

BẢN TIN

NOVALAND

BẢN TIN | THÁNG 07/2019



SECOND HOME
DẪN DẮT XU HƯỚNG ĐẦU TƯ MỚI

NHỮNG CON SỐ **ẤN TƯỢNG**
CỦA NOVALAND EXPO 2019

Thư ngỏ

Kính thưa Quý Khách hàng và Quý Cổ đông!

Triển lãm Novaland Expo 2019 diễn ra từ ngày 14-16/06, thu hút hơn 12.000 lượt khách đến tham quan. Là sự kiện quan trọng của Tập đoàn năm 2019, Triển lãm dành nhiều không gian trưng bày để truyền tải rõ nét các dòng sản phẩm chủ lực mà Novaland tập trung phát triển giai đoạn tới, gồm: BĐS Trung tâm; BĐS Khu đô thị vệ tinh; và Tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng giải trí tại các địa phương có kết nối giao thông thuận lợi, giàu tiềm năng du lịch. Trong dòng BĐS nghỉ dưỡng, Novaland đang giới thiệu ra thị trường hàng ngàn sản phẩm Second home, kì vọng dẫn dắt xu hướng đầu tư và mang đến trải nghiệm sống khác biệt cho cư dân hiện đại.

Novaland cũng vừa ra mắt Đô thị sinh thái Aqua City – một trong những mô hình BĐS đô thị vệ tinh, đáp ứng nhu cầu “sống xanh” của cư dân thành thị.

Chương trình tri ân Khách hàng thân thiết – Novaloyalty đang được triển khai, qua đó, “trao tay” hàng ngàn Thẻ Thành viên và loạt ưu đãi lớn cho khách hàng. Bản tin cũng sẽ cập nhật thông tin về tiến độ thi công của các dự án nhà ở tại TP.HCM cũng như tiến độ các dự án BĐS nghỉ dưỡng mới ra mắt. Tập đoàn Novaland trân trọng cảm ơn sự đồng hành và ủng hộ của Quý Khách hàng và Quý Cổ đông.

Xin chúc Quý vị sức khỏe và thành công!

Trân trọng,
Ban Biên tập Bản tin Novaland



1 LOTTE E&C LÀ TỔNG THẦU CHÍNH CHO DỰ ÁN THE GRAND MANHATTAN

Ngày 08/05/2019, Tập đoàn Novaland chính thức ký kết hợp tác chiến lược với Công ty Lotte E&C, thuộc Tập đoàn Lotte Hàn Quốc. Theo đó, Lotte E&C trở thành trở thành Tổng thầu cho Tổ hợp căn hộ- thương mại dịch vụ

hạng sang The Grand Manhattan (100 Cô Giang – Cô Bắc, trung tâm quận 1), và 02 dự án sắp ra mắt thị trường tại quận 2.



2 MCKINSEY & COMPANY TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHO TỈNH BÌNH THUẬN VỚI SỰ TÀI TRỢ CỦA TẬP ĐOÀN NOVALAND

Với sự tài trợ của Tập đoàn Novaland, Tập đoàn tư vấn hàng đầu trên thế giới – McKinsey & Company (McKinsey) phối hợp với UBND tỉnh Bình Thuận lên kế hoạch xây dựng chiến lược phát triển du lịch nhằm đưa Bình Thuận trở thành điểm đến hấp dẫn trên thế giới.

Kế hoạch của McKinsey là nghiên cứu thực địa và lập báo cáo về các điểm mạnh nên phát huy, các vấn đề cần cải thiện trong dịch vụ nhằm phát triển kinh tế du lịch địa phương bền vững, tạo lượng lớn việc làm cho Bình Thuận và các tỉnh lân cận...



3 TẬP ĐOÀN NOVALAND NẪM TRONG TOP 50 CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM



Sáng ngày 27/06/2019, Tập đoàn Novaland lần thứ 3 liên tiếp được vinh danh trong Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Công ty Chứng khoán Thiên Việt và Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư phối hợp bình chọn. Tại sự kiện, Novaland là một trong hai đơn vị thuộc lĩnh vực bất động sản được ghi nhận trong 17 công ty có giá trị vốn hóa thị trường đạt trên 1 tỷ USD.

