường. Các chi phí và đầu tư cho công tác đảm bảo an toàn được đưa vào chi phí đầu tư dự án qua các hợp đồng thi công với các nhà thầu thi công có tên tuổi.

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO:

GRI 403-1: Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động.

GRI 403-2: Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc.

GRI 403-3: Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp.

GRI 403-4: Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn.

Việc kiểm tra an toàn ở các dự án được xây dựng bộ quy trình hướng dẫn an toàn lao động hướng dẫn các bước thực hiện công việc và quản lý thiết bị vật tư thi công, con người vận hành. Đặc biệt là các yêu cầu về công tác huấn luyện an toàn trước khi cho phép vận hành và công tác giám sát quản lý các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động của các đơn vị thi công với hơn 70 biểu mẫu kiểm tra soát xét quản lý con người và thiết bị. Tất cả các việc này được giao trọng trách cho đội ngũ cán bộ an toàn chuyên trách tại mỗi dự án được thực hiện thường xuyên, liên tục.

Ngoài ra, Công ty cũng thành lập phòng Đảm bảo chất lượng và Ban an toàn lao động có trách nhiệm kiểm tra định kỳ hàng tuần và hàng tháng ở tất cả dự án đang triển khai.

Chúng tôi xây dựng các quy trình đánh giá an toàn nội bộ và bộ tiêu chuẩn tham khảo về an toàn, sức khỏe và môi trường triển khai thực hiện kiểm tra chéo hàng ngày, hàng tuần, tháng các dự án và đánh giá so sánh các nhà thầu, so sánh đội ngũ các Ban quản lý dự án để kịp thời khích lệ các thành tích cũng như răn đe nhằm nâng cao ý thức an toàn và biện pháp thi công an toàn.

Ở khu vực khối văn phòng, Ban an toàn lao động thực hiện tốt việc định kỳ kiểm tra điều kiện làm việc, môi trường làm việc đảm bảo theo quy định hiện hành. Chăm lo đời sống anh chị em và khám sức khỏe định kỳ ở những cơ sở tốt và chất lượng cao đảm bảo cho người lao động bằng hoặc tốt hơn yêu cầu của quy định hiện hành về khám sức khỏe cho người lao động.

Chưa dừng lại ở đó, hàng năm, Novaland gửi đội ngũ an toàn viên thuộc phòng Đảm bảo chất lượng QA đi cập nhật các kiến thức mới về quy định an toàn, sức khỏe, môi trường. Chính đội ngũ này sẽ là lực lượng nòng cốt giảng dạy, cập nhật lại các kiến thức mới về an toàn lao động cho hơn 1.500 lao động tại Tập đoàn hàng tháng tại cả 2 khu vực làm việc công trường và văn phòng. Ngoài ra, chúng tôi còn liên kết với các trung tâm có uy tín và đủ năng lực về huấn luyện an toàn lao động theo Nghị định 44/2016/NĐ-CP thực hiện cho 02 nhóm đối tượng người lao động với gần 600 nhân viên, chương trình vừa kết thúc giữa tháng 12 năm 2017 vừa qua.

Công ty chúng tôi đang áp dụng công nghệ quản lý từ xa (Lắp camera theo dõi các dự án về trung tâm) để theo dõi các hoạt động công trường và có các can thiệp kịp thời.) và mua bảo hiểm con người tại công trường.

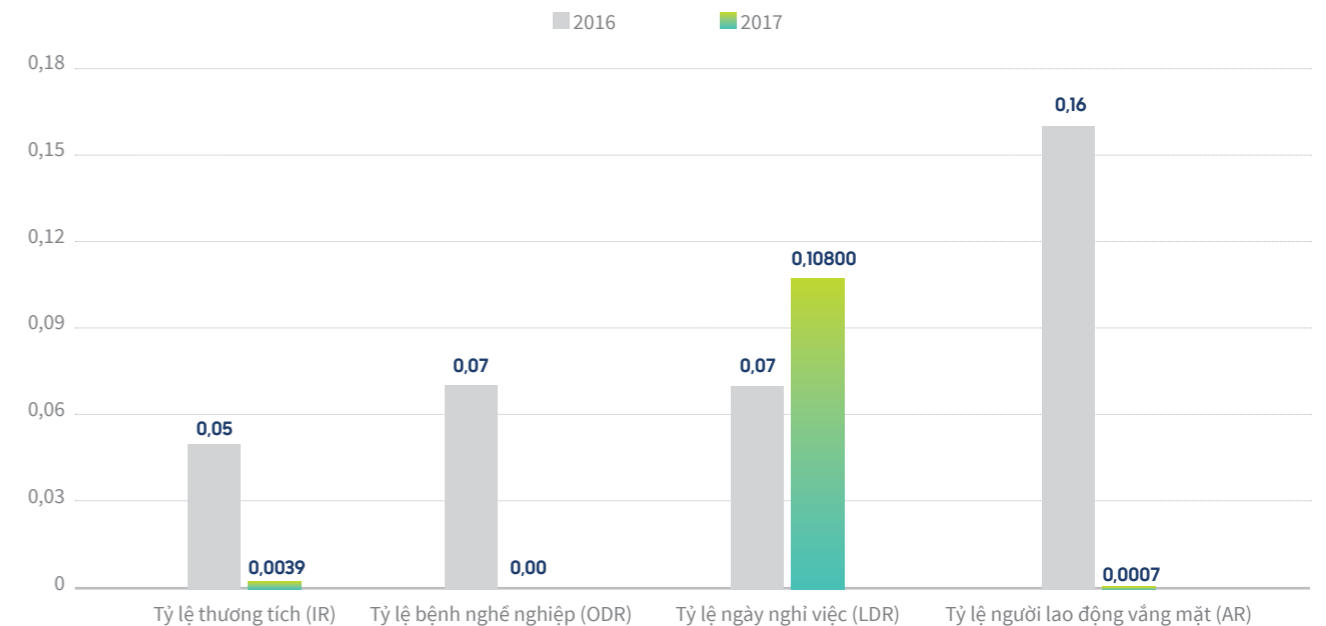
Với việc áp dụng chặt chẽ hệ thống quản lý An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp đến từng nhà thầu, chúng tôi đã giảm đáng kể các tai nạn xảy ra trên công trường, đảm bảo tỷ lệ thương tích ở mức thấp, 0.0039% trên 27.234.395 giờ hoạt động.

