

MỤC LỤC

THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG

Vì sao Novaland vẫn hút
dòng vốn đầu tư nước ngoài?

3 - 4

THÔNG TIN TÀI CHÍNH

5

DỰ ÁN MỚI

- Aqua City giới thiệu The Valencia theo phong cách Địa Trung Hải
- Novaland hợp tác chiến lược với TTC Energy
- Chất Mộc trong kiến trúc Biệt thự nghỉ dưỡng NovaWorld Ho Tram

6 - 12

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN

13 - 14

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Kết nối vì cộng đồng,
chung tay đẩy lùi Covid

15 - 16

AQUA CITY GIỚI THIỆU
THE VALENCIA

THEO PHONG CÁCH ĐỊA TRUNG HẢI



Phối cảnh mẫu nhà The Tropicana - NovaWorld Ho Tram (Bà Rịa - Vũng Tàu)

VÌ SAO NOVALAND VẪN HÚT DÒNG VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI?

Cuối tháng 03/2020, Tập đoàn Novaland - Nhà phát triển BĐS hàng đầu Việt Nam - tiếp nhận thêm khoản giải ngân lần 2 trị giá 101 triệu USD từ khoản vay hợp vốn quốc tế có tổng trị giá 250 triệu USD. Khoản giải ngân lần 1 trị giá 149 triệu USD đã được thực hiện vào quý IV/2019. Credit Suisse AG (Singapore) là Tổ chức Thu xếp và Dựng sổ Chính (OMLAB) của giao dịch này.

Trong bối cảnh thế giới và thị trường tài chính toàn cầu đầy biến động, việc các Ngân hàng thương mại (NHTM) quốc tế tiếp tục giải ngân khoản vay hợp vốn thể hiện sự tin tưởng mạnh mẽ vào thị trường Việt Nam, lĩnh vực bất động sản và vào Novaland nói riêng. Điều đáng khích lệ hơn nữa là tổ hợp các NHTM quốc tế tham gia lần này có sự tham gia của các ngân hàng chưa từng đầu tư hoặc đã đầu tư rất hạn chế vào Việt Nam và Novaland.

Ông Troy Griffiths – Phó Tổng Giám đốc điều hành Savills Viet Nam cho biết: “Thị trường tài chính toàn cầu đang trải qua một giai đoạn “chưa từng có” - thị trường cổ phiếu biến động tăng giảm với biên độ lớn hàng ngày, chỉ số biến động thị trường (Volatility index) tăng cao kể từ khủng hoảng tài chính năm 2008; thanh khoản các thị trường bị cạn kiệt, ...”. Trong bối cảnh này, việc một doanh nghiệp như Novaland tiếp tục nhận được sự tin tưởng từ các NHTM quốc tế thông qua khoản giải ngân lần 2 trị giá 101 triệu đô la và lãi suất rất cạnh tranh đã tạo tiếng vang lớn trên thị trường vốn. “Đây là minh chứng rõ ràng nhất cho thấy các định chế tài chính quốc tế tiếp tục đặt niềm tin vào tiềm năng phát triển và khả năng triển khai thực hiện các dự án của Novaland”, ông Griffiths đánh giá.



The Sun Avenue (Q.2, TP.HCM)

Xác định nguồn vốn từ các Ngân hàng thương mại (NHTM) quốc tế luôn dồi dào, có điều kiện hấp dẫn (bao gồm cả chi phí phòng ngừa rủi ro tỷ giá) so với các nhà đầu tư, bên cho vay là các định chế phi ngân hàng - Non-bank institutions), từ năm 2019, Novaland đã tập trung nguồn lực cần thiết để khai thác nguồn vốn này. Giao dịch trị giá 250 triệu USD lần này của Novaland thu hút rất nhiều sự quan tâm và đăng ký vượt mức dự kiến từ 14 NHTM quốc tế lớn.

Qua giao dịch này, các NHTM quốc tế lớn cũng đã thể hiện sự an tâm tin tưởng vào chiến lược của Novaland, bao gồm dòng sản phẩm chủ lực là BĐS Trung tâm tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh, BĐS Khu đô thị vệ tinh và BĐS Nghỉ dưỡng; dựa trên tổng quỹ đất lên đến gần 5.000ha, đủ để

Tập đoàn khai thác và phát triển trong vòng 10-15 năm tiếp theo.