Hội đồng bình chọn đã căn cứ vào quy mô vốn hóa thị trường, doanh thu, lợi nhuận ròng trong 3 năm gần nhất, cùng các tiêu chí ROE (lợi nhuận/vốn chủ sở hữu), tỉ suất sinh lời cổ phiếu để tính điểm và xếp hạng. Novaland hiện là doanh nghiệp phát triển bền vững khi có tăng trưởng doanh thu kép 31,83% và ROE (lợi nhuận/vốn chủ sở hữu) là 20,6%.

4 NOVALAND RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT NOVALOYALTY "GẮN KẾT BỀN VỮNG- ĐẶC QUYỀN TRI ÂN"

Nhằm đánh dấu chặng đường gắn kết với Khách hàng cũng như cam kết cho nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, Tập đoàn Novaland chính thức giới thiệu chương trình tri ân **Khách hàng thân thiết – Novaloyalty**

Với thông điệp "Gắn kết bền vững - Đặc quyền tri ân", chương trình không chỉ mang lại nhiều đặc quyền hấp dẫn cùng những phần quà có giá trị, mà còn là cơ hội để Novaland tạo nên giá trị gia tăng bền vững cho hơn 250.000 khách hàng của mình.



Để biết thêm thông tin chi tiết về Chương trình NOVALOYALTY, Quý Khách hàng vui lòng liên hệ Tổng đài chăm sóc Khách hàng: **1900 63 6666**

Email: chamsockhachhang@novaland.com.vn
Website: www.novaland.com.vn

HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

Tập đoàn Novaland luôn chú trọng phát triển hoạt động quan hệ nhà đầu tư nhằm đảm bảo tính hiệu quả, bền vững, đa chiều giữa doanh nghiệp, cổ đông, và nhà đầu tư, nhà tài trợ cũng như các định chế tài chính. Việc này giúp cho cộng đồng đầu tư nắm bắt và đánh giá đúng về tình hình hoạt động kinh doanh,

tình hình tài chính cũng như chiến lược phát triển của Tập đoàn. Theo đó, 06 tháng đầu năm 2019 đã ghi nhận những sự kiện quan hệ cổ đông và nhà đầu tư quan trọng của Tập đoàn.

	Quý I/2019		Quý II/2019		
	THÁNG 02	THÁNG 03	THÁNG 04	THÁNG 05	THÁNG 06
Sự kiện do Novaland tổ chức	14/02 Họp mặt với Chuyên gia phân tích Quý IV/2018 (TP.HCM) 15/02 Họp trực tuyến Đối tác & Nhà đầu tư nước ngoài Quý IV/2018	18 - 21/03 Tổ chức Novaland's Investor Visits (Singapore & Seoul)	26/04 Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2019 (TP.HCM)	06/05 Họp mặt với Chuyên gia Phân tích Quý I/2018 (TP.HCM) 07/05 Họp trực tuyến Đối tác & Nhà đầu tư nước ngoài Quý I/2019 (TP.HCM)	
	Novaland tổ chức cho nhiều đoàn Nhà Đầu tư trong và ngoài nước đi tham quan dự án tại TP.HCM và các tỉnh khác.				
Sự kiện Novaland tham dự	25/02 - 01/03 Hội nghị Credit Suisse Frontier Market (London, New York)	05 - 07/03 Hội nghị VietCapital Vietnam Access Day 2019 (TP.HCM) 22/03: Hội nghị JP Morgan Vietnam Telepresence Forum (Họp trực tuyến)		21 - 23/05 Hội nghị Deutsche Bank Access Asia Conference 2019 (Singapore) 28-29/05 Hội nghị Citi-SSI C-suite Investors Forum 2019 (TP.HCM) 28-29/05 Hội nghị Daiwa Investment Conference (New York)	12 - 14/06 Hội nghị HSC Emerging Vietnam 2019 (TP.HCM)