Novaland mong muốn đem lại cho nhân viên sự chăm sóc thể chất chu đáo nhất, từ bữa ăn dinh dưỡng hàng ngày, các hoạt động thể dục thể thao lành mạnh đến việc khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho nhân viên. Năm 2017, Novaland tiếp tục triển khai các hoạt động chăm lo sức khỏe thể chất cho nhân viên như:

- ➔ Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm.
- ➔ Có phòng tập Gym tại văn phòng làm việc.
- ➔ Tổ chức bếp ăn cho NV đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.
- ➔ Tổ chức và mời chuyên gia hướng dẫn về các chủ đề về sức khỏe.
- ➔ Tổ chức các câu lạc bộ: bóng đá, tennis, nhiếp ảnh...
- ➔ Thành lập phòng momy Room dành cho các bà mẹ.



Các tỷ lệ liên quan đến an toàn và sức khỏe nghề nghiệp



ĐÁP ỨNG NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI CỦA KHÁCH HÀNG

SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Hơn ai hết, Novaland hiểu rằng, sự hài lòng của khách hàng chính là thước đo cho sự thành công của doanh nghiệp. Bởi chính khách hàng mới là những người tạo ra lợi nhuận và một công ty được đánh giá là thành đạt chính là khi có lượng khách hàng và khả năng thu hút khách hàng lớn.



Đặc biệt, nhằm đáp ứng đà tăng trưởng của Tập đoàn, Phòng Dịch vụ Khách hàng đã được thành lập vào tháng 12 năm 2016. Trải qua một năm hoạt động, Phòng Dịch vụ Khách hàng đã đồng hành cùng các phòng ban trong việc nâng cao những trải nghiệm của khách hàng. Đội ngũ chăm sóc khách hàng của tập đoàn luôn luôn đảm bảo sự tận tâm phục vụ đảm bảo thuận lợi cao nhất cho khách hàng.

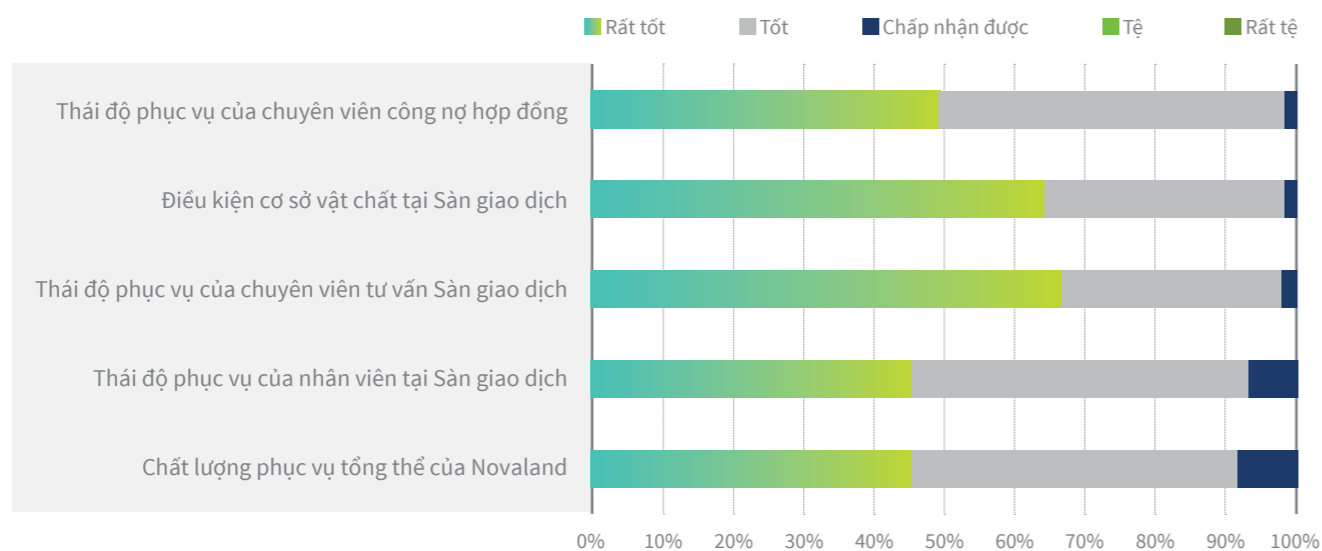
Nhanh chóng và chính xác trong đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng là chìa khóa để Novaland tiếp tục nâng cao, cải thiện chất lượng phục vụ khách hàng. Chúng tôi sử dụng khảo sát và phỏng vấn khách hàng như các công cụ chủ yếu cho nhiệm vụ này. Tập đoàn Novaland thực hiện khảo sát, lắng nghe những tâm tư nguyện vọng của khách hàng đang sử dụng căn hộ định kỳ 02 lần 01 năm. Chúng tôi đã cùng ngồi lại với các đơn vị dịch vụ quản lý tòa nhà để có định hướng cải thiện về mặt chất lượng dịch vụ và cung cấp phản hồi lại cho cư dân.