Đối mặt với đại dịch Covid-19, Novaland đã chủ động kích hoạt loạt giải pháp khẩn cấp nhằm đối phó với tình hình, quản trị rủi ro để đảm bảo hoạt động của Tập đoàn với trọng tâm là phân tích, đưa ra các kịch bản về tài chính bao gồm: (i) tăng cường kiểm soát, quản trị tiền và các khoản tương đương tiền, dự báo dòng tiền và tối ưu hóa dòng tiền trong các kịch bản thị trường khác nhau, (ii) tiết giảm các chi tiêu thường xuyên (iii) siết chặt quan hệ, thông tin kịp thời tới nhà đầu tư, các định chế tài chính trong và ngoài nước. Bên cạnh đó là các phương án đảm bảo hoạt động vận hành Tập đoàn không bị gián đoạn và giao dịch của khách hàng vẫn diễn ra liên tục, như (1) thiết lập Ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19, (2) triển khai các biện pháp nhằm bảo vệ khách hàng, đối tác và nhân viên thông qua việc áp dụng công nghệ thông tin, (3) lập kế hoạch, đưa ra các kịch bản ứng phó về tài chính và (4) ổn định các khách hàng, nhà thầu và nhà cung cấp trong tình hình mới...

Ông Bùi Xuân Huy - Tổng Giám đốc Tập đoàn Novaland chia sẻ: “Novaland đánh giá rất cao sự tin tưởng cũng như cam kết mạnh mẽ từ các nhà đầu tư đối với việc giải ngân khoản vay hợp vốn lần này, nhất là trong thời điểm nhiều thách thức như hiện nay.

Chúng tôi tự tin vào hướng đi đúng đắn trong chiến lược hoạt động của Tập đoàn: Định hướng tập trung, chiến lược kinh doanh rõ ràng, quỹ đất ổn định, cấu trúc tài chính vững chắc, quản trị rủi ro chặt chẽ, thượng tôn Pháp luật. Chúng tôi sẽ nỗ lực và cố gắng hơn nữa để giữ vững niềm tin của các Đối tác, Khách hàng và Nhà đầu tư dành cho Novaland, và đạt được tầm nhìn và sứ mệnh của mình.”



SỞ HỮU CĂN HỘ
PHỐ ÂU Q2

CHỈ TỪ

775 Triệu
VNĐ

- HỖ TRỢ LÃI SUẤT KHÔNG QUÁ **10%**
- AN HẠN NỢ GỐC TRONG **2 NĂM**
- ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT **3%**



090 185 1199

www.victoriavillage.vn

NHÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

**NOVA
LAND**
CHO CUỘC SỐNG SÁNG SÁNG

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ I/2020

Kết thúc Quý I năm 2020, Tập đoàn ghi nhận lợi nhuận trước thuế đạt hơn 489 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 303 tỷ đồng tăng 6% so với cùng kỳ 2019; Tổng doanh thu hợp nhất bao gồm doanh thu từ bán hàng và cung cấp dịch vụ, hoạt động chuyển nhượng dự án được ghi nhận như một khoản thu nhập tài chính, đạt 1.925 tỷ đồng.