Các sự kiện gặp mặt Chuyên gia phân tích và Nhà Đầu tư nước ngoài nhằm cập nhật tình hình hoạt động và tài chính của Tập đoàn được duy trì trong năm 2019. Theo đó, các cuộc họp với chuyên gia phân tích (Analyst Meeting) diễn ra vào Quý IV/2018 và Quý I/2019 đã thu hút trên 50 đại diện từ các công ty chứng khoán và quỹ đầu tư uy tín trong và ngoài nước. Song song đó, hai cuộc họp trực tuyến dành cho đối tác, nhà đầu tư nước ngoài (Earnings call) Quý IV/2018 và Quý I/2019 cũng thu hút sự quan tâm của 30 đại diện tổ chức quốc tế. Đây là dịp để trao đổi và trả lời các câu hỏi, giúp nhà đầu tư và chuyên gia phân tích hiểu rõ hơn về tình hình hoạt động cũng như các kế hoạch phát triển trung hạn và dài hạn của Tập đoàn.

Tập đoàn cũng đón tiếp và tổ chức các buổi tham quan các dự án của Novaland tại TP.HCM và khu vực lân cận cho nhà đầu tư, đối tác trong nước và quốc tế.



Novaland cũng đã tham dự các hội nghị nhà đầu tư của các tổ chức uy tín trong nước và thế giới. Đây là dịp để Tập đoàn tiếp xúc với đại diện các Quỹ đầu tư quốc tế, cũng như tìm cơ hội phối hợp đầu tư trong tương lai. Một số sự kiện đáng chú ý bao gồm: Credit Suisse Frontier Market tại London, VietCapital Vietnam Access Day 2019, Citi SSI C-Suite Investors Forum 2019, Deutsche Bank Access Asia Conference 2019, Daiwa Investment Conference, HSC Frontier Investor Forum, JP Morgan Vietnam Telepresence Forum, VCSC Large Cap Tour...

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG CỦA NOVALAND EXPO 2019

Với **10** dự án BĐS mới cùng hàng ngàn sản phẩm BĐS nhà ở và BĐS nghỉ dưỡng, Triển lãm Novaland Expo 2019 đã thu hút hơn **12.000** lượt khách tham quan trong 03 ngày từ 14 -16/06/2019.



Quy mô lớn của Triển lãm đã gây ấn tượng mạnh cho rất nhiều khách hàng.



Chị Quỳnh Chi, khách tham quan chia sẻ: "Tôi tham dự nhiều Triển lãm của Novaland rồi nhưng Expo năm nay có lẽ lớn nhất từ trước đến giờ!". Bên cạnh đó, chị cũng rất hào hứng với các ưu đãi đặc biệt tại chương trình và cho biết đã lựa chọn đầu tư thêm 02 sản phẩm mới.

Novaland Expo 2019 dành nhiều không gian trưng bày để truyền tải rõ nét các dòng sản phẩm chủ lực mà Novaland tập trung phát triển giai đoạn tới, gồm: BĐS Trung tâm; BĐS Khu đô thị vệ tinh; và Tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng giải trí tại các địa phương có kết nối giao thông thuận lợi, giàu tiềm năng du lịch.

1

Khu vực giới thiệu mô hình tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng giải trí quy mô lớn như **NovaWorld Phan Thiet**, **NovaWorld Ho Tram** với các sản phẩm Nhà phố

nghỉ dưỡng, Biệt thự nghỉ dưỡng (second home) thu hút đông khách nhất bởi tiềm năng sinh lợi lâu dài.



2

Aqua City (Đồng Nai) là "tác phẩm" đầu tay ấn tượng của Tập đoàn trong việc phát triển mô hình đô thị sinh thái. Đây là mô hình đô thị đồng bộ, hoàn chỉnh và theo đuổi các tiêu chuẩn phát triển bền vững về quy hoạch,

thiết kế kiến trúc, môi sinh. Khu đô thị sử dụng tối đa công nghệ sạch, năng lượng xanh trong xây dựng và vận hành, đem lại chất lượng sống cao cho cư dân và thân thiện môi trường.