Chúng tôi đã thực hiện phân loại các mức độ hài lòng của khách hàng ở 5 mức, đồng thời đưa ra các tiêu chí đánh giá trên từng phương diện theo biểu đồ và thu được kết quả theo biểu đồ dưới đây:

| | Rất tốt | Tốt | Chấp nhận được | Tệ | Rất tệ |
|--|---------|-----|----------------|----|--------|
| Chất lượng phục vụ tổng thể của Novaland | 45% | 46% | 8% | 0% | 0% |
| Thái độ phục vụ của nhân viên tại sàn giao dịch | 45% | 48% | 7% | 0% | 0% |
| Thái độ phục vụ của chuyên viên tư vấn tại Sàn giao dịch | 66% | 32% | 2% | 0% | 0% |
| Điều kiện cơ sở vật chất tại sàn giao dịch | 64% | 34% | 2% | 0% | 0% |
| Thái độ phục vụ của chuyên viên công nợ hợp đồng | 49% | 49% | 2% | 0% | 0% |

ĐÁP ỨNG NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI CỦA KHÁCH HÀNG



Năm 2017, với chủ đề “Lấy khách hàng làm trọng tâm”, Novaland đặc biệt chú trọng hoạt động chăm sóc khách hàng và cư dân. Chương trình “Chăm sóc khách hàng Novaland 2017” với nhiều ưu đãi đặc biệt đã được triển khai thực hiện nổi bật là chương trình “Novaland Concert” – 03 đêm nhạc quy tụ dàn sao hạng A được ưa thích nhất

Việt Nam với sự tham dự của hơn 6.000 khách hàng thân thiết; hay Cuộc thi ảnh “Novaland Photo Contest – Cho cuộc sống bừng sáng” nhận được sự tham gia đông đảo của cư dân, cộng đồng với những tác phẩm dự thi chất lượng cao và nhiều cảm xúc.

| Hạng | Ưu đãi mua sản phẩm mới từ 01.04 - 31.12.2017 (Trên giá trị hợp đồng) | | Ưu đãi đặc biệt khác |
|-----------------|---|---|---|
| | Dành cho khách hàng | Dành cho người thân (*) | |
| Member | Quyền ưu đãi đặc biệt | Quyền ưu đãi phổ thông | <ul style="list-style-type: none"> Quà tặng lịch tết Voucher 30 triệu đồng nhân dịp sinh nhật |
| Gold | <ul style="list-style-type: none"> 2% cho các sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 1% cho các sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 1% Quà tặng lịch tết Tham gia đêm nhạc tri ân Novaland concert Tháng 4.2017 Voucher 50 triệu đồng nhân dịp sinh nhật |
| Gold* | <ul style="list-style-type: none"> 3% cho các sản phẩm mới 2% cho 03 sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 1% cho các sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 1,5% Quà tặng lịch tết Tham gia đêm nhạc tri ân Novaland concert Tháng 4.2017 Voucher 50 triệu đồng nhân dịp sinh nhật |
| Diamond | <ul style="list-style-type: none"> 5% cho 01 sản phẩm mới 3% cho 03 sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 1% cho các sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 2% Quà tặng lịch tết Tham gia đêm nhạc tri ân Novaland concert Tháng 4.2017 Voucher 50 triệu đồng nhân dịp sinh nhật và quà tặng nhân các dịp đặc biệt Ưu tiên chọn 01 sản phẩm thuộc dự án mới |
| Platinum | <ul style="list-style-type: none"> 8% cho 01 sản phẩm mới 5% cho 03 sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 1% cho các sản phẩm mới | <ul style="list-style-type: none"> 2% Quà tặng lịch tết Tham gia đêm nhạc tri ân Novaland concert Tháng 4.2017 Voucher 50 triệu đồng nhân dịp sinh nhật và quà tặng nhân các dịp đặc biệt Ưu tiên chọn 02 sản phẩm thuộc dự án mới |

Quan trọng nhất, Novaland tiếp tục giữ vững niềm tin khi tiến hành bàn giao 07 dự án trong năm 2017, góp thêm niềm vui đón Xuân Mậu Tuất 2018 trong ngôi nhà mới khang trang cho hàng ngàn cư dân.

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ HỢP LÝ

Năm 2017 đánh dấu một sự chuyển mình của thị trường căn hộ, sản phẩm trung cấp chiếm tỷ trọng cao, cùng một lượng vừa phải của phân khúc cao cấp.

“Tập đoàn Novaland luôn bắt kịp xu hướng phát triển của xã hội, dự đoán trước nhu cầu của khách hàng để thiết kế và tạo nên nhiều dự án chất lượng tốt mang thương hiệu Novaland giới thiệu ra thị trường. Novaland luôn đặt nhiều nỗ lực trong việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ hợp lý, chất lượng đảm bảo và giá cả phải chăng đáp ứng được nhu cầu của thị trường.”

Để xây dựng triển khai các dự án như vậy, Novaland đã thực hiện một loạt các giải pháp bao gồm lựa chọn phương án đấu thầu thích hợp đối với từng dự án, xây dựng dự án theo mô đun nhằm hạ thấp giá thành, tuân theo quy trình tiêu chuẩn hóa giúp giảm chi phí và thời gian xây dựng...