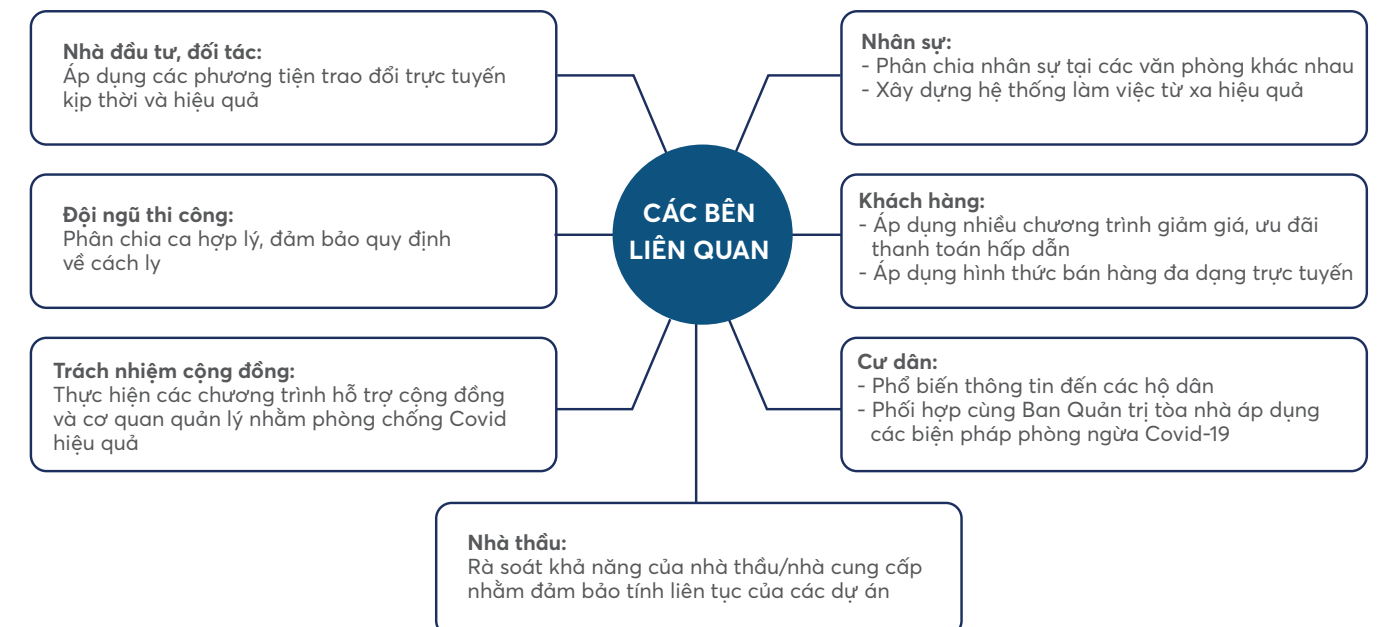
Tại ngày 31/03/2020, Tổng tài sản của Tập đoàn đạt 92.270 tỷ đồng tăng gần 2,6% so với cuối năm 2019, trong đó hàng tồn kho ghi nhận 58.551 tỷ đồng

với sự đóng góp lớn của bất động sản đang xây dựng (bao gồm giá trị quỹ đất đang phát triển của Tập đoàn); Tiền và các khoản tương đương tiền, các khoản tiền gửi nắm giữ đến ngày đáo hạn tại các ngân hàng đạt 4.338 tỷ đồng.

Trong Quý I năm 2020, Tập đoàn nhận giải ngân hơn 1.500 tỷ đồng từ các NHTM trong nước và được phê duyệt hạn mức tín dụng cho hoạt động M&A một số dự án dự kiến triển khai trong năm 2020.

CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG CHỐNG VÀ ỨNG PHÓ VỚI COVID-19 CỦA TẬP ĐOÀN

Biện pháp phòng chống Covid-19 của Tập đoàn đối với các bên liên quan



Phương án tài chính ứng phó với Covid-19

- | | |
|---|---|
| 1 | Xây dựng mô hình tài chính (Stress Test) đánh giá tính ổn định của tình hình kinh doanh, dòng tiền và khả năng đáp ứng các nghĩa vụ nợ |
| 2 | Chủ động rà soát và cắt giảm chi phí, đồng thời rà soát lại quy trình hoạt động, đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự. |
| 3 | Điều chỉnh kế hoạch bán hàng phù hợp với tình hình và điều kiện thị trường. |
| 4 | Chủ động đàm phán với đối tác để giãn tiến độ chi đầu tư, đồng thời rà soát đảm bảo tiến độ triển khai dự án. |
| 5 | Tăng cường giải ngân các gói tín dụng đã được phê duyệt và đôn đốc hoạt động của bộ phận Huy động vốn. |
| 6 | Tập đoàn đã và đang duy trì ổn định thanh khoản, kết quả bán hàng cũng như tiền thu từ khách hàng nhờ mô hình quản lý dòng tiền hiệu quả, cũng như sự tin tưởng của đối tác đối với Novaland. |

RA MẮT PHÂN KHU AQUA CITY THE VALENCIA

Sở hữu vị trí đặc địa, The Valencia được xem là trái tim của khu đô thị khi nằm tại giao lộ của trục đường xuyên tâm sầm uất khu đô thị Aqua City và trục đường Nam Cao kết nối với tuyến giao thông huyết mạch liên vùng – Hương lộ 2.

Trong tương lai, nơi đây sẽ trở thành tâm điểm của phong cách sống hiện đại, vừa sôi động lại đủ yên bình thỏa mãn nhu cầu sống xanh chất lượng của thể hệ cư dân tân tiến. Điểm nhấn của The Valencia là trung tâm phức hợp giải trí thể thao đa năng trong nhà có sức chứa 11,000 chỗ, khách sạn tiêu chuẩn quốc tế, cụm trường học chuẩn quốc tế liên cấp, chuỗi công viên, đường dạo bộ ven sông dài gần 2km,...