3

Các dự án nhà ở đã và đang phát triển tại TP.HCM tại các khu vực trọng điểm như **The Grand Manhattan (Q.1)**, **Palm Marina (Q.9)**... cũng được lòng rất nhiều nhà đầu tư với các ưu đãi đặc biệt trong các ngày Triển lãm.



Chuyên đề:

SECOND HOME

DẪN DẮT XU HƯỚNG ĐẦU TƯ MỚI

XU HƯỚNG SỞ HỮU SECOND HOME TRÊN THẾ GIỚI

Qua khảo sát 4.300 chủ sở hữu bất động sản trên HomeAway, Savills đã vẽ nên chân dung của những chủ nhân sở hữu ngôi nhà thứ hai dựa trên quốc tịch, hình thức chi trả, nhu cầu tìm kiếm sản phẩm và mục đích đầu tư. Thay vì tập trung vào các bất động sản nghỉ dưỡng xa xỉ, nhu cầu mua các second home có diện tích nhỏ hơn, giá cả hợp lý hơn đã tăng từ năm 2013.

Báo cáo cho biết, việc có sẵn hạ tầng Internet băng thông rộng là yếu tố quan trọng nhất mà người mua cân nhắc khi tìm kiếm ngôi nhà thứ hai.

Tiện ích được xếp vào danh sách "rất quan trọng" tiếp theo thuộc về thiết kế riêng của sản phẩm như có ban công, sân thượng và tích hợp chỗ đậu xe. Gần biển cũng là yếu tố bắt buộc phải có với nhiều người.

Ngoài ra, chủ nhân các second home còn quan tâm đến triển vọng cho thuê tại khu vực, khả năng tiếp cận các cửa hàng, siêu thị, nhà hàng, quán bar, khu di tích văn hoá - lịch sử, tầm nhìn hướng biển...



VIỆT NAM VÀO TOP 20 THỊ TRƯỜNG SECOND HOME MỚI NỔI



Nằm trong danh sách 20 thị trường second home mới nổi, được ví như "những viên ngọc chưa mài dũa" của tờ Telegraph (Anh), Việt Nam được đánh giá cao nhờ sở hữu hệ thống tài nguyên thiên nhiên đa dạng như những bãi cát trắng tinh khôi và các sinh vật biển phong phú (cá heo, rùa biển, bò biển...). Ngoài ra, dịch vụ nghỉ dưỡng giải trí cũng đang phát triển rất đa dạng.

Việt Nam xếp thứ 3 trong danh sách các thị trường second home hấp dẫn có giá trung bình trên 500.000 bảng (khoảng 635.000 USD), sau Kenya và Slovenia.

Không chỉ sở hữu địa hình tự nhiên đẹp với các bãi cát biển trải dài hay sườn đồi thoải thoải, các khu vực này còn được đánh giá cao tiềm năng nhờ thu hút đông du khách quốc tế.

Trong đó, bất động sản nghỉ dưỡng gắn với du lịch biển - đảo được các chuyên gia đánh giá là có độ sôi động nhất hiện nay, nhất là khu vực miền Trung đổ vào như Bà Rịa - Vũng Tàu, Phan Thiết - Bình Thuận. Bên cạnh thế mạnh phát triển du lịch, các khu vực này có lợi thế là còn quỹ đất lớn và chính sách cởi mở trong thu hút đầu tư từ chính quyền các địa phương.

THỊ TRƯỜNG BĐS NGHỈ DƯỠNG CƠ HỘI NÀO CHO SECOND HOME?



Tại hội thảo “Thị trường BĐS nghỉ dưỡng, cơ hội nào cho second home?”, diễn ra ngày 15/6 tại TP.HCM, bà Cao Thị Ngọc Lan – Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam – cho biết loại hình ngôi nhà thứ 2 vừa nghỉ dưỡng, vừa tận dụng đầu tư khi nhàn rỗi dự báo sẽ trở thành xu hướng tất yếu của thị trường BĐS du lịch Việt Nam trong thời gian tới.