Ban Lãnh Đạo Công ty ưu tiên sử dụng lợi nhuận kinh doanh để tái đầu tư cho hoạt động phát triển các dự án mới, tích lũy quỹ đất cho chiến lược phát triển dài hạn. Quỹ đất của Tập đoàn tập trung tại các khu vực trọng điểm thông qua các hoạt động M&A hiệu quả, được tích lũy với giá thành hợp lý tại vị trí đặc địa đóng góp một phần không nhỏ trong việc giảm giá thành dự án của tập đoàn.

Bên cạnh đó, tập đoàn Novaland cũng nỗ lực hỗ trợ khách hàng với những dịch vụ sinh hoạt giá cả phải chăng thông qua một số phương án như sử dụng đèn LED tại các dự án, cư dân thanh toán trực tiếp cho điện lực, đảm bảo giá theo quy định của nhà nước, không tính phí dịch vụ, đảm

bảo cư dân trả chi phí nước thấp hơn mua trực tiếp vì có chiết khấu mua sỉ; nhắc nhở cư dân đăng ký định mức nước để được hưởng đơn giá theo định mức nước; ký hợp đồng với nhà cung cấp có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo đơn giá bằng hoặc thấp hơn thị trường.

Người tiêu dùng thông thái không chỉ muốn căn hộ họ mua hiện đại và đầy đủ tiện nghi mà còn quan tâm đến hệ sinh thái xung quanh và các dịch vụ, cơ sở hạ tầng xung quanh nhà ở. Trong những năm gần đây, Novaland thực hiện nghiên cứu các nhu cầu khác nhau của khách hàng để thực hiện những dịch vụ tập đoàn cung cấp và liên kết cung cấp.

Năm 2018, kế hoạch kinh doanh chú trọng công tác xây dựng đội ngũ vững mạnh chuyên nghiệp, gia tăng giá trị nguồn nhân lực, cải tiến quy trình xây dựng hệ thống, áp dụng công nghệ để giảm giá thành và tạo ra các sản phẩm BĐS thông minh nhằm gia tăng lợi thế cạnh tranh.

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE KHÁCH HÀNG

“Sức khỏe và sự an toàn của khách hàng luôn được coi là ưu tiên hàng đầu đối với Novaland, đó là lý do mà chúng tôi luôn không ngừng nâng cao chất lượng căn hộ cũng như dịch vụ, đảm bảo môi trường sống trong điều kiện tốt trong các khâu của quy trình xây dựng dự án.”

Các sản phẩm do Tập đoàn phát triển luôn đảm bảo yêu cầu về an toàn và sức khỏe cho cộng đồng, cụ thể, các sản phẩm của Tập đoàn Novaland đáp ứng được các yêu cầu sau:

- Quy định về phòng cháy chữa cháy
- Nhu cầu sử dụng của người tàn tật
- Quy định có liên quan đến sức khỏe của người sử dụng

ĐÁP ỨNG NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI CỦA KHÁCH HÀNG

CÁC CHIA SẺ TỪ KHÁCH HÀNG

DỊCH VỤ CHUYỂN NHƯỢNG, CHO THUÊ NOVALAND AGENT ĐÒN BẮY GIA TĂNG GIÁ TRỊ ĐẦU TƯ

Novaland Agent thực hiện các dịch vụ hỗ trợ chuyển nhượng, cho thuê các sản phẩm BĐS của Novaland; hỗ trợ tư vấn giải pháp tài chính, pháp lý, quản lý căn hộ... chính thức đi vào hoạt động từ tháng 9/2016. Sau hơn 1 năm đi vào hoạt động, dịch vụ này đã nhận nhiều phản hồi tích cực về giải pháp hiệu quả đối với gia tăng giá trị đầu tư BĐS cũng như chất lượng dịch vụ.

Dịch vụ Chuyển nhượng của Novaland Agent rất thuận tiện cho người nước ngoài khi mua bán BĐS Việt Nam. Chúng tôi không cần có nhiều hiểu biết về thị trường để thuyết phục người mua sản phẩm chào bán vì Novaland Agent sẽ hỗ trợ mọi thứ.

Ông Richard Rayce - Nhà sản xuất phim người Anh

Chuyên viên Novaland Agent rất nhiệt tình, chu đáo và nhanh gọn, không làm tốn thời gian của tôi. Các bạn thường chuẩn bị sẵn sàng các giấy tờ, tôi chỉ cần đến ký khi công chứng. Mỗi giao dịch chỉ từ 1 tuần đến 10 ngày là hoàn tất. Đến nay, tôi đã tiến hành hơn 10 giao dịch chuyển nhượng sản phẩm tại Novaland Agent.

Chị Quỳnh Anh Thoa nhận xét

KHÔNG CHỈ LÀ CHỖ AN CƯ MÀ CÒN LÀ NƠI TẬN HƯỞNG CUỘC SỐNG

Gia đình mình gần như là hộ đầu tiên về sinh sống tại đây, thật sự ấn tượng với hồ sinh thái 3,6 ha của Dự án, đúng là Novaland nói được làm được! Bầu không khí trong lành, mát mẻ, nhà mình hầu như không cần sử dụng máy lạnh. Gia đình em chồng mình cũng dọn về ở kế bên. Tụi nhỏ 2 nhà thoải mái đạp xe quanh khu đô thị, người lớn thì chiều chiều cùng nhau tập thể dục ven hồ

Chị Lê Thị Nga nhận xét

Sau khoảng thời gian sống ở Lucky Dragon Residence, vợ chồng tôi cảm thấy rất hài lòng về sự an ninh của mô hình compound. Cộng đồng dân cư văn minh, tiện ích tận cửa... Có lần gia đình đi chơi dài ngày, trở về nhà, tôi thấy các chậu cây cảnh trước nhà vẫn được các cô chú dịch vụ tưới tắm. Thật sự là dịch vụ quản lý tòa nhà quá ấn tượng, có trách nhiệm luôn những việc dù không phải là của mình.