Lấy cảm hứng từ thành phố Valencia nằm bên bờ biển Địa Trung Hải của Tây Ban Nha, phân khu The Valencia mang

nét đẹp tuyệt mỹ của kiến trúc miền Địa Trung Hải.

Dưới bàn tay tài tình của các kiến trúc sư, The Valencia đã ghi điểm với quy hoạch rất thông minh mang đến cho khách hàng một nơi an cư đẳng cấp và môi trường kinh doanh lý tưởng.

Theo quy hoạch, cụm tiện ích hiện đại tập trung tại khu trung tâm, các dãy nhà phố thương mại (Shophouse) ôm trọn khu trung tâm và chạy dọc theo các mặt đường chính. Trong khi đó, cụm nhà ở nằm dọc theo các trục đường mô hình bàn cờ, vừa thông thoáng vừa dễ dàng kết nối về khu trung tâm hay đường ven sông. Với quy hoạch này, các cư dân tương lai dễ dàng chạm đến các tiện ích hiện đại sôi động chỉ vài bước chân nhưng vẫn có thể tận hưởng không gian yên bình thoáng mát tại chính ngôi nhà của mình. ■



Trung tâm phức hợp giải trí thể thao đa năng trong nhà – Aqua Arena



The Valencia nằm tại vị trí đặc địa của Khu đô thị sinh thái thông minh Aqua City quy mô gần 1.000ha ở phía Đông TPHCM

ĐÔ THỊ SINH THÁI THÔNG MINH
PHÍA ĐÔNG TP. HỒ CHÍ MINH

Thanh toán chỉ từ **60 Triệu** tháng
trong 6 năm, nhận nhà sau 3 năm

Chương trình chỉ dành riêng cho chủ sở hữu căn hộ
Thêm ưu đãi đặc biệt cho cổ đông Novaland

**CÓ CĂN HỘ
CÓ NHÀ AQUA**

www.aquacity.com.vn

Chương trình ưu đãi hấp dẫn: CÓ CĂN HỘ - CÓ NHÀ AQUA CITY

Aqua City giới thiệu chương trình ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng đang sở hữu căn hộ tại Quận 1, 2, 7, 9, Bình Thạnh, Thủ Đức trên địa bàn TP.HCM khi chọn sản phẩm bất động sản thuộc dự án Aqua City. Theo đó, chỉ từ 600 triệu ban đầu, khách hàng đã có thể đầu tư nhà phố Deluxe Green House, các đợt kế tiếp thanh toán chỉ từ 60 triệu đồng mỗi tháng trong 6 năm. Thời gian nhận nhà sau 3 năm.

Ngoài ra, từ 25/2 đến 30/6, cổ đông sở hữu từ 1.000 cổ phiếu của Tập đoàn Novaland và duy trì liên tục từ 6 tháng cũng sẽ được ưu đãi trực tiếp 55 triệu đồng khi lựa chọn sản phẩm tại Aqua City.

LIÊN HỆ HOTLINE: **0943 79 79 79**

KÍ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC TTC

Tập đoàn Novaland vừa ký kết hợp tác chiến lược với Công ty CP Năng lượng TTC (TTC Energy) để ứng dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời cho các tiện ích công cộng và phát triển giải pháp công nghệ thông minh dựa trên nền tảng năng lượng mặt trời cho khu Smart Town thuộc dự án Aqua City.

Việc ứng dụng các giải pháp về năng lượng tái tạo không chỉ vì mục tiêu phát triển bền vững cho dự án mà còn hướng đến kiến tạo lối sống xanh bền vững cho cư dân Aqua City tương lai.

Bên cạnh đó, Novaland đã và đang hợp tác với nhiều đối tác trong và ngoài nước, có uy tín và giàu kinh

nghiệm trong nhiều lĩnh vực để cùng phát triển Aqua City trở thành một khu đô thị kiểu mẫu đáng sống như: Công ty GroupGSA (Úc) thiết kế cảnh quan; Công ty KUME Design Asia (Nhật Bản) tư vấn thiết kế cho Khu Aqua Mall và Aqua Sport Complex; Công ty HAEAHN (Hàn Quốc) tư vấn thiết kế cho quảng trường Aqua Marina,... ■



Đại diện Tập đoàn Novaland ký kết hợp tác chiến lược với Công ty CP Năng lượng TTC (TTC Energy)

SỰ KIỆN NỔI BẬT: KHAI TRƯƠNG NHÀ MẪU DELUXE GREEN HOUSE



Hotline: 0943 79 79 79

CHẤT MỘC

TRONG KIẾN TRÚC BIỆT THỰ NGHỈ DƯỠNG NOVAWORLD HO TRAM

Tận dụng tối đa các vật liệu thô mộc, kiến trúc độc đáo, thiết kế biệt thự giai đoạn The Tropicana của NovaWorld Hồ Tràm mang đậm phong cách miền nhiệt đới, hài hòa thiên nhiên.