“Trong đề án phát triển du lịch đến năm 2025 định hướng đến 2030, Bộ Văn hóa Thể thao Du lịch xác định rõ bên cạnh những khu vực phát triển du lịch biển truyền thống như Hạ Long, Nha Trang thì những địa phương mới như Vũng Tàu, Bình Thuận sẽ phát triển thành trọng điểm” bà Lan chia sẻ thêm.



Nói về Phan Thiết, bà Dương Thùy Dung, Giám đốc cấp cao CBRE Việt Nam chia sẻ tại Hội thảo rằng hoạt động đầu tư đã rục rịch quay lại thị trường này thời gian gần đây nhờ vào tiềm năng bờ biển đẹp cùng hệ thống hạ tầng kết nối với TP.HCM đang dần hoàn thiện.

Về Bà Rịa – Vũng Tàu, theo bà Dung, dù có bãi biển không đẹp bằng Phan Thiết nhưng lại có lợi thế về địa lý là sát TP.HCM nên khoảng cách di chuyển khá gần. Cho nên, việc đầu tư các BĐS ngôi nhà nghỉ dưỡng đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi thường xuyên là rất phù hợp.

THEO SỐ LIỆU KẾT QUẢ KHẢO SÁT NHU CẦU SECOND HOME DO VNEXPRESS THỰC HIỆN

Đa số nhà đầu tư kì vọng lợi nhuận **10-15%/năm** khi đầu tư cho thuê ngôi nhà nghỉ dưỡng

90%

muốn mua second home để vừa đầu tư cho thuê, vừa nghỉ dưỡng cho cả gia đình.

75%

thích second home tọa lạc ở vùng biển

90%

thích second home nằm trong khu tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng, giải trí

NOVAWORLD HO TRAM

ĐIỂM ĐẾN HÚT DU KHÁCH PHÍA NAM VỚI DÒNG SẢN PHẨM SECOND HOME

Hồ Tràm được xem là khu vực có tiềm năng phát triển du lịch lớn, với vị trí nằm trên “cung đường vàng” cao tốc TP.HCM – Long Thành – Dầu Giây, chỉ cách TP.HCM 90 phút di chuyển, cách sân bay Long Thành chỉ 60 phút di chuyển. Mới đây, NovaWorld Hồ Tràm – Tổ hợp Du lịch Nghỉ dưỡng Giải trí tại Hồ Tràm vừa được tập đoàn Novaland ra mắt với chuỗi tiện ích đẳng cấp mang lại không gian trải nghiệm mới lạ, đặc sắc cho khách du lịch, đáp ứng đa dạng nhu cầu

cho gia đình vào các kì nghỉ.

Đặc biệt, NovaWorld Hồ Tràm cung cấp các sản phẩm biệt thự nghỉ dưỡng, nhà phố nghỉ dưỡng (second home) theo phong cách nhiệt đới phóng khoáng, đang được giới đầu tư đánh giá là dẫn dắt xu hướng đầu tư BĐS và tạo phong cách sống mới cho thị trường du lịch nghỉ dưỡng phía Nam.



HỆ THỐNG TIỆN ÍCH

Khu vui chơi trong nhà



Hồ bơi nước mặn

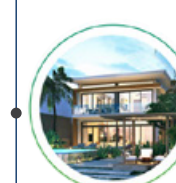
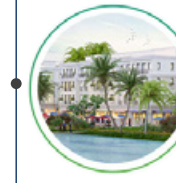


Spa và yoga

Club house

Shophouse theo chủ đề làng thế giới (Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ, Châu Âu ...)

Chuỗi Khách sạn, Trung tâm hội nghị, Nhà hàng vận hành bởi các thương hiệu quốc tế



Safari - Công viên thú hoang dã đầu tiên ở miền Nam

Rừng nguyên sinh Bình Châu - Phước Bửu

Công viên nước, công viên chủ đề

Nông trại

Suối khoáng nóng

Kênh đua thuyền Kayak



AQUA CITY

ẤN TƯỢNG "TÁC PHẨM" ĐÔ THỊ SINH THÁI LẦN ĐẦU TIÊN TRÌNH LÀNG



Chỉ mới trình làng thị trường cuối tháng 5 vừa qua nhưng Aqua City đã và đang thu hút sự quan tâm của cả giới đầu tư lẫn khách mua bởi những lợi thế vượt trội từ một dự án đô thị sinh thái chuẩn mực.