Chị Quỳnh Mai nhận xét

Ngoài ra, còn nhiều những nhận xét ưu ái mà Quý khách hàng đã dành tặng cho Novaland về những cam kết mà CT đã thực hiện từ cái tâm đối với các khách hàng của mình.

KIẾN ĐỊNH VỚI PHƯƠNG CHÂM
**KHÁCH HÀNG 1
LÀ SỐ 1**

“ Tập đoàn Novaland tiếp tục phát triển đa dạng sản phẩm tốt để ở, hiệu quả để đầu tư và đặc biệt tăng cường cải tiến chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng và cư dân trong thời gian tới. Sự tín nhiệm và đồng hành từ hàng vạn khách hàng chắc chắn làm vững vàng thêm hành trình gia tăng giá trị và kiến tạo một cộng đồng nhân văn tiên tiến của thương hiệu Novaland. **”**

GIA TĂNG GIÁ TRỊ ĐẦU TƯ MẠNH MẼ



Tôi có mua 5 căn biệt thự tại Dự án Lakeview City, đến nay đã chuyển nhượng 3 căn với tỷ suất sinh lời khiến tôi thật sự rất hài lòng với khoản đầu tư này. Còn lại gia đình đã nhận bàn giao và đang thi công nội thất. Sẽ thật hãnh diện khi được khoe với bạn bè rằng giữa sự ồn ào, khói bụi của TP, “ổ ấm” của mình lại sở hữu cả một không gian xanh mát, thoáng đãng, tốt cho sức khỏe nhờ hồ cảnh quan gần 3,6 ha.

Chị Ngọc Anh - GD CT Sáng Ban Mai
vui mừng chia sẻ về hiệu quả đầu tư nhà đất năm qua.



Lúc đầu tôi mua 1 căn hộ 1 phòng ngủ, chưa kịp làm nội thất xong đã có người hỏi mua. Các căn hộ tiếp theo tôi mua tại khu sân bay cũng rất thuận lợi cả việc bán và cho thuê. Tôi cũng rất may mắn vì bốc thăm được thêm 2 căn hộ của dự án Botanica Premier (Q.Tân Bình). Tập đoàn Novaland có uy tín rất tốt, là kênh đầu tư vững chắc.

Anh Bùi Quang Lai
Đánh giá về khả năng thanh khoản của căn hộ Novaland.



Mình chọn mô hình Office-tel để đầu tư bởi vì Việt Nam đang là nước đang phát triển, số lượng Công ty tăng lên, nhu cầu văn phòng cũng phải tăng thêm. Cả 3 căn Office-tel Orchard Garden (Q.Phú Nhuận) nhận hồi tháng 6 đều rất dễ kiếm khách thuê làm văn phòng.

Chị Nguyễn Phương Thu
Hồi hồi về đầu tư Office-tel để cho thuê.



Office-tel đã rất thịnh ở nước ngoài nên khi Novaland có sản phẩm này tôi đầu tư ngay từ đợt đầu tiên. Vị trí của Lexington Residence (Q.2) rất thuận tiện cho việc kinh doanh nên tôi đã quyết định mua 8 căn. Tôi sử dụng 7 căn làm văn phòng Công ty, còn 1 căn để cho thuê.

Ông Andrew Lim
Doanh nhân người Singapore tiết lộ lý do mua số lượng lớn Office-tel.

Câu chuyện đầu tư biệt thự, nhà phố, căn hộ, lô thương mại, Officetel... từ khách hàng Novaland có thể rất đa dạng về mục đích hay phương thức đầu tư, nhưng có một điểm chung đã và sẽ còn được nhắc đến là sự hài lòng với hiệu suất đầu tư, đồng lòng tiếp tục đầu tư khi có dự án mới và sẵn lòng giới thiệu người thân, bạn bè cùng đầu tư...

CÁC KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2017



“ Những thành tựu của Tập đoàn Novaland được ghi nhận và vinh danh qua nhiều giải thưởng và danh hiệu uy tín trong và ngoài nước, thể hiện nỗ lực không ngừng trong việc kiến tạo những sản phẩm có chất lượng, quy hoạch tại các vị trí chiến lược, môi trường sống hiện đại, góp phần vào sự phát triển bền vững của xã hội. ”



TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM

Forbes

Novaland vinh dự lần đầu tiên được góp mặt trong bảng xếp hạng sau khi chính thức niêm yết và CBTT ra thị trường. Các công ty trong danh sách chiếm trên 60% giá trị vốn hóa của hai sàn HSX và HNX. Danh sách sử dụng phương pháp xếp hạng công ty niêm yết của Forbes Mỹ theo các tiêu chí tỷ lệ tăng trưởng kép về doanh thu, lợi nhuận, chỉ tiêu về khả năng sinh lời, EPS và mức độ PTBV. Năm 2017 xuất hiện nhiều tên tuổi mới, là những doanh nghiệp top đầu của nhiều ngành kinh tế với giá trị vốn hóa hàng tỷ USD.