Lựa chọn phong cách nhiệt đới hiện đại trong thiết kế, những ngôi nhà nghỉ dưỡng (second home) tại NovaWorld Hồ Tràm có khả năng thích ứng tốt với điều kiện nhiệt đới, chống nắng mà vẫn đảm bảo phong cách hiện đại. Hầu hết các ngôi nhà chỉ có 1-2 tầng, giúp thông gió tự nhiên. Các căn có hình dáng kéo dài, hạn chế tối đa chia nhỏ không gian đã tạo ra khoảng không cần thiết cho dòng không khí có thể chuyển dọc xuyên suốt.

Điểm đặc biệt trong kiến trúc second home The Tropicana là phần mái nhà có thiết kế dốc, màu tối, hòa vào toàn bộ cảnh quan, màu sắc của cây cỏ tạo cảm giác đang đắm mình trong không gian nhiệt đới. Không chỉ đảm bảo thông gió liên tục, việc xây dựng mái nhà theo kiến trúc này còn thể hiện sự tỉ mỉ của các kiến trúc sư để tối đa hiệu quả hiệu ứng đối lưu theo phương đứng. Không khí nóng sẽ nổi lên trên và thoát ra bên ngoài thông qua diện tích cửa sổ khá lớn cùng kết cấu mái nhà đặc biệt, giúp cho nhiệt độ bên trong ở mức dễ chịu.



Phân kỳ The Tropicana lựa chọn phong cách thiết kế Miền nhiệt đới cho những ngôi nhà nghỉ dưỡng giữa thiên nhiên nguyên sơ.

Website: novaworldhotram.vn
Hotline: 0909 888 886

Chất "mộc" trong từng đường nét kiến trúc

Vẫn trên tinh thần phát huy tối đa thế mạnh về điều kiện tự nhiên và khí hậu của khu vực, các kiến trúc sư đã đặc biệt nhấn mạnh vào yếu tố "mộc" trong các đường nét thiết kế.



Các vật liệu tự nhiên là điểm nhấn trong thiết kế biệt thự The Tropicana



Phòng ngủ được thiết kế những ô kính lớn để tăng tầm nhìn, kết nối thiên nhiên



Một góc không gian yên bình, riêng tư của biệt thự The Tropicana

Theo các kiến trúc sư, phong cách mộc trong thiết kế miền nhiệt đới của The Tropicana mang ẩn chứa hai ý nghĩa. Thứ nhất, các nội thất này sản xuất từ vật liệu tự nhiên như gỗ, đá mài, sắt, đồng... giữ nguyên màu sắc, kết cấu bề mặt thô nhám mà không sử dụng các lớp hoàn thiện, tạo cảm giác hòa hợp với thiên nhiên, đúng với tinh thần thiết kế miền nhiệt đới. Thứ hai, không gian tối giản bên trong ngôi nhà sẽ giúp chủ nhân có thể dễ dàng hòa mình vào bức tranh xinh đẹp bên ngoài, thay vì "vướng víu" với những trang thiết bị hiện đại, trau chuốt tỉ mỉ.

"Căn nhà mà chúng tôi lên ý tưởng không có quá nhiều sắc màu mà chỉ toát lên chất 'mộc', giúp chủ nhân ngắm nhìn và cảm nhận trọn vẹn vẻ đẹp của thiên nhiên qua những khung kính mở rộng", đại diện đơn vị thiết kế chia sẻ.

Theo đó, tất cả các thiết kế The Tropicana đều tuân thủ chủ đề "khu rừng nhiệt đới" với nguồn vật liệu sẵn có tại địa phương như đá tự nhiên, ốp gỗ và xi măng. Nổi bật là phòng khách với kiến trúc trần mở, giúp lấy ánh sáng ngoài trời vào ban ngày và gia chủ có thể ngồi ghế sofa ngắm trăng trong nhà vào ban đêm. Căn phòng nổi bật với một vách tường lớn bằng đá nhám, tạo cảm giác mộc mạc, tự nhiên. Hai cột trụ chính trong nhà được giấu khéo léo vào hình dáng hai thân cây cổ thụ độc đáo.