Nằm ngay phía Nam TP. Biên Hòa, Aqua City dễ dàng kết nối với TP.HCM và các vùng kinh tế - du lịch trọng điểm. Dự án cách trung tâm TP.HCM chỉ 30 phút di chuyển, liền kề sân Golf Long Thành, khu du lịch quốc tế Sơn Tiên, kết nối dễ dàng tới sân bay quốc tế Long Thành chỉ trong 15 phút. Đặc biệt, khi Hương lộ 2 hoàn thành, kết nối vào Cao tốc TP.HCM - Long Thành - Dầu Giây thì từ Aqua City

về trung tâm TP.HCM chỉ 15 phút. Được bao bọc bởi các con sông lớn như sông Đồng Nai, sông Buông, sông Trong và mạng lưới kênh rạch, Aqua City sở hữu thiên nhiên trong lành và không khí mát mẻ quanh năm.

Dự án được quy hoạch đồng bộ, đáp ứng các tiêu chuẩn đô thị sinh thái hiện đại như sử dụng năng lượng mặt trời cho các tiện ích công cộng, hệ thống thu gom và phân loại rác thải thân thiện môi trường...; và hội tụ đầy đủ những tiện ích nội khu đa dạng, đẳng cấp như hồ bơi, khu BBQ, công viên, khu vui chơi trẻ em, khu cắm trại, khu thể thao đa năng,....



THE GRAND MANHATTAN

GÂY CHÚ Ý TẠI PHÂN KHÚC BĐS HẠNG SANG KHI RA MẮT THÁP RIVERVIEW



Vừa ra mắt tháng 05/2019, tòa tháp mới Riverview sở hữu tầm nhìn độc đáo nhất của Tổ hợp căn hộ - thương mại hạng sang The Grand Manhattan nhận được rất nhiều quan tâm của Khách hàng.

Toạ lạc tại số 100 Cô Giang với hai mặt tiền khoáng đạt Cô Giang - Cô Bắc, The Grand Manhattan đứng giữa lõi đô thị lịch sử, mang đến cho cư dân trải nghiệm sống **"một bước ra thế giới"**.

Không chỉ thu hút khách vì tầm nhìn ấn tượng, thông tin

về việc tích hợp khách sạn tiêu chuẩn quốc tế bên dưới căn hộ cũng là một trong những điểm nhấn với khách hàng.

Có thể nói việc đầu tư vào căn hộ hạng sang ở trung tâm để cho thuê cũng đang được xem là phương án khá tối ưu với nhiều nhà đầu tư dài hạn so với các kênh đầu tư khác. Không những thế, The Grand Manhattan còn đang có chương trình cam kết cho thuê 1,6 tỷ cho 2 năm đầu tiên.

Anh Dương Chí Hiếu, một khách hàng đã đầu tư vào một số dự án của Novaland cho biết anh rất ấn tượng với vị trí trung tâm khá đặc địa của dự án, và rất vui vì đã chọn được một căn góc lầu cao. *"Nhu cầu thuê nhà ở quận 1 rất cao trong khi việc cấp phép các dự án trung tâm hạn chế nên tôi tin lợi nhuận từ việc cho thuê căn hộ sẽ mang lại nguồn thu nhập tốt khi tôi chưa có nhu cầu về ở ngay. Đã vậy, Novaland lại có chính sách cam kết thuê lại 1,6 tỷ trong 2 năm đầu tiên nên tôi càng yên tâm hơn"*, anh Hiếu chia sẻ.



TẬP ĐOÀN NOVALAND LIÊN TỤC THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI



Nhân dịp Lễ bế giảng năm học 2018 - 2019, trong tháng 05/2019, Tập đoàn Novaland, thông qua Quỹ Thời báo Kinh tế Sài Gòn (Quỹ STF Phạm Phú Thứ) đã trao tặng hàng trăm suất học bổng đến con em của những công nhân có hoàn cảnh khó khăn đang học tập tại Trường THPT Hồ Nghinh,

THPT Nguyễn Hiền, THPT Sào Nam tỉnh Quảng Nam và trao 50 triệu đồng cho Trung tâm Nuôi dạy trẻ khuyết tật Võ Hồng Sơn, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi.