ASIA PACIFIC PROPERTY AWARDS 2017

International Property Awards

Giải thưởng vinh danh 2 Dự án The Sun Avenue với các hạng mục “Dự án khu dân cư phức hợp có kiến trúc tốt nhất tại Việt Nam, Khu phức hợp có kiến trúc tiêu biểu tại Việt Nam, Dự án nhà cao tầng có kiến trúc tiêu biểu tại Việt Nam, Dự án căn hộ tiêu biểu tại Việt Nam, Dự án Khu phức hợp tiêu biểu tại Việt Nam, Dự án nhà cao tầng tiêu biểu tại Việt Nam”; và Lakeview City với hạng mục “Dự án khu dân cư tiêu biểu và khu dân cư có kiến trúc tiêu biểu tại Việt Nam”. Các Dự án đạt giải được đánh giá theo các tiêu chí để cao sự vượt trội trong cung cấp dịch vụ, tính sáng tạo trong thiết kế và quy hoạch không gian, tiềm năng gia tăng giá trị của sản phẩm cũng như sự phối hợp hiệu quả trong sử dụng vật liệu, tài nguyên góp phần bảo vệ môi trường.



TOP 06 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN XUẤT SẮC NHẤT THỊ TRƯỜNG

HSX, HNX, Dragon Capital và Báo Đầu tư

Lần đầu tiên tham gia, Tập đoàn Novaland được vinh danh trong Top 6 Công ty BĐS có BCTN xuất sắc nhất; Top 10 BCTN có nội dung QTCT tốt nhất và Top 10 Báo cáo PTBV. BCTN thể hiện nỗ lực và cam kết của Novaland trong việc cung cấp thông tin một cách minh bạch nhất, không chỉ đáp ứng yêu cầu của pháp luật Việt Nam mà còn áp dụng các thông lệ quản trị, chuẩn mực quốc tế và tiêu chuẩn báo cáo bền vững toàn cầu GRI.



TOP 10 CHỦ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN TỐT NHẤT VIỆT NAM

BCI Asia Awards

Đây là năm thứ 5 liên tiếp thương hiệu Novaland được vinh danh tại BCI Asia Awards - một trong những giải thưởng danh giá nhất của ngành công nghiệp xây dựng tại châu Á. Giải thưởng đại diện cho các đánh giá khách quan và công tâm từ phía các chuyên gia trong ngành, ghi nhận hành trình không ngừng sáng tạo của đội ngũ Novaland trong việc cung cấp các sản phẩm có giá trị cho xã hội.



40 THƯƠNG HIỆU CÔNG TY CÓ GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM

Forbes

Novaland sau khi chính thức niêm yết từ cuối năm 2016 lần đầu tiên vào Top 40. Bảng xếp hạng tính toán vai trò đóng góp của thương hiệu vào hiệu quả kinh doanh của Tập đoàn, mức doanh thu đóng góp trong ngành, EBIT, giá trị đóng góp tài sản vô hình, hệ số P/E trung bình ngành.



VIETNAM PROPERTY AWARD, ASIA PROPERTY AWARD

Guru Property

Novaland được vinh danh tại các giải Nhân vật BĐS của năm, Chứng nhận đặc biệt về trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, Giải thưởng BĐS dành cho Dự án The Sun Avenue. Ngoài ra, Nova Phú Sa - Azerai Cần Thơ Resort là đại diện tiêu biểu cho Việt Nam về giải thưởng dự án có kiến trúc cảnh quan khách sạn tốt nhất - Asia Property Award.



DOANH NGHIỆP CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG TỚI CỘNG ĐỒNG, DOANH NGHIỆP CÓ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC XUẤT SẮC

Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2017 (AREA)

Giải thưởng uy tín trong khu vực của tổ chức phi Chính phủ Enterprise Asia đã vinh danh Novaland trong 2 hạng mục về Cộng đồng và Phát triển nguồn nhân lực. Đặc biệt, Novaland là thương hiệu Việt đầu tiên trong lĩnh vực BĐS được xướng danh tại giải thưởng này.



THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG TỐT NHẤT CHÂU Á 2017

Employer Branding Institute, World HRD

Nhờ chiến lược quản trị nhân sự hiệu quả và bền vững, Tập đoàn Novaland liên tục được vinh danh qua các giải thưởng nhân sự uy tín và là Công ty Việt Nam duy nhất nhận giải thưởng này. Giải thưởng nhằm mục đích vinh danh những doanh nghiệp châu Á có chiến lược nhân sự xuất sắc.



EUROMONEY REAL ESTATE AWARD

Tạp chí Tài chính toàn cầu Euromoney

Euromoney's Real Estate Awards là một trong những hệ thống xếp hạng uy tín thế giới, đã triển khai hạng mục giải thưởng BĐS 13 năm liên tục trên phạm vi toàn cầu nhằm vinh danh các Chủ đầu tư đang dẫn dắt thị trường BĐS tại mỗi quốc gia. Tiêu chí xếp hạng dựa trên thể mạnh vượt trội về danh mục sản phẩm, chất lượng dịch vụ, chiến lược đầu tư, danh tiếng và quy mô phát triển. Novaland rất vinh dự được góp mặt trong Top 5 CĐT BĐS và Top 2 nhà phát triển khu dân cư tốt nhất Việt Nam.

Brand Finance®

50 THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM 2017

Brand Finance

Brand Finance là Công ty định giá thương hiệu hàng đầu, tiến hành định giá 7.000 thương hiệu trên thế giới hàng năm. Đây là bảng xếp hạng duy nhất có phương pháp định giá thương hiệu đáp ứng các tiêu chuẩn của ISO 10668 về tiêu chuẩn định giá. Giá trị thương hiệu “đóng dấu” Brand Finance được phép sử dụng sử dụng với cơ quan thuế, kiểm toán và sử dụng trong các thương vụ M&A. Novaland rất vinh dự được chọn vào danh sách này ngay năm đầu tiên niêm yết.