Jacuzzi trên tầng hai thiết kế dựa theo phong cách lấy sự đơn giản làm điểm nhấn chính, bao quanh bởi hàng cây xanh để giữ không gian riêng tư cho gia chủ. Ốc đảo bếp và bàn ăn nối liền thành một khu vực để không lãng phí diện tích thừa. Khu vực này tạo điểm nhấn với chiếc bàn ăn làm bằng gỗ nguyên tấm màu tự nhiên kết hợp với những chiếc ghế và vật liệu trang trí bằng mây tre đan.

Các chi tiết như khung gương, bàn kê đầu giường, lavabo... làm từ gỗ nguyên khối, thân gỗ tự nhiên hoặc đá mài cũng góp phần làm bật lên phong cách thiết kế chủ đạo.

TIẾN ĐỘ DỰ ÁN



NOVAHILL MUI NE

Phan Thiết - Bình Thuận

Biệt thự đang hoàn thiện phần thô



NOVAWORLD HO TRAM

Bà Rịa - Vũng Tàu

Mặt ngoài dãy shophouse mẫu theo phong cách Tropical đang dần hoàn thiện



AQUA CITY

Biên Hòa - Đồng Nai

Đang hoàn thiện nhà mẫu & cảnh quan



NOVAWORLD PHAN THIET

Phan Thiết - Bình Thuận

Nhà mẫu đang hoàn thiện nội thất; Sân Golf Ocean View đang thi công tạo hình; dự kiến đưa vào vận hành tháng 09/2020, Coffee shop & khu tiếp Khách đang xây dựng, dự kiến đưa vào vận hành tháng 07/2020



Khởi công thi công đường Hòn Giỏ lộ giới 27m, chiều dài 2,8km



Đại diện Novaland tặng trang thiết bị y tế cho Bệnh viện Nhân dân 115

KẾT NỐI VÌ CỘNG ĐỒNG CHUNG TAY ĐẨY LÙI **COVID-19**

Trước tình hình đại dịch viêm đường hô hấp cấp COVID-19 diễn biến phức tạp, đồng thời hưởng ứng lời kêu gọi của Chính Phủ và Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (UBMTTQ VN) về "Toàn dân tham gia ủng hộ phòng chống dịch Covid-19", Tập đoàn Novaland đã đồng hành, khởi xướng cùng nhiều tổ chức, chương trình kết nối vì cộng đồng – chung tay đẩy lùi Covid-19.

Novaland đã ủng hộ hơn 6 tỷ đồng nhằm góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng, cùng chung tay phòng, chống, đẩy lùi dịch Covid-19 tại TP.HCM và một số tỉnh thành như Bình Thuận. Mới đây, Tập đoàn đã tài trợ các thiết bị y tế như

phòng áp lực âm, máy giúp thở cao cấp, hệ thống lọc máu trị giá khoảng 10 tỷ đồng đến Bệnh viện Nhân dân 115.

Đồng thời, Tập đoàn Novaland hiện cũng đã thành lập Ban Phòng chống dịch bệnh để hoạch định kế hoạch dự phòng (Business Contingency Plan) liên quan đến việc vận hành và kiểm soát rủi ro trên quy mô toàn Tập đoàn, bao gồm khu văn phòng, các sàn giao dịch, các công trường đang thi công, các khách sạn và các khu dân cư do Tập đoàn đầu tư hoặc phát triển nhằm đảm bảo an toàn cho cán bộ - nhân viên (CBNV), khách hàng và các bên liên quan khác.



Là đơn vị khởi xướng - Tập đoàn Novaland đã cùng chung tay với Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng NutiFood, Quỹ Hỗ trợ từ thiện C.P. Việt Nam, Công ty TNHH Giàu Thuận, Công ty Cổ phần Lương thực Thực phẩm Colusa Miliket, Kênh Y tế Việt Nam (<https://ytvn.vn/>), phối hợp với Trung tâm Công tác xã hội Thanh thiếu niên tổ chức chương trình "Kết nối cộng đồng, lan tỏa yêu thương" nhằm chung tay đóng góp và trao tặng 5.000 phần quà đến tận tay những người có hoàn cảnh khó khăn do ảnh hưởng dịch Covid-19 tại TP.HCM