Trao tặng học bổng cho con em của các cựu thanh niên xung phong trong chương trình nghệ thuật Câu chuyện hòa bình số 7 diễn ra tại huyện Bố Trạch, Quảng Bình.

Sáng ngày 09/06, UBND tỉnh Quảng Trị phối hợp với Viện nghiên cứu Phát triển Phương Đông, Quỹ Hòa bình và Phát triển Việt Nam với sự đồng hành của Tập đoàn Novaland đã tổ chức lễ bàn giao và tiếp nhận công trình "Nhà làm việc Bộ Ngoại giao của Khu di tích trụ sở Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam" tại huyện Cam Lộ, tỉnh Quảng Trị. Nhà làm việc Bộ Ngoại giao được phục dựng theo đúng nguyên bản.



Sáng ngày 14/06, Lễ ký kết tài trợ giữa Tập đoàn Novaland và Đội tuyển bóng rổ nữ thuộc Liên đoàn Bóng rổ TP.HCM đã diễn ra, theo đó Novaland sẽ tài trợ 10 tỷ đồng cho các hoạt động của Đội tuyển trong 5 năm liên tiếp.

Tham dự buổi Lễ ký kết có ông Mai Bá Hùng (Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM); ông Huỳnh Trọng Khải, Chủ tịch Liên đoàn Bóng rổ TP.HCM; bà Đỗ Thị Nguyệt Nga, Tổng Thư ký Liên đoàn Bóng rổ TP.HCM; Ban huấn luyện; các thành viên trong đội tuyển nữ và Ban lãnh đạo của Tập đoàn Novaland.

Khoản tài trợ trong 5 năm liên tiếp của Novaland sẽ góp phần giúp Đội tuyển có được một nguồn tài chính ổn định trong khoảng thời gian dài để phát triển. Nhiều hoạt động thúc đẩy sự phát triển của môn thể thao bóng rổ đến cộng đồng cũng sẽ được hai bên phối hợp thực hiện trong thời gian tới. Bên cạnh đó, Novaland sẽ tiếp nhận các thành viên của đội tuyển vào làm việc tại Tập đoàn theo mong muốn khi hết thời gian thi đấu đỉnh cao.

TẬP ĐOÀN NOVALAND ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỘI TUYỂN BÓNG RỔ NỮ TP.HCM TRONG 5 NĂM



TIẾN ĐỘ DỰ ÁN BĐS TRUNG TÂM

Là thương hiệu Nhà phát triển bất động sản uy tín, đến nay, Novaland đã và đang đóng góp không chỉ hơn 27.000 ngôi nhà vào quỹ nhà ở TP.HCM mà còn cải thiện đáng kể chất lượng sống của cư dân lẫn vẻ đẹp đô thị.



Sunrise Riverside (Nam Sài Gòn) đang hoàn thiện và bàn giao



Sunrise Cityview (Q.7) đang bàn giao



Saigon Royal (Q.4) đã hoàn thiện bên cạnh cụm Dự án trên trục đường Bến Vân Đồn



The Sun Avenue (Q.2) đang bàn giao



RichStar (Q. Tân Phú) đang hoàn thiện và bàn giao



Wilton Tower (Q. Bình Thạnh) đã hoàn thiện

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN BĐS NGHỈ DƯỠNG



Tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng giải trí NovaWorld Ho Tram (Bà Rịa - Vũng Tàu)
Đang hoàn thiện nhà mẫu



Tổ hợp nghỉ dưỡng NovaBeach Cam Ranh Resort & Villas (Khánh Hòa)
Đang hoàn thiện nhà mẫu





TẬP ĐOÀN NOVALAND

 **Toà nhà Văn phòng Novaland**

65 Nguyễn Du, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM

 www.novaland.com.vn

 **1900 63 6666**