Global Reporting Initiative™

DANH MỤC BÁO CÁO THEO TIÊU CHUẨN GRI

DÀNH CHO “PHƯƠNG PHÁP PHÙ HỢP CỐT LÕI”

Bản báo cáo này được xây dựng theo các yêu cầu cốt lõi của tiêu chuẩn GRI.

| CÔNG BỐ THÔNG TIN CHUNG | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|--------------------|
| Hồ sơ công bố | Mô tả | Số trang/ Giải thích | Đảm bảo bên ngoài |
| CHIẾN LƯỢC VÀ PHÂN TÍCH | | | |
| GRI 102-14 | Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao | Trang x | Không được đảm bảo |
| GRI 102-15 | Các tác động, rủi ro và cơ hội chính | Trang x | |
| HỒ SƠ TỔ CHỨC | | | |
| GRI 102-1 | Tên tổ chức | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |
| GRI 102-2 | Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |
| GRI 102-3 | Địa điểm của trụ sở chính | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |
| GRI 102-4 | Các địa điểm hoạt động | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |

| CÔNG BỐ THÔNG TIN CHUNG | | | |
|---|--|---|--------------------|
| Hồ sơ công bố | Mô tả | Số trang/ Giải thích | Đảm bảo bên ngoài |
| HỒ SƠ TỔ CHỨC | | | |
| GRI 102-5 | Quyền sở hữu và hình thức pháp lý | Novaland là một công ty trách nhiệm hữu hạn đại chúng được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HSX). (Xin hãy tham khảo phần “Thông tin cho Nhà đầu tư” trong Báo cáo Thường niên năm 2017.) | |
| GRI 102-6 | Các thị trường phục vụ | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |
| GRI 102-7 | Quy mô của tổ chức | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |
| GRI 102-8 | Thông tin về nhân viên và người lao động khác | Trang x – Phát triển nguồn nhân lực | |
| GRI 102-41 | Các thỏa ước thương lượng tập thể | Trang x | |
| GRI 102-9 | Chuỗi cung ứng | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |
| GRI 102-10 | Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức | Trang x – Về tập đoàn Novaland | |
| GRI 102-11 | Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa | Trang x-x – Phương pháp tiếp cận PTBV của chúng tôi | |
| GRI 102-12 | Các sang kiến bên ngoài | Thông tin được trình bày xuyên suốt báo cáo | |
| GRI 102-13 | Quyền hội viên trong các hiệp hội | Không có thông tin | |
| XÁC ĐỊNH RANH GIỚI VÀ LĨNH VỰC TRỌNG YẾU | | | |
| GRI 102-45 | Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất | | |
| GRI 102-46 | Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề | Trang x – Đánh giá trọng yếu | |
| GRI 102-47 | Danh mục các chủ đề trọng yếu | Trang x | |
| GRI 103-1 | Giải thích về các chủ đề trọng yếu và các ranh giới | Thông tin được trình bày xuyên suốt trong phần 2: Hiệu quả hoạt động PTBV | Không được đảm bảo |
| GRI 102-48 | Trình bày lại thông tin | | Không được đảm bảo |
| GRI 102-49 | Các thay đổi trong báo cáo | | |
| SỰ THAM GIA CỦA BÊN LIÊN QUAN | | | |
| GRI 102-40 | Danh sách các nhóm bên liên quan | Trang x | |
| GRI 102-42 | Nhân diện và lựa chọn các bên liên quan | Trang x | |
| GRI 102-43 | Phương pháp tiếp cận đối với sự tham gia của bên liên quan | Trang x | |
| GRI 102-44 | Các mối quan ngại và chủ đề chính | Trang x | |
| THÔNG LỆ BÁO CÁO | | | |
| GRI 102-50 | Kỳ báo cáo | Trang x | |
| GRI 102-51 | Ngày của kỳ báo cáo gần nhất | | |
| GRI 102-52 | Chu kỳ báo cáo | | |
| GRI 102-53 | Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo | Trang x | |

DANH MỤC BÁO CÁO THEO TIÊU CHUẨN GRI

| CÔNG BỐ THÔNG TIN CHUNG | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------|-------------------|
| Hồ sơ công bố | Mô tả | Số trang/ Giải thích | Đảm bảo bên ngoài |
| THÔNG LỆ BÁO CÁO | | | |
| GRI 102-54 | Tuyên bố lập báo cáo tuân thủ theo GRI | Trang x-x | |
| GRI 102-55 | Mục lục GRI | Trang x | |
| GRI 102-56 | Bảo đảm độc lập của bên thứ 3 | | |
| QUẢN TRỊ | | | |
| GRI 102-18 | Cơ cấu quản trị | Trang x | |
| GRI 102-19 | Phân cấp thẩm quyền | Trang x | |
| GRI 102-20 | Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề về kinh tế, môi trường và xã hội | Trang x | |
| GRI 102-21 | Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề về kinh tế, môi trường và xã hội | Trang x | |
| GRI 102-22 | Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban | Trang x | |
| GRI 102-23 | Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất | Trang x | |
| GRI 102-24 | Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất | Trang x | |
| GRI 102-25 | Xung đột lợi ích | Trang x | |
| GRI 102-26 | Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược | Trang x | |
| GRI 102-27 | Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất | Trang x | |
| GRI 102-28 | Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất | Trang x | |
| GRI 102-29 | Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội | Trang x | |
| GRI 102-30 | Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro | Trang x | |
| GRI 102-31 | Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội | Trang x | |
| GRI 102-32 | Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo PTBV | Trang x | |
| GRI 102-33 | Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách | Trang x | |
| GRI 102-34 | Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách | Trang x | |
| GRI 102-35 | Chính sách về thù lao | Trang x | |
| GRI 102-36 | Quy trình xác định mức thù lao | Trang x | |
| GRI 102-37 | Sự tham gia của bên liên quan vào thù lao | Trang x | |
| GRI 102-38 | Tổng tỷ lệ thù lao hàng năm | Trang x | |
| GRI 102-39 | Tỷ lệ phần trăm gia tăng trong tổng tỷ lệ thù lao hàng năm | Trang x | |
| ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC | | | |
| GRI 102-16 | Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi | Trang x | |
| GRI 102-17 | Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức | Trang x | |

| CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN TỪNG CHỦ ĐỀ | | | | |
|---|-----------|---|----------------------|-------------------|
| Hồ sơ công bố | Chỉ số | Mô tả | Số trang/ Giải thích | Đảm bảo bên ngoài |
| KINH TẾ | | | | |
| Lĩnh vực: | | | | |
| 1. Hiệu quả hoạt động kinh tế | GRI 201-1 | Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ | Trang x | |
| | GRI 201-2 | Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu | Trang x | |
| | GRI 201-3 | Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác | Trang x | |
| 2. Tác động kinh tế gián tiếp | GRI 203-1 | Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ | Trang x | |
| | GRI 203-2 | Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu | Trang x | |
| 3. Thông lệ mua sắm | GRI 204-1 | Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương | Trang x | |
| MÔI TRƯỜNG | | | | |
| Lĩnh vực: | | | | |
| 1. Vật liệu | GRI 301-1 | Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng | Trang x | |
| | GRI 301-2 | Vật liệu tái chế đã được sử dụng | Trang x | |
| 2. Năng lượng | GRI 302-1 | Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức | Trang x | |
| | GRI 302-3 | Cường độ sử dụng năng lượng | Trang x | |
| 3. Nước | GRI 303-1 | Lượng nước đầu vào theo nguồn | Trang x | |
| 4. Nước thải và chất thải | GRI 306-1 | Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm | Trang x | |
| | GRI 306-2 | Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý | Trang x | |
| 5. Tuân thủ về môi trường | GRI 307-1 | Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường | Trang x | |
| 6. Đánh giá nhà cung cấp về môi trường | GRI 308-1 | Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường | Trang x | |
| | GRI 308-2 | Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện | Trang x | |
| XÃ HỘI | | | | |
| Lĩnh vực: | | | | |
| 1. Việc làm | GRI 401-1 | Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc | Trang x | |
| | GRI 401-2 | Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian, không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian | Trang x | |
| | GRI 401-3 | Nghỉ thai sản | Trang x | |
| 2. An toàn và sức khỏe nghề nghiệp | GRI 403-1 | Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động | Trang x | |
| | GRI 403-2 | Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc | Trang x | |
| | CRE1 | Tỷ lệ phần trăm của tổ chức hoạt động trong việc tuân thủ với hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe được quốc tế công nhận | Trang x | |

DANH MỤC BÁO CÁO THEO TIÊU CHUẨN GRI

| CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN TỪNG CHỦ ĐỀ | | | | |
|--|-----------|--|-------------------------|----------------------|
| Hồ sơ công bố | Chỉ số | Mô tả | Số trang/ Giải thích | Đảm bảo bên ngoài |
| XÃ HỘI | | | | |
| Lĩnh vực: | | | | |
| 3. Giáo dục và đào tạo | GRI 404-1 | Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên | Trang x | |
| | GRI 404-2 | Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp | Trang x | |
| | GRI 404-3 | Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp | Trang x | |
| 4. Đánh giá nhà cung cấp về xã hội | GRI 414-1 | Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội | Trang x | |
| 5. Cộng đồng địa phương | GRI 413-1 | Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển | Trang x | |
| | GRI 413-2 | Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương | Trang x | |
| 6. Chống tham nhũng | GRI 205-1 | Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng | Trang x | |
| | GRI 205-2 | Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng | Trang x | |
| | GRI 205-3 | Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý | Trang x | |
| 7. An toàn và sức khỏe khách hàng | GRI 416-1 | Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ | Trang x | |
| | GRI 416-2 | Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ | Trang x | |
| 8. Tiếp thị và nhãn hiệu | GRI 417-1 | Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ | Trang x | |
| | GRI 417-2 | Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ | Trang x | |
| | GRI 417-3 | Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị | Trang x | |
| | CRE8 | Thông tin Nhân sản phẩm và Dịch vụ công bố Bổ sung cho ngành Xây dựng và BĐS | Trang x | |



Nhằm góp phần bảo vệ môi trường, Báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn Novaland được in với số lượng có hạn. Vì vậy, khi không có nhu cầu sử dụng, Quý vị vui lòng chuyển cho những người quan tâm.

Ngoài ra, Báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn Novaland cũng được công bố bằng phiên bản điện tử, Quý vị quan tâm vui lòng truy cập website:

www.novaland.com.vn



TẬP ĐOÀN NOVALAND

- 📍 Tòa nhà Văn phòng Novaland,
65 Nguyễn Du, Phường Bến Nghé,
Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
- ☎ (+84) 906 35 38 38
- ✉ info@novaland.com.vn
- 🌐 www.novaland.com.vn